



RueDuCommerce renforce sa régie publicitaire en interne et recrute Jacques Hemmendinger en tant que directeur commercial

Saint-Ouen, le 29 juin 2009 – 18h00

Afin de monétiser son audience et de conquérir de nouveaux annonceurs, RueDuCommerce renforce sa régie publicitaire en interne et recrute dans le même temps Jacques Hemmendinger en qualité de directeur commercial.

La régie publicitaire va désormais offrir à tous les annonceurs du marché et leurs agences media, l'opportunité de renforcer leur communication sur les sites RueDuCommerce, TopAchat et Clust. Elle prendra également en charge la gestion d'achat d'espace publicitaire pour le Groupe.

L'audience de RueDuCommerce, portée par le déploiement de la galerie s'élève à plus de 124 millions de visites sur l'ensemble de l'exercice (*Source Google Analytics*), en progression de près de 17% par rapport à 2007/2008. En intégrant les acquisitions de TopAchat.com et Clust.com, le Trafic Global Groupe (hors Espagne) s'élève à plus de 150 millions de visites.

Le groupe RueDuCommerce se classe dans le top 10 des sites e-commerce en France, avec 7 millions* de visiteurs uniques par mois.

RueDuCommerce va bénéficier de l'expertise de Jacques Hemmendinger dans le secteur de la publicité, de son relationnel avec les agences medias et les principaux annonceurs, et de ses compétences commerciales et managériales développées depuis plus de dix ans en tant que directeur du développement puis directeur commercial de Clear Channel France, premier groupe mondial de publicité extérieure.

Jacques Hemmendinger va s'appuyer sur une équipe de 10 personnes constituée d'une force commerciale historique spécialisée sur le secteur captif High Tech, et d'un nouveau pôle en charge des mécaniques de marketing direct, trade marketing, co-branding, publicité en ligne. Une équipe de professionnels du graphisme et du web accompagne ce déploiement.

Gauthier Picquart, fondateur et Président Directeur Général du Groupe déclare : *«Nous sommes très contents que Jacques nous rejoigne. Son expérience acquise chez un grand nom de l'affichage va permettre à notre régie intégrée d'acquérir un vrai statut publicitaire. La régie publicitaire est une activité à forte valeur ajoutée qui représente un véritable levier de croissance pour notre Groupe dans les années à venir.»*

Jacques Hemmendinger commente : *«Je suis ravi de rejoindre un acteur majeur de l'e-commerce qui a toujours fait de l'innovation l'un de ses principes fondamentaux. Le développement de la régie publicitaire est un véritable enjeu stratégique et j'entends contribuer pleinement à son succès avec une équipe dotée d'un vrai savoir-faire web.»*

* Chiffres consolidés Médiamétrie-Netratings intégrant les sites TopAchat.com et Clust.com

Avec l'arrivée de Jacques Hemmendinger, RueDuCommerce confirme sa capacité d'attraction de talents confirmés au service de sa stratégie de développement

Biographie

Diplômé de l'ISG (Institut Supérieur de Gestion) et d'une licence d'économie, Jacques Hemmendinger, 41 ans, a effectué l'essentiel de sa carrière au sein de Clear Channel France. Ancien directeur de clientèle chez Dauphin Affichage, l'une des marques du groupe, il dispose à ce titre d'une bonne connaissance des annonceurs des secteurs automobile, télécommunications, banque-assurance, high tech et mode/sport. En 2000 il devient directeur du développement du groupe Clear Channel France. Nommé directeur commercial en 2006, il met en place une stratégie commerciale orientée vers les clients, annonceurs et agences médias sur les différents univers du groupe. Il exerçait cette fonction jusqu'à ce jour.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris. Leader dans la vente de produits High Tech sur Internet en France, RueDuCommerce propose désormais à ses clients plus de 600 000 références au travers d'une offre de produits élargie aux domaines de la Beauté, de la Mode, de la Maison, de l'Electroménager, des Jeux/Jouets, du Sport et du Bricolage. RueDuCommerce compte également dans son périmètre les sites TopAchat.com et Clust.com, acquis au premier trimestre 2009 et spécialisés dans la vente de produits High Tech. Véritable référent du e-commerce français, RueDuCommerce totalise entre 4 et 8 millions de visiteurs uniques par mois et a réalisé l'année dernière plus de 1,7 million de transactions. Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 1 77 68 64 71
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com