



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2009 : 71.2M€ Retour à la croissance du B2C confirmée au 2^{ème} trimestre

Au titre du 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe HF Company s'est établi à 71.2M€, en hausse de +0.8% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Dans un contexte toujours marqué par la crise de la consommation et le gel des investissements en télécommunications, le groupe a bien résisté grâce à son statut d'acteur majeur européen de la Réception TV et de la Confortique.

Le groupe a enregistré ses meilleurs niveaux d'activité trimestriels depuis l'aggravation de la crise en septembre 2008, tant en B2C qu'en Haut Débit.

CA 1 ^{er} semestre, en M€	2008	2009	variation
Réception TV	19.3	23.9	+23.8%
Confortique	18.2	19.1	+4.9%
Multimédia	9.6	9.5	-1%
Ensemble des activités B2C	47.1	52.5	+11.5%
Haut Débit	23.5	18.7	-20.4%
Consolidé	70.6	71.2	+0.8%

Forte accélération à l'international au 2^{ème} trimestre

Reparti en croissance en début d'exercice, le pôle B2C a nettement accéléré au 2^{ème} trimestre, avec un chiffre d'affaires de 28.3M€ portant le volume d'activité semestriel à 52.5M€. Le groupe s'impose comme un fournisseur privilégié de la grande distribution à l'échelle européenne, face à des concurrents fragilisés.

Dans un marché français difficile, le groupe a réalisé une performance satisfaisante, en recul de 5.4% vis-à-vis d'un 1^{er} semestre 2008 difficilement comparable.

L'activité confortique affiche son 14^{ème} trimestre consécutif de croissance organique à l'international (+4% entre les 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2009). La Réception TV progresse de +50% au 2^{ème} trimestre. L'activité est portée par l'international, qui progresse de +260%, avec le « switch-off » de l'analogique vers le numérique en Espagne et en Italie.

Présente sur la marché français, l'activité Multimédia a bien résisté grâce au succès rencontré par la ligne CPL, avec un chiffre d'affaires trimestriel proche de 4,5M€.

Séquence de CA trimestriel, en M€	T3 08	T4 08	T1 09	T2 09
Ensemble des activités B2C	20.6	24.9	24.2	28.3
Haut Débit	8.7	7.0	8.7	10.0
Consolidé	29.3	31.9	32.9	38.3

Le « Haut Débit » pénalisé par un marché atone

L'activité « Haut-Débit » a enregistré un chiffre d'affaires de 10.0M€, en retrait par rapport à un très bon 2^{ème} trimestre 2008. Les investissements en infrastructures de télécommunications, notamment en Chine et aux Etats-Unis, n'ont pour le moment pas été franchement réengagés, mais le groupe a tout de même enregistré sa meilleure activité trimestrielle dans ce domaine depuis le 3^{ème} trimestre 2008.

Perspectives

L'activité Réception TV devrait rester dynamique, toujours portée par le « switch-off » analogique en Italie et en Espagne. La confortique devrait également rester bien orientée, le marché étant alimenté par des innovations à forte valeur ajoutée, très prisées des consommateurs.

Le 1^{er} semestre conforte HF Company dans sa stratégie de développement. Sans nouvelle dégradation de l'environnement économique, la tendance entrevue au cours des 6 premiers mois devrait se confirmer sur l'ensemble de l'exercice 2009.

L'activité Haut Débit devrait bénéficier des plans de soutien et de relance de l'Economie dont les premiers effets sont attendus pour le 1^{er} trimestre 2010. Le groupe, leader mondial, devrait être en première ligne pour en bénéficier.

Prochain rendez-vous :
Publication des comptes du 1^{er} semestre 2009, le 30 septembre 2009 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com**Presse : Stéphanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE**avidsen**
Simplifying & Completing**kaorka**
Le mobilier multimédia**OMENEX**

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

