

Chiffre d'affaires d'Atari en croissance de 30,1 % à 54,5 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010

(données non auditées)

Lyon – France, le 24 juillet 2009 – Atari S.A. annonce ce jour un chiffre d'affaires de 54,5 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010 (clos au 30 juin 2009), en croissance de 30,1 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent (représentant une croissance de 16,2 % à taux de change constant). Cette solide performance a pu être réalisée grâce au succès commercial de deux nouveaux titres : *Ghostbusters: The Video Game* aux Etats-Unis et *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*.

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE : UNE CROISSANCE DE 30,1 %

Le chiffre d'affaires se décompose de la manière suivante :

	1 ^{er} trimestre 2009/2010 (1)	1 ^{er} trimestre 2008/2009 (1)	% de croissance à taux de change courant	% de croissance à taux de change constant
<i>en millions d'euros</i>				
Activités aux Etats-Unis*	45.5	25.0	82.0%	58.7%
Activités d'édition en Europe	8.6	16.7	-48.5%	-48.5%
Autres	0.4	0.1	na	na
TOTAL	54.5	41.9	30.1%	16.2%

* principalement Atari Inc.

(1) Les données 2008/2009 et 2009/2010 sont des données IFRS et ont été retraitées conformément à la norme IFRS5. Elles n'intègrent pas le chiffre d'affaires de Distribution Partners, activité en cours de cession au 30 juin 2009 et comptabilisée en activités non poursuivies.

La répartition du chiffre d'affaires par plateforme est la suivante :

	1 ^{er} trimestre 2009/2010	1 ^{er} trimestre 2008/2009
Xbox 360	37.0%	38.5%
PS3	24.6%	12.1%
Wii	19.9%	14.9%
NDS	7.0%	4.1%
PC	8.1%	13.7%
PS2	3.1%	14.2%
PSP	0.2%	2.0%
Autres	0.1%	0.5%

Les activités aux Etats-Unis comprennent essentiellement les activités de distribution aux Etats-Unis (Atari Inc.) et représentent 83,5 % du chiffre d'affaires consolidé. Elles ont été le principal moteur de croissance sur la période, avec une hausse de 82,0 % à 45,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, notamment grâce au succès sur ce trimestre de titres majeurs comme *Ghostbusters: The Video Game* et *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*. La bonne performances aux Etats-Unis est également due à la croissance du chiffre d'affaires généré par la distribution de produits d'éditeurs tiers, qui représentent maintenant environ 33 % du chiffre d'affaires de la distribution aux Etats-Unis, notamment grâce au développement d'accords de distribution locaux comme par exemple avec ZOO Games ou CDV Software Entertainment. Les activités de licence, comme par exemple l'accord signé avec Sony Europe pour le lancement de *Ghostbusters: The Video Game* en exclusivité sur PlayStation en Europe, ont aussi contribué à la croissance des activités aux Etats-Unis.

Les activités d'édition en Europe représentent 15,7 % du chiffre d'affaires consolidé et sont en baisse de 48,5 % sur le trimestre, le seul jeu majeur sur la période étant *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*, alors que le premier trimestre de l'exercice précédent comprenait un grand nombre de sorties, dont *Alone in the Dark*.

La performance du trimestre est principalement due à un calendrier de sorties favorable et ne doit pas être extrapolée au reste de l'exercice.

PRINCIPAUX EVENEMENTS INTERVENUS AU COURS DU 1^{ER} TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2009/2010

Des actions stratégiques importantes ont été mises en œuvre au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010, en ligne avec le plan de transformation initié en 2008 :

Changement de nom : en mai 2009, le Conseil d'administration a donné son accord afin de changer le nom de la société d'Infogrames Entertainment en Atari. Cette décision permettra à la Société de bénéficier plus efficacement de la marque Atari, en capitalisant sur sa renommée mondiale et l'attachement qu'elle suscite auprès des consommateurs, deux éléments-clés pour la mise en œuvre des stratégies online, produits et licences.

