

## Résultats semestriels de PagesJaunes Groupe : croissance de 5,1%<sup>1</sup> de la MBO<sup>2</sup> au premier semestre 2009

### Chiffres clés du premier semestre 2009 :

- Un chiffre d'affaires en hausse de 1,6% à 561,7 millions d'euros<sup>1</sup>
- Un chiffre d'affaires Internet en progression de 12,2% à 249,9 millions d'euros (44,5% du chiffre d'affaires)
- Une MBO en hausse de 5,1% à 261,9 millions d'euros<sup>1</sup>
- Une croissance du chiffre d'affaires et de la MBO sur le premier semestre non représentative de la tendance attendue sur l'ensemble de l'année

À l'occasion de l'annonce du chiffre d'affaires du premier semestre 2009 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Jean-Pierre Remy a déclaré :

« Dans un **contexte de marché difficile**, PagesJaunes Groupe a poursuivi ses investissements avec pour objectifs d'être la **référence et le standard des services d'information locale et de recherche de professionnels** en France, d'être l'un des **leaders de la recherche en mobilité** et de **monétiser son audience** en fournissant des services de publicité et de communication aux professionnels. Ainsi, au 30 juin 2009, l'audience des services Internet fixe et mobile du Groupe en France a progressé de 6,7%, dont +51,7% sur les mobiles, sur 12 mois glissants et son chiffre d'affaires Internet a représenté plus de 44% du chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2009. »

Ghislaine Mattlinger, son Directeur financier, a déclaré :

« Le premier semestre 2009, dont la prospection est intervenue dans un contexte économique plus favorable que celui que nous connaissons actuellement, se conclut **par une croissance de 1,6% de notre chiffre d'affaires consolidé, et de 5,1% de notre marge brute opérationnelle à périmètre de parution comparable**, grâce à un effort continu d'optimisation de nos dépenses d'exploitation. Ces performances, dans un marché publicitaire en net retrait, ne sont toutefois pas représentatives de la tendance attendue sur l'ensemble de l'année. En effet, le ralentissement constaté depuis le début 2009, en ligne avec nos attentes, nous conduit à confirmer nos **anticipations de baisse de nos revenus comprise entre 2% et 5% et d'une MBO comprise entre 500 et 540 millions d'euros**, tenant compte de notre volonté de préserver les investissements commerciaux, marketing et technologiques indispensables à la croissance future de nos activités sur Internet fixe et mobile.»

### Les chiffres clés de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation	Variation à périmètre de parution comparable
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>550,9</b>	<b>561,7</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+1,6%</b>
dont chiffre d'affaires Internet	222,8	249,9	+12,2%	-
en pourcentage du total	40,4%	44,5%	+4,1 points	-
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>247,3</b>	<b>261,9</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+5,1%</b>
En % du chiffre d'affaires	44,9%	46,6%	+1,7 point	-

<sup>1</sup> A périmètre de parution comparable des annuaires imprimés.

<sup>2</sup> Marge brute opérationnelle.

## I. Une croissance des revenus tirée par le chiffre d'affaires Internet

A périmètre de parution comparable, le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 2,7% à 532,9 millions d'euros au premier semestre 2009 sous l'effet de la croissance du chiffre d'affaires Internet<sup>3</sup> (+13,1%) et des revenus des renseignements téléphoniques (+14,5%) :

### Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France<sup>4</sup>

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation	Variation à périmètre de parution comparable
Annuaire imprimés	282,8	275,0	-2,8%	-4,1%
Pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr et sites	202,9	230,7	+13,7%	+13,7%
Services de renseignements téléphoniques (118008)	17,3	19,8	+14,5%	+14,5%
Autres (y compris Minitel)	12,0	7,5	-37,5%	-37,5%
<b>PagesJaunes en France</b>	<b>515,0</b>	<b>532,9</b>	<b>+3,5%</b>	<b>+2,7%</b>
<i>Dont Internet (*)</i>	<i>209,0</i>	<i>236,4</i>	<i>+13,1%</i>	<i>+13,1%</i>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>40,6%</i>	<i>44,4%</i>		

