

Le groupe allemand E-Plus est le premier fournisseur de services à utiliser le nouveau serveur de publicité d'Alcatel-Lucent

Les fournisseurs de services bénéficient d'un contrôle accru pour la gestion et la diffusion de publicités mobiles ciblées

Paris, le 29 juin 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) annonce que le groupe E-Plus, filiale du groupe KPN, utilise maintenant le nouveau serveur de publicité *Advertising Selection Server* (AdSS) d'Alcatel-Lucent, pour son offre de publicité mobile et à travers sa propre filiale Gettings. Le nouveau serveur de publicité est un élément essentiel de la suite de solutions multimédia et publicité numériques proposée par Alcatel-Lucent. Offrant un niveau de contrôle sans précédent pour gérer les campagnes publicitaires mobiles, ce nouveau produit utilise des algorithmes de ciblage avancés qui permettent aux fournisseurs de services mobiles de proposer aux annonceurs des campagnes publicitaires extrêmement ciblées et efficaces.

La solution publicitaire mobile d'Alcatel-Lucent, mise en œuvre dans un service hébergé, est un élément clé du modèle d'affaires de publicité mobile de Gettings. Celui-ci a bénéficié d'une collaboration active entre Alcatel-Lucent et E-Plus pour la création de nouvelles fonctionnalités de services et de tests de systèmes. Gettings permet aux annonceurs de lancer des campagnes de publicité mobile ciblée auprès de tous les abonnés du groupe E-Plus, suivant un modèle d'inscription sur demande.

« *La publicité ne doit pas être perçue comme une nuisance. C'est en particulier vrai pour la publicité sur les terminaux mobiles,* » a déclaré Daniel Euler, directeur général de Gettings. « *La publicité mobile ne peut fonctionner que si les messages sont directement centrés sur les intérêts du destinataire. L'Advertising Selection Server hébergé proposé par Alcatel-Lucent contribue clairement, à travers l'offre de Gettings, à prendre en compte cette demande du client. Et il fonctionne bien avec notre environnement système existant.* »

Dans l'application Gettings, les clients d'E-Plus ont le choix entre trois propositions. Selon l'offre choisie (S, M ou L), ils reçoivent de 10 à 25 publicités mobiles par semaine en échange de minutes d'appel, de SMS ou de bons gratuits. Grâce à l'AdSS, les utilisateurs peuvent indiquer leurs préférences afin de recevoir uniquement les publicités mobiles qui les intéressent - ce qui améliore leur expérience tout en permettant aux annonceurs de réaliser des campagnes plus efficaces et plus ciblées.

Avec l'AdSS, les fournisseurs de services peuvent maintenant bénéficier d'un accès unique aux usagers par le biais des informations de profil d'abonné, pour profiter de la croissance du marché de la publicité mobile. Le marché américain à lui seul devrait passer de 160 millions de dollars en 2008 à 3,1 milliards de dollars en 2013 (The Kelsey Group, fév. 2009).

L'AdSS apporte aux fournisseurs de services mobiles une plate-forme capable d'envoyer via SMS, MMS et WAP des messages publicitaires ciblés de type *push* et *pull* déterminés selon les préférences d'un abonné individuel. L'AdSS offre également une interface unique pour la gestion d'inventaire et de campagne, il fonctionne comme un système *front-end* unique pour les publicitaires, et il est doté d'une suite d'API permettant une intégration poussée avec les services, les définitions de profils et les systèmes de facturation de tiers. L'AdSS est vendu dans le monde entier comme produit clés en main ou comme service hébergé.

« Avec son nouveau serveur AdSS, Alcatel-Lucent continue de fournir à ses clients de nouvelles solutions pour valoriser leurs précédents investissements et créer une source de revenu durable », a ajouté Rik Missault, vice-président pour les activités Multimédia et Publicité d'Alcatel-Lucent. « Notre objectif est maintenant de permettre à nos clients de profiter de nouvelles sources de revenu en déployant de nouveaux services ou en entrant sur des segments de marché non-traditionnels. »

L'Advertising Selection Server d'Alcatel-Lucent s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de publicité et de contenu personnalisés plus vaste, dont le but est de permettre la distribution de publicités pertinentes, interactives et personnalisées auprès des consommateurs, via des réseaux de communication de tous types. À travers tout un éventail d'initiatives, Alcatel-Lucent valorise et renforce la qualité de l'inventaire publicitaire des fournisseurs de services grâce à un marketing personnalisé, interactif et basé sur un système d'autorisations, aidant ainsi les annonceurs à toucher le bon public, avec le bon message, sur le bon équipement et au bon moment. Avec des formats de médias numériques innovants, Alcatel-Lucent crée un dialogue adapté entre les consommateurs et les marques, qui suivent leurs cibles sur l'écran de leur choix.

À propos de l'Alcatel-Lucent Advertising Selection Server

L'Alcatel-Lucent 5931 Advertising Selection Server (AdSS) est une plate-forme avec laquelle les fournisseurs de services peuvent envoyer des publicités ciblées de haute qualité sur des terminaux mobiles, en s'appuyant sur les préférences et le profil de chaque abonné individuel. L'AdSS offre une interface unique pour la gestion d'inventaire et de campagne et il permet de prendre en charge les campagnes publicitaires de type *push* et *pull* sur une même plate-forme.

Pour plus d'informations sur l'AdSS, cliquez [ici](#)

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908 582 7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com