



Paris, le 16 juillet 2009

UN SECOND TRIMESTRE EN REcul

- Marge brute T2 en baisse de 8,4% à périmètre comparable
- Marge brute S1 de 36,19M€ en repli de 4,5% à périmètre comparable
- Face à la morosité du marché des dépenses publicitaires, le Groupe anticipe un RAO* en baisse d'environ 20% sur le S1

Marge brute (en M€)	2009	2008 PC**	2008 publié	Variation 09 / 08 PC**
T1	17,22	17,19	16,27	+0,2%
T2	18,97	20,70	19,80	-8,4%
Total S1	36,19	37,89	36,07	-4,5%

* Résultat des activités ordinaires (RAO) = résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

** A périmètre comparable : données 2008 pro forma intégrant BleuRoy.com et VMS (ex-Valassis France) à partir du 1^{er} janvier 2008

Analyse de la marge brute

Après un 1^{er} trimestre au cours duquel la marge brute de HighCo s'était bien maintenue dans un contexte de marché déjà difficile, le 2^{ème} trimestre 2009 marque une dégradation de l'activité. La marge brute du trimestre s'élève à 18,97M€ en retrait de 8,4% à périmètre comparable, intégrant les acquisitions de BleuRoy.com et de VMS (ex-Valassis France) au 2^{ème} trimestre 2008.

Sur le 1^{er} semestre 2009, la marge brute est de 36,19M€, en retrait de 4,5% à périmètre comparable.

La marge brute des activités de HighCo en France s'élève à 20,61M€ au 1^{er} semestre 2009, représentant près de 57% de la marge brute du Groupe. La progression de la marge brute au 1^{er} semestre a été contrastée suivant les zones géographiques : en France, elle recule de 9,1% à périmètre comparable tandis qu'elle progresse de 2,4% dans les autres pays (Benelux, Europe du Sud).

Faits marquants du semestre

Dans un contexte de consommation difficile, les marques et les distributeurs ont désinvesti. La dégradation du marché publicitaire n'a cessé de s'accroître au cours du semestre. Ainsi, ZenithOptimedia a revu à la baisse son estimation de l'évolution des dépenses de communication en Europe de l'Ouest pour l'exercice 2009, passant d'une prévision annuelle de -6,7% en avril 2009 à -9,2% en juillet 2009. Sur ses métiers, HighCo a également subi ce ralentissement même s'il est moins brutal que dans la publicité.

Les activités du Groupe ont évolué de façon différenciée sur le semestre.

Le « digital » et le clearing ont réalisé un bon premier semestre mais leur dynamisme ne permet pas de compenser la dégradation des activités marketing sur les points de vente en France.

En effet, les activités de **medias point de vente, animations et trade marketing** ont particulièrement souffert en France dans un contexte difficile, où la mise en œuvre de la loi de modernisation de l'économie (LME) ralentit l'investissement des marques de la grande consommation chez les principaux distributeurs.

Guidance

La prochaine réunion d'analystes se tiendra le 27 août à Paris et sera l'occasion de présenter les résultats de HighCo pour le 1^{er} semestre 2009 et ses perspectives pour l'exercice 2009.

D'ores et déjà, le Groupe précise les points suivants :

- 1- le résultat des activités ordinaires (RAO) devrait être en recul d'environ 20% au 1^{er} semestre 2009, comparativement au 1^{er} semestre 2008 ;
- 2- la baisse de la marge brute au S2 devrait être moins forte qu'au T2, compte tenu notamment de campagnes distributeurs qui avaient impacté favorablement la MB du T2 2008 et qui n'ont pas été reconduites au T2 2009.
- 3- HighCo continue à bénéficier d'une situation financière solide avec un excédent net de trésorerie qui a progressé au cours du semestre pour atteindre désormais plus de 15M€.

A propos de HighCo

HighCo propose des solutions marketing (point de vente, digital, data) qui permettent aux marques et aux distributeurs de toucher les consommateurs dans le point de vente au moment de l'acte d'achat. HighCo compte plus de 850 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, en Italie et en Pologne. HighCo est coté au compartiment C d'Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.quillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Résultats SI 2009
SFAF SI 2009
Marge brute T3 2009

26 août 2009 (après Bourse)
27 août 2009
20 octobre 2009 (après Bourse)



*HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.
ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP
Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr*