

**CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2009 DE 79.9 M€(-3,8%)**

⇒ Croissance des ventes en France : +4,4%

⇒ Repli à l'international (-15,9%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2008			2009			
	Production et Négocce	Services	Total	Production et Négocce	Services	Total	Var
1er trimestre	36,8	0,4	37,2	35,9	0,4	36,3	-2,6%
2e trimestre	45,5	0,4	45,9	43,4	0,3	43,6	-4,9%
<b>Total 1er semestre</b>	<b>82,3</b>	<b>0,7</b>	<b>83,1</b>	<b>79,2</b>	<b>0,7</b>	<b>79,9</b>	<b>-3,8%</b>

**UNE ACTIVITE EN CROISSANCE EN FRANCE ET EN RECU L'EXPORT**

Dans un contexte économique très difficile et marqué par un net ralentissement des commandes tous réseaux et tous circuits, le groupe JEANJEAN a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2009, un chiffre d'affaires de 79.9 M€, en léger recul par rapport à l'an dernier (-3,8%).

En France (65% CA total), le groupe a réussi la performance d'enregistrer une croissance de ses ventes de 4,4%, tant en grande distribution qu'en restauration, grâce au dynamisme de son réseau commercial. A l'export (35% du CA total), le groupe fait face à une conjoncture particulièrement défavorable en Angleterre et en Russie, deux pays qui voient leur importation s'effondrer sur les vins « popular premium » très sensibles aux variations de change. En conséquence l'export recule de 19,7% en volume mais de 15,9% en CA. Une légère reprise est attendue sur ces marchés sur le deuxième semestre 2009.

**PERSPECTIVES : AMELIORATION DES RATIOS DE RENTABILITE**

Conformément à son plan 5<sup>ème</sup> Génération et fort d'une offre large répondant à tous les secteurs de consommation et de distribution, le groupe JEANJEAN entend poursuivre le développement des ventes de toutes ses « Maisons de Vins », la montée en gamme de ses vins et l'optimisation de ses coûts. Cette stratégie se confirme dans les résultats du premier semestre où le groupe montre d'une part une bonne résistance à la crise actuelle avec son niveau d'activité et d'autre part l'amélioration de son mix produit avec un taux de marge brute attendu en hausse.

**Prochaine publication : les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009, le 31 août 2009**

**A propos de Jeanjean**

*Le Groupe Jeanjean, leader des vins de qualité du Grand Sud de la France est implanté à travers ses MAISONS DE VINS en Languedoc avec JEANJEAN, à Châteauneuf du Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX..*

JEANJEAN	Contacts	ALMEA
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel		Murielle Plavis
Tél. : 04.67.88.80.00 <a href="mailto:jm.choffel@jeanjean.fr">jm.choffel@jeanjean.fr</a>		Tél. : 0 1.47 23 05 42 <a href="mailto:mplavis@almeaconseil.com">mplavis@almeaconseil.com</a>