



Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2009 UN GAIN SIGNIFICATIF DE PARTS DE MARCHÉ

Reims, le 24 juillet 2009

En millions d'euros	S1 2009	S1 2008	Variation
Chiffre d'affaires	83,0	90,3	- 8,1 %
- dont Champagnes et ventes en clientèle	75,6	81,1	- 6,7 %

Succès commerciaux et gain significatif de parts de marché

Dans un contexte général de déstockage, le marché enregistre à date une baisse estimée de 30%. De son côté, le Groupe Vranken-Pommery Monopole préserve son activité en volume de ventes, et sa part de marché a progressé passant de 7,5% à 9,7 % du marché des Maisons de Champagne.

Si le mix-produit est défavorable dans l'environnement actuel, le maintien du positionnement prix des Marques Internationales de Champagne, Vranken, Pommery, Heidsieck & C° et Charles Lafitte, procure un effet prix stable.

Premier créateur d'un portefeuille de Marques de Champagne, Vranken-Pommery Monopole puise les raisons de sa dynamique dans cinq atouts principaux :

- un réseau de vente très mobilisé, fort de plus de 220 commerciaux intégrés
- une position historiquement forte en Europe du Nord, berceau de la consommation du Champagne
- une politique très rigoureuse de la gestion des stocks « aval » des réseaux de distribution propres, mise en place depuis 7 ans
- 4 Marques internationales installées dans le monde entier et qui sont des référents qualitatifs pour les consommateurs
- la création et l'innovation marketing ininterrompues et adaptées aux circonstances.

Vranken-Pommery Monopole affiche une sérénité certaine due aux bons résultats des analyses de consommations qui extériorisent une tendance soutenue sur toute l'Europe du Nord, et plus particulièrement pour la consommation à domicile.

Enfin, compte tenu des ventes de Vranken-Pommery Monopole réalisées à 90 % en Europe, l'effet devise reste limité et l'impact négatif est de l'ordre de 0,2 M€.

Perspectives

Le 1^{er} semestre représente traditionnellement moins de 30 % du chiffre d'affaires de l'année. Cette saisonnalité est d'autant plus prononcée sur les ventes à l'Export et ne permet donc pas de dégager des tendances affirmées sur l'année.

Par ailleurs, les décisions de l'Interprofession de la Champagne devraient réduire les volumes de raisin mis en marché à la vendange 2009 et ainsi conduire Vranken-Pommery Monopole à étaler ses stocks sur les prochaines années et maintenir les ratios qualitatifs des stocks à hauteur de plus de 3 années de ventes. Les expéditions seront réduites en conséquence pour 2009.

Vranken-Pommery Monopole entend ainsi sécuriser au mieux ses résultats futurs et continuer à gagner des parts de marché dans l'univers privilégié des Marques de grande renommée.

Prochaines communications

Résultats semestriels : 31 août 2009

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur du Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme Rozès et Sao Pedro. Enfin, le Groupe est le leader de la distribution des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne dont il assure la commercialisation dans le Monde.

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 285,8 millions d'euros en 2008. En tenant compte de l'activité de distribution des produits Listel, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris.

(Code "VRAP", code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

Vranken-Pommery Monopole :

Paul Bamberger – Directeur Général pbamberger@vrankenpommery.fr Tel : + 33 3 26 61 62 34

Image 7 :

Claire Doligez – cdoligez@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25

Caroline Simon – caroline.simon@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25