



Le 29 juin 2009

Un début d'exercice réussi

Progression des volumes de près de 4% au premier trimestre

Négociations exclusives en vue de l'acquisition de Marie

Pour le premier trimestre de l'exercice 2009-2010 (mars à mai 2009), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 473,3 M€ en hausse de 0,6% (-2,7% à périmètre identique).

Comme annoncé, l'activité en volumes retrouve la voie de la croissance avec une hausse de 3,9% des tonnages commercialisés (+1,7% à périmètre identique).

Volaille France

Une bonne dynamique portée par la reprise de la consommation

Hors amont, le chiffre d'affaires du pôle ressort à 325,4 M€ contre 322,1 M€ sur la même période de l'exercice 2008-2009. Cette évolution positive s'accompagne d'une croissance de 4,5% des volumes (+3,7% à périmètre identique). Cette progression soutenue confirme, comme attendu, la reprise de la consommation avec un effet de base favorable.

International

Un redressement qui se confirme

A l'international, la baisse de 22,7% (-4,2% à taux de change constant) du chiffre d'affaires du premier trimestre (à 31,6 M€) doit être appréciée au regard du profond redéploiement industriel et commercial engagé sur le pôle (restructuration en Espagne, arrêt des activités non stratégiques et relance des produits élaborés en Pologne).

Dans le cadre de ce plan de relance, la reconquête des volumes s'appuie sur des produits à plus forte valeur ajoutée. Après avoir enregistré une baisse de près de 20% sur l'ensemble de l'exercice 2008-2009, les tonnages affichent un repli de 5,7% au premier trimestre.

La Pologne est au cœur de cette inflexion avec, en particulier, une hausse de plus de 40% des volumes vendus de produits élaborés (+33,6% en valeur et à taux de change constant). Ces évolutions sont parfaitement en ligne avec les perspectives favorables attendues sur la zone.



En Espagne, la restructuration désormais achevée se traduit sur les résultats.

Traiteur : +19%

Le pôle traiteur voit son chiffre d'affaires progresser de 19,2% (-1,4% à périmètre identique) au premier trimestre à près de 64,7 M€. La hausse de l'activité bénéficie notamment de l'intégration sur l'ensemble de la période de la société Entr'Acte (n°4 français du sandwich), acquise en janvier 2009.

Confirmation des objectifs 2009-2010

Ce bon premier trimestre permet au Groupe de confirmer son objectif de progression de plus de 20% de son résultat opérationnel courant pour l'ensemble de l'exercice 2009-2010.

Négociations exclusives en vue de l'acquisition de Marie

Sur le pôle traiteur, le mois de juin a été marqué par l'annonce de négociations exclusives en vue de l'acquisition de la société Marie (265 M€ de chiffre d'affaires en 2008).

Comme sur les pôles volaille et international après les récentes annonces des acquisitions d'Arrivé et de Tarczyński, le pôle traiteur du Groupe LDC connaîtrait à son tour un changement de dimension avec la concrétisation de cette opération (1). Elle permettrait au Groupe d'accéder à une marque forte et donnerait naissance à un Groupe leader dans l'univers traiteur.

(1) Opération soumise à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence et à l'approbation de l'assemblée des actionnaires de Uniq Plc, actionnaire à 100% de Marie.

CONTACTS



André Delion

Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00
andre.delion@ldc.fr

Stéphane Ruiz
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr

Presse

Marie Gavériaux
01 56 88 11 13
06 62 83 78 54
mgaveriaux@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot
01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr