



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert MRBI, société d'études et de sondages leader en Irlande.

Paris, 29 juillet 2009. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents, annoncent ce jour qu'Ipsos a signé un accord pour l'acquisition de Market Research Bureau of Ireland Limited (MRBI), société d'études et de sondages leader en Irlande. Sous réserve d'approbation par l'Autorité européenne de la Concurrence, Ipsos acquerra 100% du capital de la société auprès de WPP.

Deuxième acteur mondial des études par enquêtes, Ipsos est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays. Son entrée sur le marché irlandais remonte à 2005 avec l'acquisition de Mori MRC. Cette seconde acquisition d'envergure en Irlande fait suite à la décision de la Commission européenne qui impose à WPP la vente de MRBI pour des raisons concurrentielles.

Fondée en 1962 et rachetée par TNS en 1996, MRBI fut la première société d'études créée en Irlande. Les sondages d'opinion ont fortement contribué à la notoriété de MRBI qui détient également un portefeuille d'activités très complet allant des études médias aux études de satisfaction de clientèle. La société, qui emploie 34 salariés à temps plein, délivre à la fois des prestations études quantitatives (*ad-hoc* et panels), et qualitatives grâce à ses équipes hautement spécialisées.

Didier Truchot dit : « MRBI bénéficie d'une excellente réputation liée à la qualité de ses prestations reconnue de longue date. Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe de MRBI, dont le talent, l'expérience et les relations avec leurs clients locaux vont renforcer la position d'Ipsos sur le marché irlandais ».

Damian Loscher, Directeur général de MRBI dit : « L'expertise d'Ipsos dans le domaine des études d'opinion, médias, satisfaction et communication, va créer de réelles opportunités de développement pour notre société en apportant des idées et techniques innovantes, pour le plus grand bénéfice de nos clients.»



Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com