

Paris, le 30 juillet 2009

Communiqué de presse

RESULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2009

CHIFFRES-CLES DU DEUXIEME TRIMESTRE 2009

- Les revenus s'élèvent à 3,905 milliards d'euros, en baisse de 4,8% par rapport à l'année précédente et en hausse de 8,5% par rapport au trimestre précédent.
- La marge brute ajustée² s'élève à 1,293 milliard d'euros, soit 33,1% des revenus.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² est de -62 millions d'euros, soit -1,6% des revenus.
- Le résultat net publié (part du Groupe) est de 14 millions d'euros soit 0,01 euro par action, incluant des éléments exceptionnels.
- La trésorerie opérationnelle³ est de -287 millions d'euros.
- La trésorerie nette s'élève à 28 millions d'euros au 30 juin 2009.
- La prévision de résultat d'exploitation¹ ajusté² aux alentours de l'équilibre en 2009 est confirmée.

COMMENTAIRE DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE

Ben Verwaayen, directeur général, a commenté:

« Je suis globalement satisfait des progrès que nous avons fait ce trimestre. Nous avons annoncé un accord majeur de co-sourcing avec HP, pour une approche commerciale conjointe du marché. Nous avons finalisé la cession de nos titres Thales. Enfin, de plus en plus de clients souhaitent nouer des partenariats avec le Groupe pour la fourniture de solutions de nouvelle génération. »

« Au niveau opérationnel, nous enregistrons des progrès, visibles au niveau des revenus, de la marge brute et des coûts opérationnels. »

« Les conditions de marché restent difficiles et les opérateurs télécoms continuent d'être sélectifs dans leurs investissements. Nous confirmons toujours l'estimation d'une baisse de notre marché adressable de 8% à 12% pour 2009, à taux de change constant. Alors que nous entamons le second semestre, nous tablons toujours sur un résultat d'exploitation ajusté aux alentours de l'équilibre en 2009 permis par la poursuite de l'amélioration de nos marges et de notre structure de coûts. »

FAITS MARQUANTS :

- Les revenus du deuxième trimestre à 3,905 milliards d'euros sont en baisse de 4,8 % par rapport au deuxième trimestre 2008 et en hausse de 8,5 % par rapport au trimestre précédent. À taux de change constant, les revenus sont en baisse de 10,5 % par rapport au deuxième trimestre 2008 et en hausse de 10,5 % par rapport au trimestre précédent. Le segment Opérateurs a enregistré une baisse à deux chiffres de ses revenus à cause de l'accès fixe, de la commutation et de l'optique terrestre. Les revenus de l'activité mobile sont en baisse de l'ordre de 5 %, baisse beaucoup plus atténuée qu'au premier trimestre, grâce à une croissance soutenue de l'activité W-CDMA et à un redressement des revenus du CDMA. Les revenus du segment Entreprise ont continué à enregistrer une baisse à deux chiffres. Les revenus du segment Logiciels Applicatifs connaissent une hausse inférieure à 5% alors que ceux du segment Services enregistrent une croissance supérieure à 5%. D'un point de vue géographique, les revenus enregistrent une baisse à deux chiffres en Europe et dans le reste du monde. En revanche, ils sont restés stables en Amérique du Nord sur une base publiée (-13 % à taux de change constant), ce qui représente une nette amélioration par rapport au premier trimestre. Dynamisée par la Chine et l'Inde, la région Asie Pacifique est à nouveau en croissance.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² est de -62 millions d'euros, soit -1,6 % des revenus. La marge brute ajustée s'élève à 33,1 % des revenus pour le trimestre, en baisse par rapport aux 34,9 % au deuxième trimestre 2008 et en hausse par rapport aux 31,5 % du premier trimestre 2009. Cette baisse de la marge brute par rapport à l'année précédente est imputable aux volumes, au mix produit et géographique, à la hausse du dollar américain, ainsi qu'à la non-réurrence d'une plus-value enregistrée au deuxième trimestre 2008 (impact de 50 points de base sur la marge brute). L'amélioration de la marge brute par rapport au premier trimestre est quant à elle due au volume et à l'effet mix. Les dépenses opérationnelles ont augmenté de 1,1 % par rapport à l'année 2008 en raison d'une forte réduction de la capitalisation de la R&D et de la hausse du dollar américain. Par rapport au trimestre précédent, les dépenses opérationnelles ont baissé de 2,3 %, reflétant largement les initiatives actuelles de réduction des coûts menées par le Groupe.
- Le résultat net publié (part du Groupe) est de 14 millions d'euros, soit un résultat par action de 0,01 euro. Trois éléments exceptionnels ont eu un impact sur le résultat net publié et ajusté d'Alcatel-Lucent au cours de ce trimestre. Ces éléments sont 1) une plus-value non imposable sur la vente des titres Thales pour un montant total de 255 millions d'euros, incluse dans le résultat financier, 2) une perte de 175 millions d'euros avant impôt (soit 107 millions d'euros après impôt), liée au changement de la valeur comptable de l'obligation de Lucent Série A convertible à 2,875 %, également inscrite au résultat financier, 3) l'ajustement du prix non imposable de 129 millions d'euros sur la cession des activités spatiales à Thales en 2007, et ce, en application d'une clause d'indexation sur les bénéfices futurs. Le résultat net après impôt de ces trois éléments s'élève à 277 millions d'euros, soit un résultat par action de 0,12 euro.