\* y compris Pagespro.com

- **Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés s'est élevé à 275,0 millions d'euros**, en retrait de 4,1% par rapport à 2008, sous l'effet d'une contraction des budgets des annonceurs dans un contexte économique difficile. **Les activités Internet** (qui incluent désormais l'activité de petites annonces en ligne, auparavant classée dans le segment International & Filiales) **sont en progression de 13,1%**. Cette progression provient essentiellement de l'effet positif de la croissance embarquée des hausses tarifaires réalisées lors de l'édition 2008, qui représente la moitié des revenus comptables Internet du premier semestre. **Cette croissance du chiffre d'affaires du premier semestre 2009 n'est toutefois pas représentative de celle attendue sur l'ensemble de l'exercice 2009**, en raison d'un mix produit traditionnellement plus favorable au Groupe au premier semestre.
- Compte tenu de l'effet retard propre au cycle de prospection commerciale et de production de PagesJaunes, **l'impact de la dégradation de la conjoncture économique, et en particulier du marché publicitaire à partir du quatrième trimestre 2008, a commencé à peser sur les revenus de PagesJaunes au deuxième trimestre (+0,4% à périmètre de parution comparable)**. Cette détérioration se fait essentiellement sentir sur le revenu moyen par annonceur et devrait plus nettement peser sur le second semestre 2009.
- **Malgré la dégradation de la situation des PME, la conquête de nouveaux clients**, bien qu'en retrait par rapport au niveau record de 2008, se situe à des niveaux

<sup>3</sup> Revenus de pagesjaunes.fr, d'annoncesjaunes.fr, des sites Internet et de pagespro.com.

<sup>4</sup> Les données présentées au premier semestre 2008 et au premier semestre 2009 ont été retraitées des impacts liés au transfert du segment International & Filiales au segment PagesJaunes en France de l'activité de petites annonces en ligne (« annoncesjaunes.fr »), suite au lancement d'une offre commune « pagesjaunes.fr » / « annoncesjaunes.fr » commercialisée par la force de vente PagesJaunes.

comparables à ceux enregistrés au cours des années 2005/2006, ce qui, conjugué à une bonne résistance du taux de fidélisation, permet de maintenir le parc d'annonceurs de PagesJaunes.

- **Les sites Internet fixe et mobile du Groupe en France<sup>5</sup> ont enregistré 1 138,6 millions de visites<sup>6</sup> sur 12 mois glissants au 30 juin 2009**, en hausse de 6,7% par rapport à 2008. Sur Internet mobile, pagesjaunes.mobile.fr a enregistré une progression record de son audience sur 12 mois glissants à 18,2 millions de visites, soit une hausse de 51,7% par rapport à 2008, et l'application de PagesJaunes, qui est disponible sur plus de 170 terminaux, a notamment été téléchargée plus de 600 000 fois sur iPhone.

**Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 32,8 millions d'euros au premier semestre 2009, en baisse de 13,5% à périmètre de parution comparable.** Le segment a été affecté par le repli du chiffre d'affaires de QDQ Media, et des activités de marketing direct et de services géographiques :

#### Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation	Variation à périmètre de parution comparable
Annuaire BtoC	23,0	18,0	-21,7%	-13,5%
dont QDQ Media	19,5	14,6	-25,1%	-16,1%
Régie publicitaire Internet	2,6	2,6	0,0%	0,0%
Marketing direct et services géographiques	14,5	12,3	-15,2%	-15,2%
<b>International &amp; Filiales</b>	<b>40,0</b>	<b>32,8</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-13,5%</b>
<b>Dont Internet (*)</b>	<b>16,7</b>	<b>16,3</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-2,4%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>41,8%</i>	<i>49,7%</i>		

\* revenus Internet de QDQ Media, d'Editis Luxembourg et d'Edicom, ainsi que revenus d'Horyzon Média et de Mappy

