

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009

<i>En K€</i>	2009 S1	2008 S1	Variation
1 ^{er} trimestre	5 891	4 683	+25,8%
2 ^{ème} trimestre	8 943	13 616	-34,3%
1^{er} semestre	14 834	18 299	-18,9%
<i>Dont international</i>	28%	33%	-

Mindscape, leader français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, annonce son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2009.

■ Chiffre d'affaires en retrait au 1^{er} semestre, dans la tendance du marché

Le marché des jeux vidéo s'est brutalement détérioré au 2^{ème} trimestre 2009, avec un recul de 27%, alors qu'il avait bien résisté au 1^{er} trimestre. Dans ce contexte, Mindscape a réalisé au 1^{er} semestre 2009, un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en recul de 18,9%, dans un marché qui dans son ensemble a diminué de 13%.

Ce chiffre s'explique principalement par la baisse de 31% des ventes de produits pour console Nintendo DS, en ligne avec la tendance du marché sur cette console qui a diminué de 30% au 1^{er} semestre 2009. Les lancements par Mindscape de nouveaux produits au 2^{ème} trimestre ont directement souffert de la prudence des acheteurs qui ont réduit leurs commandes dans un marché incertain.

Le chiffre d'affaires lié à la vente de produits pour la console Nintendo Wii et la bonne tenue des ventes de jeux pour PC ont pour partie compensé la baisse des ventes de produits pour DS.

■ Progression des parts de marché du groupe sur l'ensemble de ses marchés

L'analyse sur le premier semestre 2009, non pas du chiffre d'affaires (sell in) mais des ventes aux consommateurs (sell through – source GFK), fait apparaître que Mindscape a continué à accroître ses parts de marché, devenant le 4^{ème} éditeur en France des jeux pour console Nintendo DS avec un doublement de sa part de marché (5,4% au premier semestre 2009 contre 2,2% au 1^{er} semestre 2008). Parallèlement, Mindscape est devenu le 8^{ème} acteur sur le marché des jeux pour console Nintendo Wii avec une part de marché de 1,5% en profitant du succès de ses jeux lancés fin 2008, dont Koh Lanta et Fort Boyard.

Sur le marché des jeux pour PC, Mindscape a consolidé sa position au 2^{ème} rang des éditeurs en France, avec une part de marché de 10,3% à comparer à 9,7% l'an dernier, une progression qui provient essentiellement du succès de ses gammes « Casual Games ».

■ Un line-up de qualité pour le 2nd semestre, dans une conjoncture incertaine

Dans le contexte actuel, Mindscape centre ses efforts sur l'ajustement de ses ressources, et l'exploitation d'une offre de jeux riche et de qualité qui a déjà suscité un 1^{er} accueil très favorable de la part de consommateurs, avec notamment Adibou, Fort Boyard, et Pekin Express. Cette offre continuera à être enrichie au second semestre avec notamment les lancements d'Intervilles Wii, U Sing Wii (avec Universal Music), Plus Belle la Vie et Playmobile.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats du 1^{er} semestre 2009 le jeudi 17 Septembre 2009 après bourse.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total, Mindscape a commercialisé en 2008 plus de 5,5 millions de produits en plusieurs langues, distribués à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie. L'activité à l'international représentait ainsi 33% des ventes en 2008. Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 54,3 M€ en croissance de plus de 32%. Plus d'informations disponibles sur <http://portail.mindscape.com/>

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN
Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 33

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83