- La trésorerie nette est positive de 28 millions d'euros, contre une dette nette de -841 millions d'euros au 31 mars 2009. La réduction de 869 millions d'euros de la dette nette par rapport au trimestre précédent reflète d'abord le produit de la vente des parts dans Thales (1,566 milliard d'euros), diminuée en partie par une trésorerie opérationnelle³ négative de 287 millions d'euros, des charges de restructuration de 104 millions d'euros et le changement de la valeur de l'obligation convertible Lucent arrivant à échéance en 2023 pour -165 millions d'euros. La trésorerie opérationnelle³ négative de 287 millions d'euros tient principalement à une augmentation du besoin en fonds de roulement opérationnel et non opérationnel pour un montant de 385 millions d'euros. Cette augmentation est due à une baisse matérielle de 537 millions d'euros de la dette fournisseurs et des avances et acomptes reçus des clients, par rapport au haut niveau atteint au cours des trimestres précédents, ainsi qu'à une baisse de 111 millions d'euros du volume de l'escompte de créances clients sans recours, par rapport au trimestre précédent. Des progrès ont été faits en termes de gestion des stocks et des créances clients, notamment des impayés. Le Groupe accélérera ses efforts en ce sens dans la deuxième partie de l'année.
- Le déficit de financement des retraites et régimes de prévoyance s'élève à 1,162 milliard d'euros à la fin du mois de juin, par rapport à un déficit de 545 millions au 31 mars 2009. Le déficit s'est creusé par rapport au trimestre précédent à cause d'une baisse d'environ un point du taux d'actualisation des régimes de retraite américains et des mutuelles retraite, passées respectivement à 6,07 % et 5,64 %. Les actifs du plan ont augmenté en dollar, ce qui résulte de la hausse des marchés financiers, mais sont restés stables en euro en raison de la baisse du dollar par rapport à l'euro ce trimestre.

PREVISIONS ET PROGRES DU PLAN STRATEGIQUE

Alcatel-Lucent réaffirme ses prévisions pour l'année 2009 et prévoit toujours une baisse du marché des équipements de télécommunications et des services de déploiement associés de 8% à 12% à taux de change constant. Le Groupe continue de prévoir un résultat d'exploitation¹ ajusté² aux alentours de l'équilibre en 2009.

