

## Atari annonce la signature de la cession de sa participation de 66 % dans Distribution Partners

Lyon – France, le 2 juillet 2009 – Atari annonce aujourd'hui la signature de la cession à Namco Bandai Games Europe de ses 66 % restants de Distribution Partners, société de vente, marketing et distribution au détail de jeux vidéo en Europe et Asie-Pacifique. Atari avait annoncé le 25 mars 2009 son intention d'exercer son option de vente (« put option »).

Au titre de cette opération, Atari recevra de Namco Bandai Games Europe un paiement en numéraire d'un montant d'environ 37 millions d'euros, sur la base d'une valeur d'entreprise de Distribution Partners de 60 millions d'euros, ajustés de la trésorerie, de la dette et des ajustements de prix. La finalisation de l'opération interviendra après l'approbation des autorités de la concurrence allemandes, qui selon le management ne devrait pas poser de difficultés, et qui est prévue dans les jours à venir.

Cette opération permet à Atari de se désengager d'une activité de distribution fragmentée en Europe et Asie pacifique qui n'est plus au cœur de ses objectifs stratégiques, réduisant ainsi fortement les ressources allouées aux besoins de fond de roulement ainsi que les risques associés à cette activité.

Atari retrouve ainsi une base financière solide, et pourra investir ses ressources dans le développement de jeux, les studios et les activités d'édition en interne ainsi qu'avec des partenaires leaders dans leur secteur.

Après une année de restructuration et de transformation, la direction d'Atari se consacre totalement à redynamiser la marque Atari, à tirer profit de l'important portefeuille d'IP (propriétés intellectuelles), à développer des franchises majeures (telles que Ghostbusters) et à devenir un leader du jeu en ligne avec Cryptic Studios.

\*\*\*

### A propos d'Atari :

*Le groupe Atari (ex-Infogrames Entertainment), qui comprend la marque Atari, le catalogue de franchises et de propriétés intellectuelles d'Atari, Cryptic Studios Inc., le studio Eden et le studio de Londres nouvellement créé, est producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Atari est également distributeur de jeux vidéo en Amérique du Nord via sa filiale américaine Atari Inc. et directement aux consommateurs par l'intermédiaire du portail web [www.atari.com](http://www.atari.com).*

*Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)*

### Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Atari Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 <a href="mailto:alexandra.fichelson@atari.com">alexandra.fichelson@atari.com</a>	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 <a href="mailto:atari@calyptus.net">atari@calyptus.net</a>