



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009/2010

- Chiffre d'affaires : + 3,5% à 68,3 M€
- Volume d'affaires* : + 11,6% à 76,0 M€

Saint-Ouen, le 28 juillet 2009 – 17h45

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le premier trimestre de l'exercice du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010 s'établit à 68,3 millions d'euros, en progression de 3,5% par rapport à l'année précédente. A périmètre comparable (hors acquisition de TopAchat et Clust intégrés courant mars 2009), l'évolution aurait été de -10,3%.

Sur la période, le volume d'affaires*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie, s'élève à 76,0 millions d'euros, en progression de 11,6% par rapport à l'exercice précédent.

Données consolidées

| En millions d'euros | 1 ^{ER} trimestre 2009/10 (avril à juin) | 1 ^{er} trimestre 2008/09 (avril à juin) | Variation % |
|---------------------|--|--|-------------|
| Chiffre d'affaires | 68,3 | 66,0 | + 3,5% |
| Volume d'affaires | 76,0 | 68,1 | + 11,6% |

Commentant ces chiffres, Gauthier Picquart, Président Directeur Général, a déclaré : « Ce trimestre met en valeur les 3 piliers du modèle : le High Tech, qui résiste bien avec une croissance maintenue dans un environnement difficile, la Galerie, véritable accélérateur de croissance et enfin la régie publicitaire qui va bénéficier de la forte augmentation de l'audience du groupe.

Comme indiqué lors de la publication des résultats annuels en juin dernier, le contexte économique difficile devrait altérer le résultat opérationnel du premier semestre courant.»

* Voir Glossaire en fin de document

Bonne résistance sur le High Tech

Dans un contexte de consommation difficile, et particulièrement dans la vente de produits High Tech, RueDuCommerce affiche une bonne résistance avec une progression de 3,5%. Celle-ci repose sur un mix produit et prix adapté et sur une notoriété toujours plus importante.

La répartition par famille de produits dans le High Tech est la suivante : Informatique & Téléphonie : 57% (vs. 52% le 1^{er} trimestre de l'exercice précédent) ; Photo & Vidéo numérique : 13% (vs. 16%) ; TV & Lecteurs DVD : 17% (vs. 16%) et Autres produits : 13% (vs. 16%).

Accélération de la croissance de la Galerie

Sur ce trimestre, le volume d'affaires généré par la Galerie passe de 2,2 M€ à 8,3 M€. Cette forte croissance a été soutenue par une offre de produits élargie (600.000 produits à la vente, hors ceux d'Alapage.com, et qui viennent s'ajouter aux 15 000 produits référencés par RueDuCommerce) ainsi que par les améliorations apportées à la plateforme technique (intégration de nouveaux critères de recherche, convivialité de l'interface,...).

Au 30 juin 2009, la Galerie compte 520 partenaires e-commerçants actifs pour plus de 900 contrats signés. Les segments qui ont le mieux performé sont la Maison (qui représente 9% des ventes de la Galerie) et les produits High Tech (6%).

Le groupe RueDuCommerce améliore encore son audience

A travers ses différents sites (RueDuCommerce.com, TopAchat.com et Clust.com), le Trafic Global Groupe* (hors Espagne) s'élève au 30 juin à 155 millions, contre 150 millions à fin mars 2009.

Par ailleurs, comme annoncé dans le communiqué de presse du 2 juillet 2009, l'acquisition d'Alapage.com permet à RueDuCommerce de se hisser dans le top 3 des audiences du e-commerce en France. Le groupe passera ainsi de près de 6 millions à 8 millions de visiteurs uniques par mois.

L'intégration des acquisitions est conforme au plan de marche

L'intégration des sites TopAchat et Clust se déroule conformément au plan de marche déterminé par RueDuCommerce. Enfin, comme annoncé, celle d'Alapage sera effective d'ici au 1^{er} septembre 2009.

Pour rappel, c'est le modèle de la Galerie marchande qui sera mis en oeuvre sur le site Alapage.com, tant sur les familles de produits de RueDuCommerce (High Tech, mode, électroménager,...) que sur l'activité de vente de produits culturels.

* Voir Glossaire en fin de document

Calendrier Financier (après clôture)

12 novembre 2009 : chiffre d'affaires du 2ème trimestre de l'exercice 2009/2010

26 novembre 2009 : résultats du premier semestre 2009 / 2010

Glossaire

Volume d'affaires : il s'agit du chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : il s'agit des visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site.

Transactions Groupe : il s'agit du nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : il s'agit du chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- Comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- Intègre le TOP 3 des sites de e-commerce en terme d'audience
- Représente 8 millions de clients
- Propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers du High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 1 77 68 64 71
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com