

21/07/2009



But et Cafom nouent un partenariat stratégique de long terme

Le groupe BUT, numéro 2 sur le marché français de l'équipement de la maison, et Cafom, leader du secteur dans les DOM et de la vente en ligne de mobilier en France, ont décidé d'unir leurs forces pour accélérer leur développement respectif.

Création d'une centrale d'achat commune

BUT et Cafom vont regrouper leurs activités d'approvisionnement hors d'Europe au sein d'une structure commune, provisoirement dénommée SourceCo. La co-entreprise bénéficiera du volume d'achat de BUT hors d'Europe et de l'expérience du groupe Cafom en matière d'approvisionnement sans intermédiaire. Pionnier du sourcing en direct depuis près de 25 ans, Cafom est devenu une référence en la matière pour son propre compte et, depuis 2008, pour tous les professionnels de l'aménagement de la maison par son site Internet B2B international directlowcost.com.

SourceCo s'appuiera sur les deux centrales d'achat et plateformes logistiques de Cafom en Chine (Shekou) et au Brésil (Sao Bento). La nouvelle structure, contrôlée à 75% par BUT et à 25% par Cafom, sera dirigée par Vincent Destailleur qui dispose d'une solide expérience dans l'industrie du meuble en France et à l'international.

SourceCo gèrera l'intégralité des approvisionnements hors d'Europe de l'ensemble du réseau BUT, soit un volume annuel global d'achat de l'ordre de 250 M€. Les deux partenaires anticipent d'importantes économies d'échelle dès 2010.

Entrée de But au capital de directlowcost.com

Dans le même temps, et afin d'en accélérer le développement, Cafom va filialiser son activité directlowcost.com et faire entrer BUT au capital. Le site Internet B2B aura ainsi accès au catalogue de SourceCo aux mêmes conditions que BUT et Cafom. Les bénéfices de directlowcost.com seront répartis entre les deux partenaires, à raison de 30% pour BUT et 70% pour Cafom.

Accords financiers et capitalistiques

En cas de cession de BUT par ses actionnaires actuels, les partenaires disposent d'options d'achat et de vente permettant notamment à Cafom de vendre au groupe BUT ses parts dans SourceCo et dans directlowcost.com. Le montant de la transaction sera calculé sur la base du prix de vente de BUT, des volumes d'achat réalisés par SourceCo et des résultats de directlowcost.com.

L'accord industriel prévoit que Cafom accorde à BUT jusqu'au 31 mars 2010 une option d'achat portant sur vente-unique.com pour une valeur d'actif de 35 M€ payable intégralement en numéraire.

Cafom réserve enfin à BUT un droit de préférence en cas de cession de ses magasins à l'enseigne BUT (6 établissements outre-mer) et/ou du site Internet B2C vente-unique.com.

L'accord est subordonné à l'autorisation des partenaires bancaires de BUT. A l'issue de cette transaction, Hervé Giaoui, président directeur général de Cafom, deviendra membre du Conseil de Surveillance de BUT.

En marge de cette annonce, Hervé Giaoui, PDG de Cafom, déclare : « cette alliance est une très bonne nouvelle pour nos deux groupes et une source de création de valeur pour nos actionnaires. Elle va nous permettre de réduire encore nos coûts d'achat et d'accélérer le développement de notre site Internet B2B directlowcost.com. L'ensemble de l'accord conclu avec BUT permet de mettre en lumière la valeur des actifs du groupe Cafom. »

De son côté, Régis Schultz, Président de BUT, déclare : « cette alliance s'inscrit dans la stratégie de BUT de retrouver son leadership sur la qualité au meilleur prix. Cet accord permettra de développer plus rapidement et à meilleur coût des produits exclusifs de façon à offrir un rapport qualité / prix / design unique sur le marché français. Je suis ravi de cet accord avec le groupe Cafom et de la perspective de bénéficier de la compétence, de l'expérience et de l'enthousiasme pour BUT d'Hervé Giaoui».

BUT a été conseillé par le cabinet Willkie Farr & Gallagher LLP (Daniel Hurstel et Emmanuel Scialom).

Cafom a été conseillé par LCF Edmond de Rothschild (Laurence Danon, Philippe Flament, Christian Ménard et Gonzague Rondouin) et le cabinet Veil Jourde (Pierre-François Veil, François de Navailles et Laurent Jobert).

A propos de BUT

Fondée en 1972, BUT, avec plus de 218 magasins dont 100 en franchise et plus de 6.500 collaborateurs, est l'une des enseignes leaders en France dans le domaine des biens d'équipement pour le confort de la maison dans les trois secteurs suivants : l'électro-loisir, l'électroménager et l'ameublement.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contact BUT

Jean-François Gréco
Directeur de la Communication
01 64 61 26 26

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37