La stratégie d'édition chez Atari : en mai 2009, la Société a annoncé son plan de réorganisation des activités d'édition, visant à maximiser les revenus générés par les Propriétés Intellectuelles (IP) « non *online* » au travers de la monétisation des licences et du développement d'accords de partenariats d'édition.

Changements au sein de l'équipe de direction : en mai 2009, la Société a annoncé que Phil Harrison quittait ses fonctions opérationnelles au sein du Groupe et que Jeff Lapin rejoignait le Groupe en tant que *Chief Operating Officer*.

Mise en œuvre d'un plan de réduction des coûts supplémentaire : au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010, la Société a annoncé la mise en œuvre d'un plan de restructuration additionnel afin de compenser le prolongement potentiel de la faiblesse de la demande tout en poursuivant la progression de ses activités *online*. Cette réorganisation devrait permettre de réduire les dépenses administratives ainsi que le besoin en fonds de roulement, principalement grâce à la vente de l'intégralité de Distribution Partners en Europe, à d'importantes mesures de réductions des dépenses administratives, et à une rationalisation des bureaux du Groupe dans le monde. Ce programme de réduction des coûts devrait être finalisé d'ici la fin du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2009/2010.

PRINCIPAUX EVENEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA FIN DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2009/2010

Le 7 juillet 2009, Atari a **finalisé la cession à Namco Bandai Games Europe de sa participation de 66 % dans Distribution Partners** (nouvellement renommée Namco Bandai Partners) et a reçu à ce titre un paiement en numéraire d'environ 37 millions d'euros, sur la base d'une valeur d'entreprise de Distribution Partners de 60 millions d'euros, ajustés de la trésorerie, de la dette et des ajustements de prix.

Cette opération permet à Atari de se désengager d'une activité de distribution fragmentée en Europe et Asie Pacifique qui n'est plus au cœur de ses objectifs stratégiques, réduisant ainsi fortement les ressources allouées aux besoins de fond de roulement ainsi que les risques associés à cette activité.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2009/2010

La société renouvelle ses objectifs de rentabilité. Le résultat opérationnel courant devrait être à l'équilibre ou au dessus au second semestre de l'exercice en cours, hors éléments non récurrents.

De plus, le calendrier indicatif des sorties pour l'exercice en cours / début du prochain exercice est le suivant :

- Q3 (Qubed) (X-Box 360, en Septembre 2009) ;
- *Ghostbusters: The Video Game* (en Europe sur PC, X-Box360, Wii, DS) et la version PSP, à l'automne 2009 ;
- *Champions Online*, le premier jeu de rôle massivement multi-joueurs (MMORPG), qui bénéficie du moteur de jeu innovant de Cryptic et de son équipe entièrement dévouée à travailler en direct avec les joueurs afin de leur offrir une expérience de jeu exceptionnelle (sur PC en septembre 2009) ;
- *Backyard Football* (Wii, PS2, X-Box 360 en Octobre);
- *Star Trek Online* : avec la possibilité de personnaliser les vaisseaux et les personnages de l'Empire Klingon et de la Fédération des planètes unies. Sur terre, dans l'espace et à bord des vaisseaux, les joueurs disposent d'une expérience de jeux et d'options uniques pour générer des contenus dans l'univers Star Trek. *Star Trek Online* est le MMOG qui donne aux joueurs l'audace d'aller là où personne n'est allé auparavant. Ce jeu devrait bénéficier du succès du dernier film Star Trek en salles.

Calendrier financier d'Atari :

- Assemblée générale annuelle mixte : le 30 septembre 2009

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par le groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.08-0577 et dans l'Actualisation du Document de référence déposée auprès de l'AMF le 9 décembre 2008, également disponibles sur le site Internet corporate d'Atari (<http://corporate.atari.com>). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'évènements futurs ou autres.

A propos d'Atari :

Le groupe Atari, qui comprend notamment la marque Atari, le catalogue de franchises et de propriétés intellectuelles d'Atari, Cryptic Studios Inc., le studio Eden et le studio de Londres nouvellement créé, est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Atari est également distributeur de jeux vidéo en Amérique du Nord via sa filiale américaine Atari Inc. et directement aux consommateurs par l'intermédiaire du portail web www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Atari Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 atari@calyptus.net