

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2009 EN HAUSSE DE 10,7%

Paris, le 30 juillet 2009 – ADLPartner confirme au 1^{er} semestre 2009 le dynamisme de son activité sur ses principaux marchés en France et à l'International. Le Volume d'Affaires Brut¹ est en augmentation de 9,6% à 146,6 M€ et le chiffre d'affaires² est de 65,3 M€ en hausse de 10,7% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Evolution de l'activité en données consolidées

	S1 2009	S1 2008 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	146,6	133,7	+ 9,6%
1 ^{er} trimestre	77,0	73,1	+5,3%
2 ^{ème} trimestre	69,6	60,5	+14,9%
Chiffre d'affaires (en M€)	65,3	58,9	+10,7%
1 ^{er} trimestre	34,1	34,5	-1,1%
2 ^{ème} trimestre	31,2	24,5	+27,4%

Dynamisme commercial

La croissance a été particulièrement marquée au 2^{ème} trimestre 2009 avec un Volume d'Affaires Brut en augmentation de 14,9% et un chiffre d'affaires en hausse de 27,4%.

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre progresse de 4,5% à 2,98 millions d'unités au 30 juin 2009 contre 2,85 millions au 30 juin 2008.

Performances solides par zones géographiques

En France, le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 8,2% à 134,1 M€, et le chiffre d'affaires progresse de 6,7% à 58,0 M€. Compte tenu de la saisonnalité des ventes de l'OFUP, sa contribution au chiffre d'affaires consolidé est marginale.

A l'international, le Volume d'Affaires Brut et le chiffre d'affaires intègrent la cession anticipée de droits financiers afférents à une partie du portefeuille d'abonnements de la filiale allemande, opération traditionnellement réalisée au 4^{ème} trimestre. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'Allemagne enregistre au 1^{er} semestre 2009 une hausse de 75,8% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

En Espagne, l'application de la stratégie sélective d'investissements se traduit par une croissance de 18,4% du chiffre d'affaires.

	S1 2009	S1 2008 retraité ³	Variation
Abonnements actifs (unités)	2 985 851	2 856 234	+4,5%
France	2 681 988	2 471 481	+8,5%
International	303 863	384 753	-21,0%
Volume d'affaires brut (en M€)	146,6	133,7	+9,6%
France	134,1	124,0	+8,2%
International	12,4	9,7	+28,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	65,3	58,9	+10,7%
France	58,0	54,3	+6,7%
International	7,3	4,6	+58,2%

Evolution du mix-produit

Portée par la qualité des partenariats et l'amélioration permanente des techniques marketing, l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre un Volume d'Affaires Brut en progression de 13,6% à 94,0 M€ et un chiffre d'affaires en croissance de 20,7% à 32,0 M€.

L'approfondissement des offres du Groupe se traduit par un développement soutenu de l'offre LOAV (Livres-Objets-Audio-Vidéo). Le Volume d'Affaires Brut s'accroît de 14,2% à 18,8 M€ et le chiffre d'affaires augmente de 14,3% à 15,7 M€.

L'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) est en recul de 2,5% du Volume d'Affaires Brut à 30,2 M€. Le chiffre d'affaires s'établit à 14,7 M€ en retrait de 7,6%.

	S1 2009	S1 2008 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	146,6	133,7	+9,6%
Abonnements à Durée Libre	94,0	82,8	+13,6%
Abonnements à Durée Déterminée	30,2	31,0	-2,5%
Livres, objets, audio, vidéo	18,8	16,5	+14,2%
Divers	3,5	3,4	+2,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	65,3	58,9	+10,7%
Abonnements à Durée Libre	32,0	26,5	+20,7%
Abonnements à Durée Déterminée	14,7	15,9	-7,6%
Livres, objets, audio, vidéo	15,7	13,7	+14,3%
Divers	3,0	2,9	+2,6%

Perspectives

Dans un contexte d'incertitudes importantes, le Groupe maintient le cap sur le développement profitable à moyen et long terme en s'appuyant sur des fondamentaux de premier plan, dont son portefeuille d'abonnements actifs, et des moyens financiers solides.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : RESULTATS SEMESTRIELS 2009 LE 31 AOUT 2009

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Comme annoncé antérieurement, la filiale brésilienne a été classée en 2008 en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 30 juin 2009 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2008.