



Le 26 juin 2009

LDC entre en négociation exclusive pour l'acquisition de la société MARIE

LDC entre dans une phase de négociation exclusive avec UNIQ (groupe alimentaire européen coté au London Stock Exchange), actionnaire à 100% de la société MARIE, en vue de mener à bien le projet d'acquisition. Cette période de négociation exclusive devrait permettre de finaliser les accords entre les deux parties portant sur le rachat par LDC de la totalité du capital de MARIE. Cette opération resterait soumise à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence et à l'approbation de l'assemblée des actionnaires de Uniq Plc.

Présente sur les marchés du traiteur frais (46% de l'activité) et du surgelé, la société MARIE a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 265 M€ dont 142 M€ avec les marques MARIE, WEIGHT WATCHERS et LUANG. La société MARIE emploie 1423 personnes réparties sur 7 sites en France. MARIE est présente sur tous les circuits de distribution (GMS, Hard Discount, Restauration hors domicile, enseignes spécialisées surgelés...).

Comme sur les pôles volaille et international après les récentes annonces des acquisitions d'Arrivé et de Tarczynski, le pôle traiteur du Groupe LDC connaîtrait à son tour un changement de dimension avec la concrétisation de cette opération.

Accès à une marque forte

Ce changement de dimension s'illustrerait, d'abord, par l'intégration d'une marque à forte notoriété dans l'univers traiteur, conformément à la stratégie de valeur menée par le Groupe LDC. La marque MARIE est présente dans plus de 4 foyers sur 10 en France et bénéficie d'un taux de notoriété assistée supérieur à 96% (source : baromètre GfK, avril 2009).

Naissance d'un leader du traiteur

Cette acquisition s'accompagnerait également d'un développement des activités sur plusieurs familles (plats cuisinés, pizzas et entrées,...) imposant désormais le Groupe LDC parmi les leaders français du traiteur. Enfin, l'opération constituerait un nouveau vecteur de développement avec le renforcement des équipes commerciales dédiées aux activités traiteur (frais et surgelés).

Pour MARIE, l'opération permettrait de s'adosser à un groupe industriel reconnu, de consolider ses positions et d'étendre le territoire de sa marque à de nouvelles familles de produits.

Cette transaction, si elle aboutissait, valoriserait 100 % des actions MARIE à 60 M€.



A propos du Groupe LDC

Avec près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2008-2009 et près de 12000 collaborateurs en France et à l'international (implantation en Espagne et en Pologne), le Groupe LDC s'impose parmi les acteurs majeurs de l'alimentaire en Europe au travers de ses deux activités :

- **L'élaboration de produits à base de volaille** (position de n°1 français) : poulets labels, produits élaborés ou de découpe... Sur ce pôle d'activité le Groupe a réalisé sur l'exercice 2008-2009 un chiffre d'affaires de plus de 1,7 milliards d'euros (dont 18% à l'international) ;

- **Les produits traiteur** (227 M€ de chiffre d'affaires en 2008-2009) au travers de cinq familles de produits : plats cuisinés, sandwiches, tartes salées/pizzas, produits exotiques, crêpes et galettes.

Des marques fortes (Loué, Le Gaulois), une innovation constante, une compétitivité établie et des positions solides et diversifiées chez ses clients en France et à l'international participent au développement.

L'action LDC est cotée sur Nyse Euronext Paris (FR0000053829 / LOUP)

A propos de MARIE



Avec un chiffre d'affaires de 265 millions d'euros en 2008, Marie est une société agro-alimentaire spécialisée dans la fabrication de plats élaborés frais et surgelés (plats cuisinés individuels et familiaux, poissons en sauce, quiches, tartes, tourtes, feuilletés, crêpes, pizzas, produits exotiques, pâtes à tarte).

Marie commercialise des produits à marque :

- Marie aux rayons frais et surgelé
- Luang et Weight Watchers (sous licence) au rayon frais

Elle est présente sur l'ensemble de la distribution alimentaire.

Depuis toujours Marie a mis l'innovation au cœur de sa stratégie avec plus de 50 nouvelles références créées chaque année. C'est sans doute une des clés de son succès, Marie est ainsi la marque préférée des Français parmi les marques vendues au rayon frais ou au rayon surgelé (source : Tracking GfK – avril 2009).

La société Marie dont le siège social est basé à Rungis compte 1423 collaborateurs et 6 sites de production en France spécialisés par technologies et par catégorie de produits : Sablé (72), Brie (29), Chacé (49), Airvault (79), Mirebeau (86), Viriat (01).



CONTACTS LDC



André Delion

Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00
andre.delion@ldc.fr

Stéphane Ruiz
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr

Presse

Marie Gavériaux
01 56 88 11 13
06 62 83 78 54

mgaveriaux@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot
01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr

CONTACTS MARIE

C'est dit, c'est écrit!

THE PRESS OFFICE IN PARIS

Sophie Cornet
scornet@cditcecrit.com
01 56 58 66 66

Presse

Stéphanie Champion
schampion@cditcecrit.com
06 87 73 88 44