

## Résultat de l'offre de dividende payé en actions

Les actionnaires de France Télécom, réunis en Assemblée Générale le 26 mai 2009, ont fixé le dividende au titre de 2008 à 1,40 euros par action ordinaire, avec une option de paiement en actions.

Compte-tenu de l'acompte de 0,60 euro payé le 11 septembre 2008, le solde du dividende à payer au 30 juin 2009 s'élève à 0,80 euro. L'option de paiement en actions porte sur 50% de ce montant, soit 0,40 euro, avec un cours de référence de 16,01 euros. Un communiqué de la Société détaillant les modalités d'exercice de l'option a été publié le 27 mai 2009.

La période d'option s'est achevée le 23 juin 2009. Des actionnaires représentant plus de la moitié du capital ont choisi l'option de paiement du dividende en action, témoignant ainsi de la confiance des actionnaires de France Télécom dans la stratégie du Groupe. Ainsi, 33 600 122 actions ordinaires nouvelles seront émises et livrées le 30 juin 2009.

Les actions nouvelles seront cotées sur le marché Eurolist de NYSE Euronext Paris S.A sur la même ligne que les actions existantes.

Le capital social de France Télécom se trouve porté, à effet du 30 juin 2009, de 10 459 964 944 euros à 10 594 365 432 euros, divisé en 2 648 591 358 actions de 4 euros chacune, intégralement libérées.

### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 29 avril 2009, il sert plus de 183,5 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au premier trimestre 2009, le Groupe comptait 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Bertrand Deronchaine – [bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)

Sébastien Audra – [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)