- **QDQ Media a achevé son plan de restructuration** qui a porté sur le redéploiement de son organisation commerciale et de son activité, en vue d'abaisser son point mort, en concentrant ses investissements sur les zones à plus fort potentiel et sur le développement national de sa présence sur Internet, et de tirer les pleins bénéfices du partenariat signé avec Google mi 2008. QDQ Media enregistre ainsi un chiffre d'affaires en baisse de 16,1% au premier semestre 2009, tenant compte de la progression de 10% de ses revenus Internet.
- **Le pôle de régie publicitaire Internet Horyzon Média** a réalisé un chiffre d'affaires facturé de 8,6 millions d'euros, correspondant à un chiffre d'affaires contributif net, constitué des commissions de régie, de **2,6 millions d'euros** au premier semestre 2009. La stabilité de ce chiffre d'affaires par rapport à 2008 provient de la poursuite d'une hausse de l'activité CPC<sup>7</sup> parallèlement à une baisse de l'activité CPM<sup>8</sup>, conforme aux tendances constatées sur le marché.

<sup>5</sup> Pagesjaunes.fr sur Internet fixe et mobile, annoncesjaunes.fr, pagespro.com, et mappy.com.

<sup>6</sup> Source : Cybermétrie - Médiamétrie / eStat.

<sup>7</sup> Coût par clic.

- Le chiffre d'affaires du **marketing direct** et des **services géographiques** a baissé de 15,2% au premier semestre 2009 à **12,3 millions d'euros**. PagesJaunes Marketing Services, dont la clientèle est en partie constituée de grands comptes, notamment dans le secteur automobile, a été fortement impactée par la conjoncture économique.

## II. Une progression de la marge brute opérationnelle

Trois faits marquants sont à souligner :

- La poursuite des efforts d'optimisation de l'ensemble des coûts du segment PagesJaunes en France.
- Le maintien des investissements commerciaux, marketing et technologiques essentiels à la stratégie de l'entreprise.
- La restructuration de QDO Media en Espagne qui a permis d'en abaisser significativement le point mort opérationnel, et la réintégration progressive de l'offre PagesJaunes Petites Annonces au sein de celle de PagesJaunes, conduisant à une meilleure mutualisation des coûts.

La MBO du segment PagesJaunes en France a augmenté de **6,1%** au premier semestre 2009. A périmètre de parution comparable, la MBO du segment PagesJaunes en France a progressé de 4,9%.

### La MBO du segment PagesJaunes en France (\*)

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>515,0</b>	<b>532,9</b>	<b>+3,5%</b>
Achats externes	(120,7)	(112,3)	-7,0%
Salaires et charges	(142,8)	(148,7)	+4,1%
Autres produits et charges opérationnels	(3,6)	(9,0)	ns
<b>MBO</b>	<b>247,9</b>	<b>263,0</b>	<b>+6,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48,1%</i>	<i>49,4%</i>	

(\*) y compris activité de petites annonces en ligne (« annoncesjaunes.fr »)

- L'optimisation marquée des **coûts éditoriaux** (achats de papier, impression, portage, achats de contenus) d'une part, et celle des **coûts de communication** d'autre part ont permis de réduire de 7,0% le montant des achats externes au premier semestre 2009.

<sup>8</sup> Coût pour mille.

Le déficit du segment International & Filiales s'élève à 1,1 million d'euros au premier semestre 2009. A périmètre de parution comparable, la MBO du segment International & Filiales s'améliore de 0,5 million d'euros au premier semestre 2009 par rapport au premier semestre 2008, en déficit de 1,6 million d'euros. La forte baisse du chiffre d'affaires a été compensée par la réduction drastique des coûts de QDQ Media. Cette dernière a supporté des coûts de restructuration d'un montant de 4,4 millions d'euros au premier semestre 2009 (coûts comptabilisés dans le résultat d'exploitation).

