

### Alcatel-Lucent lance son plan 1000 jeunes en France

Paris, le 15 juillet 2009 – Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU) annonce son engagement auprès du gouvernement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en France.

Au moment où Martin Hirsch, Haut commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté et haut commissaire à la Jeunesse, vient de rendre public son Livre vert de la commission sur la Jeunesse, destiné à refonder la politique en faveur des 16-25 ans, Alcatel-Lucent renforce son engagement auprès de la jeunesse fragilisée par la crise actuelle. Le Groupe a décidé d'augmenter le nombre d'apprentis accueillis dans ses établissements en France pour atteindre le chiffre de 400 apprentis pour l'année scolaire 2009-2010. Il portera également le nombre de « stagiaires et VIE (Volontariat International en Entreprise) » à 600 ce qui représente une augmentation de près de 30% du nombre global de jeunes en insertion professionnelle chez Alcatel-Lucent en France.

« Les hommes et les femmes d'Alcatel-Lucent constituent un élément essentiel de notre stratégie de croissance et de transformation. Augmenter significativement le nombre de contrats en alternance et de stagiaires et VIE dès la rentrée scolaire 2009 témoigne de la volonté de notre Groupe d'aider les jeunes à s'insérer plus facilement dans la vie active. Ces actions s'inscrivent dans un dispositif global d'anticipation de nos besoins en matière de recrutement pour nous permettre de mener à bien nos activités actuelles et futures, et de rester à la pointe de l'innovation », a déclaré Pierre Barnabé, Président-directeur général d'Alcatel-Lucent France.

Alcatel-Lucent participe à d'autres initiatives en faveur des jeunes, de la diversité et l'égalité des chances notamment au sein du Cercle Passeport Télécoms. Cette association qui associe des entreprises, des lycées, des écoles et les Pouvoirs Publics vise à permettre à des jeunes gens et des jeunes filles de milieu modeste qui en ont le potentiel, de faire des études supérieures dans une grande école avec, en perspective, une carrière professionnelle de haut niveau.

#### À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran  
Alix Cavallari

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 [regine.coqueran@alcatel-lucent.com](mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 33 (0)6 12 74 51 75 [Alix.cavallari@alcatel-lucent.com](mailto:Alix.cavallari@alcatel-lucent.com)

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas  
Tom Bevilacqua  
Tony Lucido  
Don Sweeney

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 [remi.thomas@alcatel-lucent.com](mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 1 908-582-7998 [bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 [alucido@alcatel-lucent.com](mailto:alucido@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 1 908 582 6153 [dsweeney@alcatel-lucent.com](mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com)