

Carentoir, le 28 juillet 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL : +14,6%

(en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2009 – 30 juin 2009	2009	2008	Variation
Premier Trimestre	11,4	9,3	+22,58%
Hercules	8,2	6,6	+24,24%
Thrustmaster	3,2	2,7	+18,52%
Deuxième Trimestre	9,8	9,2	+6,52%
Hercules	7,9	5,4	+46,30%
Thrustmaster	1,9	3,8	-50,00%
TOTAL premier semestre	21,2	18,5	+14,59%
Hercules	16,1	12,0	+34,17%
Thrustmaster	5,1	6,5	-21,54%

Au cours du premier semestre 2009, le Groupe Guillemot Corporation enregistre un chiffre d'affaires de 21,2 millions d'euros en croissance de 14,6%, par rapport au même semestre de l'année précédente. Après un premier trimestre qui avait vu une croissance des ventes des gammes traditionnelles Hercules et Thrustmaster, le deuxième trimestre a été marqué par des actions promotionnelles qui ont permis une réduction des stocks à un niveau satisfaisant.

Département Hercules

Au deuxième trimestre, Hercules connaît une croissance soutenue avec +46,30%, principalement liée à l'accélération des ventes de netbooks eCAFÉ™. Les gammes DJ et Wifi/CPL ont aussi enregistré une croissance sur la période.

Département Thrustmaster

Les chiffres Thrustmaster s'appuient sur un comparable qui avait vu de fortes ventes OEM avec la livraison au deuxième trimestre 2008 du podomètre avec le jeu d'Ubisoft « *My Health Coach*™ ». Pour les accessoires de jeux, les ventes de joysticks et d'accessoires DS et Wii sont en progression sans toutefois compenser le repli des ventes des autres catégories d'accessoires pour PC et PlayStation sur le semestre.

Perspectives

Le Groupe a renouvelé une partie importante de ses gammes et dispose des atouts nécessaires pour construire une bonne fin d'année avec la sortie de nombreuses nouveautés à plus forte valeur ajoutée.

L'accueil positif des acheteurs conforte le Groupe dans sa prévision de croissance sur l'ensemble de l'exercice dans un contexte de marché qui reste difficile. Les stocks des anciennes gammes étant maintenant résorbés, le Groupe prévoit le retour à une rentabilité opérationnelle positive au deuxième semestre.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.