



## RueDuCommerce rachète Alapage.com et intègre le trio de tête du e-commerce en France

**Saint-Ouen, le 2 juillet 2009 – 18h00**

---

RueDuCommerce annonce ce jour avoir signé auprès de France Telecom e-commerce, filiale du Groupe France Telecom, un contrat portant sur l'acquisition d'actifs du site Alapage.com (adresse internet – URL -, la marque et certains contrats et droits de propriété intellectuelle d'Alapage). L'intégration de cette acquisition sera effective au plus tard d'ici au 1<sup>er</sup> septembre 2009. Le rachat d'Alapage.com marque la volonté de RueDuCommerce d'être l'acteur de référence de la consolidation du marché du e-commerce.

### Alapage.com, l'un des grands spécialistes de loisirs culturels en ligne en France

Acteur historique de l'e-commerce en France, Alapage.com ouvre son site Internet en France en 1996 et s'impose rapidement comme l'un des grands acteurs de la vente de loisirs culturels en France (livres, musiques, DVD, jeux vidéo...).

Avec une audience de plus de 2,5 millions de visiteurs uniques chaque mois et une offre de produits culturels très large, Alapage.com est aujourd'hui un leader sur son marché et totalise 3,2 millions de clients.

RueDuCommerce conservera bien entendu cette marque qui bénéficie d'une image et d'une notoriété forte auprès des internautes.

### RueDuCommerce devient la 3<sup>ème</sup> audience du e-commerce en France

Grâce à cette acquisition, réalisée quelques semaines après celles de TopAchat.com et Clust.com et sur la base des mêmes critères opérationnels et financiers, le groupe RueDuCommerce accroît très fortement son audience, celle-ci passant de près de 6 millions (intégrant TopAchat.com et Clust.com) à 8 millions de visiteurs uniques par mois.

Le groupe s'impose ainsi comme l'une des toutes premières plateformes de e-commerce en France, tant en termes de pénétration que de trafic.

Cette acquisition permettra également de développer de nouvelles offres publicitaires à destination des annonceurs et des agences medias. La typologie de clientèle est, par ailleurs, parfaitement complémentaire avec celle des sites [www.rueducommerce.com](http://www.rueducommerce.com), [www.topachat.com](http://www.topachat.com) et [www.clust.com](http://www.clust.com).

### RueDuCommerce complète son offre de produits en s'ouvrant aux produits « culturels »

S'inscrivant dans la stratégie de développement de RueDuCommerce, cette acquisition complète l'offre de produits vendus sur le site RueDuCommerce qui compte à ce jour déjà plus de 500 000 références. Alapage.com référence plus de 1,5 million de produits.

Le modèle de la galerie marchande sera implémenté sur le site Alapage.com, tant sur les familles de produits de RueDuCommerce (high tech, mode, électroménager...) que sur l'activité de vente de produits culturels.

Ainsi Alapage.com viendra accélérer le modèle de la Galerie développé par RueDuCommerce. Les partenaires marchands bénéficieront de la forte audience de ce site et du savoir-faire commercial et marketing du groupe pour optimiser leurs ventes.

RueDuCommerce entend dédier une équipe à l'intégration de ce site et à la mise en place des synergies avec le reste du groupe ainsi qu'au développement de l'offre produits grâce aux partenariats avec des sites marchands.

Avec cette acquisition, le groupe RueDuCommerce :

- Comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- Intègre le TOP 3 des sites de e-commerce en termes d'audience
- Représente 8 millions de clients
- Propose près de 2 millions de produits à la vente

*« Cette acquisition de l'une des plus belles enseignes de l'Internet français a été réalisée dans le respect absolu de nos critères opérationnels et financiers. Elle positionne le groupe RueDuCommerce dans le TOP 3 de l'audience des sites de e-commerce en France. Elle renforce notre modèle économique à travers trois axes :*

- *1,5 million de produits s'ajoutent aux 500 000 produits déjà vendus par RueDuCommerce ;*
- *La galerie marchande va être déployée sur Alapage ;*
- *Nous proposons maintenant l'un des plus beaux inventaires publicitaires du web français. »*

Gauthier Picquart, Président Directeur Général

## A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Leader dans la vente de produits High Tech sur Internet en France, RueDuCommerce propose désormais à ses clients plus de 500 000 références au travers d'une offre de produits élargie aux domaines de la Beauté, de la Mode, de la Maison, de l'Electroménager, des Jeux/Jouets, du Sport et du Bricolage.

RueDuCommerce compte également dans son périmètre les sites TopAchat.com et Clust.com, acquis au premier trimestre 2009 et spécialisés dans la vente de produits High Tech.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)  
Plus d'informations sur : [www.rueducommerce.com/corporate](http://www.rueducommerce.com/corporate)

## Contacts

### Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier  
[Laurent.bertin@rueducommerce.com](mailto:Laurent.bertin@rueducommerce.com)

Arnaud Salla  
Quadrant Finance  
Tél : +33 1 77 68 64 71  
[arnaudsalla@quadrant-finance.com](mailto:arnaudsalla@quadrant-finance.com)

### Relations presse

Marie-Laure Jozeau  
[marie-laure.jozeau@rueducommerce.com](mailto:marie-laure.jozeau@rueducommerce.com)

Agnès Gilbert  
Eudoxie PR  
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71  
[a.gilbert@eudoxie-pr.com](mailto:a.gilbert@eudoxie-pr.com)