



Communiqué de presse

Ferrières-en-Brie, le 23 juillet 2009

RESULTATS ANNUELS 2008/2009 ET CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009/2010

En M€	au 31.03.2009	au 31.03.2008
Chiffre d'affaires	3,5	4,3
Charges d'exploitation	4,6	7,7
Résultat d'exploitation	(0,9)	(0,3)
Résultat Net	(1,0)	0

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires affiche un repli à 3,5 M€ contre 4,3 M€ sur l'exercice précédent.

Commercialement, l'activité a principalement été marquée par la livraison à CANAL+, au cours du 3^{ème} trimestre, du solde de la commande de l'antenne de nouvelle génération NEO VH 300.

Depuis février 2009, un décodeur TENTSAT, le NEO-SB100, est commercialisé auprès de la grande distribution et des revendeurs spécialisés, contributif au chiffre d'affaires de la société depuis le premier trimestre de l'exercice 2009/2010 (TENTSAT est l'offre proposée par CANAL+ pour la réception gratuite par satellite des programmes de la télévision numérique terrestre).

Par ailleurs, le 30 janvier dernier, NEOVIA a clôturé avec succès son augmentation de capital qui lui a permis de lever auprès du grand public et de son actionnaire principal 4 909 982 € dont 4 153 465,80 € par compensation de créances. Les fonds en numéraire levés ont servi à financer le besoin en fonds de roulement de la Société.

Résultats de l'exercice 2008/2009

Sur l'exercice, NEOVIA a poursuivi ses efforts dans l'assainissement de ses charges afin d'adapter au plus près sa structure financière à son périmètre d'activité. Ainsi, sur la période, les frais généraux ont diminué de 47% et les salaires et charges sociales de 48%.

Si cette rationalisation des dépenses n'a pas compensé la faible activité de l'exercice, elle permet néanmoins de limiter la perte d'exploitation qui s'élève à -869 K€, dont -708K€ réalisée au 1^{er} semestre, soit près de 80% de la perte en année pleine.

Le résultat net ressort en perte de -959 K€ contre un bénéfice de 27 K€ au titre de l'exercice précédent.

Situation de trésorerie à fin septembre 2008

La situation de la trésorerie au 31 mars 2009 s'établit à 151 K€ soit en augmentation de 51 K€ par rapport au 30 septembre 2008.

La société KTIC en Corée, principal actionnaire de NEOVIA, a apporté, par l'intermédiaire de MEDALION, 970 K€ de fonds complémentaires dont 650 K€ ont permis de compléter le paiement du plan pour l'échéance de juin 2009, payée en intégralité le 15 juillet dernier.

Dans l'attente du retour à un niveau d'activité supérieur, la convention de trésorerie conclue le 29 février 2008 avec la société MEDALION sera nécessaire afin de permettre le financement des opérations courantes de la société au moins jusqu'à fin 2009.

Enfin, il convient de rappeler que NEOVIA subit toujours les effets de son redressement judiciaire. Ses accès aux crédits, notamment bancaires, sont inexistant à ce jour et la société ne dispose d'aucune ligne de crédit autorisée.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009/2010

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010 (période du 1^{er} avril au 30 juin 2009), le chiffre s'inscrit en hausse de 30% à 0,8 M€ (chiffres non audités) contre 0,6 M€ sur la période comparable lors de l'exercice précédent.

L'activité sur cette période a bénéficié de la politique active de promotion menée par NEOVIA sur le décodeur TNTSAT, qui s'est traduite par une première commande enregistrée auprès de deux grands acteurs de la distribution.

Par ailleurs, CANAL+ a lancé dans la grande distribution une opération de remboursement de l'antenne entre les mois de mai et d'août 2009. Cette opération contribue au repositionnement du prix de l'antenne, permet de relancer les ventes dans la distribution, mais l'impact sur l'activité de NEOVIA reste à ce jour limité en raison de stocks présents dans la distribution et de la saisonnalité.

Perspectives

L'extension de sa gamme de produits et la réduction de sa structure et de ses coûts de fonctionnement permettent à NEOVIA d'engager ce nouvel exercice sur de nouvelles bases plus saines. La société proposera dès l'automne 2009, en complément du décodeur TNTSAT NEO-SB100, commercialisé en SD, un modèle en HD (haute définition).

Sur ce marché de la TNT SAT, l'extinction progressive, dès 2010, du signal analogique sur l'ensemble du territoire augmentera les opportunités commerciales de NEOVIA sur ses gammes d'antennes et de décodeurs.

NEOVIA anticipe néanmoins un prochain trimestre difficile commercialement, pénalisé par le manque de visibilité, sur cette période, pour les gammes de produits complémentaires aux antennes et aux décodeurs, et l'effet de base défavorable de l'exercice précédent qui intégrait la livraison partielle de 16100 pièces à Canal+.

Par ailleurs, la commercialisation du boîtier de convergence JOAIO initialement prévue pour le 1^{er} semestre 2009 est retardée en raison de difficultés apparues dans le cadre du partenariat de distribution avec le fabricant ST NET.

Seul le succès du lancement de nouvelles gammes de produits sur le marché français permettrait à court terme le retour à une exploitation bénéficiaire.

Prochaine publication :
chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, mi-novembre

NEOVIA (code ISIN : FR0010101741, code mnemo : NOEV)

CONTACT

NEOVIA

Alain Pichon
Directeur général
+33 1 64 76 56 00
fininfo@neovia.biz

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
+33 1 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