#### La MBO du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>40,0</b>	<b>32,8</b>	<b>-18,0%</b>
Achats externes	(19,1)	(14,4)	-24,6%
Salaires et charges	(21,8)	(18,7)	-14,2%
Autres produits et charges opérationnels	0,3	(0,9)	ns
<b>MBO</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>+83,3%</b>

Le résultat financier du Groupe s'est amélioré de 37,3% à (40,4) millions d'euros en raison notamment de la baisse des taux d'intérêt qui permet de passer d'un taux d'intérêt moyen de la dette (y compris instruments de couverture) de 5,78% au premier semestre 2008 à 4,05% au premier semestre 2009. Le résultat de la période de PagesJaunes Groupe progresse de 24,7% à 128,4 millions d'euros au premier semestre 2009.

#### Le résultat de la période de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation
MBO	247,3	261,9	+5,9%
Résultat d'exploitation	227,3	239,9	+5,5%
Résultat financier	(64,4)	(40,4)	-37,3%
Résultat de la période	103,0	128,4	+24,7%

### III. Evolution de la situation financière

Trois éléments importants sont à souligner :

- Une marge de 28% par rapport au covenant bancaire de dette nette sur MBO.
- Une couverture de taux d'intérêt portée de 78 à 88% de la dette bancaire et une extension partielle de la couverture de taux jusqu'à la maturité de la dette en novembre 2013.
- Aucun remboursement de la dette bancaire avant fin 2013.



**Après paiement du dividende de 270 millions d'euros, l'endettement financier net<sup>9</sup> de PagesJaunes Groupe s'élève à 2 001,3 millions d'euros au 30 juin 2009 contre 1 881,9 millions d'euros au 31 décembre 2008.**

- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe**, d'un montant de 1 950 millions d'euros, est remboursable dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant d'environ 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013.
- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe** est désormais couverte à hauteur de 88% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011, et de 46% par des swaps forward venant à échéance fin 2013.
- **Au 30 juin 2009, après paiement du dividende, le Groupe dispose d'une marge de 28% sur son covenant de levier financier** qui s'élève à 3,48 fois (dette nette, hors juste valeur des instruments de couverture et frais d'émission d'emprunts, rapportée à un agrégat proche de la MBO sur 12 mois glissants) **et de 89% sur son covenant de couverture financière** qui s'élève à 6,15 fois (agrégat proche de la MBO sur 12 mois glissants rapportée à la charge nette d'intérêts, hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunts et produits d'actualisation).

## IV. Perspectives

**PagesJaunes Groupe confirme ses objectifs financiers pour 2009 :**

- PagesJaunes Groupe devrait connaître un **recul de son chiffre d'affaires consolidé compris entre -2% et -5%**, sur un marché publicitaire attendu en retrait nettement supérieur, confirmant ainsi la poursuite de l'amélioration de sa part de marché sur le marché de la publicité, grâce à la contribution d'Internet qui représentera plus de 40% de ses revenus totaux en 2009.
- PagesJaunes Groupe vise une **marge brute opérationnelle comprise entre 500 et 540 millions d'euros**, en maintenant ses investissements en cours sur les activités Internet fixe et mobile, tout en renforçant encore la maîtrise de ses coûts.
- PagesJaunes Groupe continuera à avoir une **politique de distribution de dividende élevée<sup>10</sup>**, révisable en cas de détérioration plus profonde de l'économie.

---

<sup>9</sup> L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs et passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

<sup>10</sup> L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



## A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et *l'Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par téléphone (118008) et par SMS en France, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horyzon Média.

PagesJaunes Groupe comptait 788 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2008. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

## **Contacts :**

### **Presse**

Delphine Penalva / Orith Tabeur

01 46 23 35 31 / 34 64

06 68 53 72 36

[dpenalva@pagesjaunes.fr](mailto:dpenalva@pagesjaunes.fr)

[otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)

### **Investisseurs**

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

[vgouley@pagesjaunes.fr](mailto:vgouley@pagesjaunes.fr)

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.*

*Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 17 mars 2009 (le « Document de Référence »).*

*Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.*

*Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.*



## Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	Deuxième trimestre 2008	Deuxième trimestre 2009	Variation 2009 / 2008	Variation à périmètre de parution comparable	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation 2009 / 2008	Variation à périmètre de parution comparable
Annuaire imprimés	179,1	173,0	-3,4%	-5,4%	282,8	275,0	-2,8%	-4,1%
Pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr et sites	105,8	116,8	10,4%	10,4%	202,9	230,7	13,7%	13,7%
Services de renseignements téléphoniques 118008	8,8	10,2	15,9%	15,9%	17,3	19,8	14,5%	14,5%
Autres revenus	5,3	4,0	-24,5%	-24,5%	12,0	7,5	-37,5%	-37,5%
<b>Total PagesJaunes en France</b>	<b>299,0</b>	<b>304,0</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>515,0</b>	<b>532,9</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,7%</b>
Annuaire B to C	14,2	10,8	-23,9%	-20,6%	23,0	18,0	-21,7%	-13,5%
dont QDQ Media	12,8	9,7	-24,2%	-20,5%	19,5	14,6	-25,1%	-16,1%
Régie publicitaire Internet	1,4	1,5	7,1%	7,1%	2,6	2,6	0,0%	0,0%
Marketing direct et services géographiques	7,5	6,1	-18,7%	-18,7%	14,5	12,3	-15,2%	-15,2%
<b>Total International &amp; Filiales</b>	<b>23,1</b>	<b>18,4</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-18,2%</b>	<b>40,0</b>	<b>32,8</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-13,5%</b>
Inter-segments	(2,4)	(2,2)	-8,3%	-8,3%	(4,1)	(4,0)	-2,4%	-2,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>319,7</b>	<b>320,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>550,9</b>	<b>561,7</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>



## Annexe 2 : Etat du résultat

(en millions d'euros)	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation 2009/2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>550,9</b>	<b>561,7</b>	<b>2,0%</b>
Achats externes	(135,7)	(122,6)	-9,7%
Autres produits opérationnels	6,4	2,0	-68,8%
Autres charges opérationnelles	(9,7)	(12,0)	23,7%
Frais de personnel : - Salaires et charges sociales	(164,6)	(167,3)	1,6%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>247,3</b>	<b>261,9</b>	<b>5,9%</b>
- Participation des salariés	(8,2)	(7,8)	-4,9%
- Rémunération en actions	(3,3)	(0,6)	-81,8%
Perte de valeur des écarts d'acquisition	-	-	ns
Dotation aux amortissements	(8,6)	(9,1)	5,8%
Résultat de cession d'actifs	(0,0)	(0,1)	ns
Coût des restructurations	-	(4,4)	ns
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>227,3</b>	<b>240,0</b>	<b>5,5%</b>
Produits financiers	2,4	4,5	87,5%
Charges financières	(66,8)	(44,9)	-32,8%
<b>Résultat financier</b>	<b>(64,4)</b>	<b>(40,4)</b>	<b>-37,3%</b>
Impôt sur les sociétés	(59,9)	(71,2)	18,9%
<b>Résultat de la période</b>	<b>103,0</b>	<b>128,4</b>	<b>24,7%</b>



### Annexe 3 : MBO par segment d'activité

(en millions d'euros)	Segment PagesJaunes en France			Segment International & Filiales		
	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation 2009 / 2008	Premier semestre 2008	Premier semestre 2009	Variation 2009 / 2008
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>515,0</b>	<b>532,9</b>	<b>3,5%</b>	<b>40,0</b>	<b>32,8</b>	<b>-18,0%</b>
Achats externes	(120,7)	(112,3)	-7,0%	(19,1)	(14,4)	-24,6%
Autres produits opérationnels	5,0	1,4	-72,0%	2,1	1,1	-47,6%
Autres charges opérationnelles	(8,6)	(10,4)	20,9%	(1,8)	(1,9)	5,5%
Salaires et charges	(142,8)	(148,7)	4,1%	(21,8)	(18,7)	-14,2%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>247,9</b>	<b>263,0</b>	<b>6,1%</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>83,3%</b>