Progrès réalisés sur le plan de réduction des coûts

Afin d'atteindre son objectif de réduction des coûts, le Groupe mène des actions au sein de ses régions, avec notamment des réductions d'effectifs, des réductions du nombre de sous-traitants, des accords de *co-sourcing*, la rationalisation de nos sites, une diminution du recours à des agents, une réduction des commissions et d'autres améliorations opérationnelles. Le Groupe estime avoir atteint au 30 juin 2009 approximativement 35% de son plan annualisé de réduction de coûts, plan visant à réaliser en rythme annualisé 750 millions d'euros de réduction de coûts d'ici la fin du quatrième trimestre 2009.

Stratégie de *co-sourcing*

Le 18 juin 2009, Alcatel-Lucent et HP ont annoncé leur intention de mettre en œuvre un projet de *co-sourcing* d'une durée de 10 ans. Cette alliance doit permettre d'améliorer l'efficacité de l'infrastructure informatique et de télécommunications d'Alcatel-Lucent ainsi que d'accroître ses revenus grâce à une approche innovante d'offres commerciales conjointes. Alcatel-Lucent étudie actuellement d'autres possibilités de partenariat du même type afin de renforcer l'efficacité de sa R&D dans des activités matures.

Finalisation de la transaction relative à la cession des titres Thales

Le 17 mai 2009, le Groupe a finalisé la vente de ses parts dans Thales (20,8 %) à Dassault Aviation, pour la somme de 1,566 milliard d'euros. Alcatel-Lucent étudie actuellement la possibilité de vendre d'autres actifs qui ne font pas partie de son cœur de métier.

RESULTATS PUBLIES

Au deuxième trimestre, le résultat net publié (part du Groupe) est de 14 millions d'euros, soit un résultat dilué par action de 0,01 euro (0,01 dollar par ADS) incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de 42 millions d'euros.

Compte de résultat publié Chiffres clés uniquement En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	Deuxième trimestre 2009	Deuxième trimestre 2008	Variation 2 ^{ème} trim. 2009-2008 (% ou point)	Premier trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Revenus	3 905	4 101	-4,8%	3 598	8,5%
Marge brute	1 293	1 432	-9,7%	1 133	14,1%
<i>en % de revenus</i>	33,1%	34,9%	-1,8 pt	31,5%	1,6 pt
Résultat d'exploitation (1)	-130	-21	Ns	-326	Ns
<i>en % de revenus</i>	-3,3%	-0,5%	-2,8 pt	-9,1%	5,7 pt
Résultat net (part du Groupe)	14	-1 102	Ns	-402	Ns
Résultat dilué par action (en euro)	0,01	-0,49	Ns	-0,18	Ns
Résultat dilué par ADS* (en dollar)	0,01	-0,77	Ns	-0,24	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 267,3	2 259,1	0,4%	2 259,7	0,3%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de la Réserve fédérale la banque de New York, soit 1,4020 au 30 juin 2009, 1,5748 au 30 juin 2008 et 1,3261 au 31 mars 2009.

RESULTATS AJUSTES

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté du deuxième trimestre 2009 (part du Groupe) est de 56 millions d'euros, soit un résultat dilué par action de 0,02 euro (0,03 dollar par ADS). Ce résultat tient compte en particulier de charges de restructuration qui s'élèvent à -123 millions d'euros, d'un résultat financier net de +35 millions d'euros, d'un crédit d'impôt ajusté sur le revenu de +61 millions d'euros et d'intérêts minoritaires dans des activités en perte de +12 millions d'euros.

Compte de résultat ajusté En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	Deuxième trimestre 2009	Deuxième trimestre 2008	Variation 2 ^{ème} trim. 2009-2008 (% ou point)	Premier trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Revenus	3 905	4 101	-4,8%	3 598	8,5%
Marge brute	1 293	1 433	-9,8%	1 133	14,1%
<i>En % des revenus</i>	33,1%	34,9%	-1,8 pt	31,5%	1,6 pt
Résultat d'exploitation (1)	-62	93	Ns	-254	Ns
<i>En % des revenus</i>	-1,6%	2,3%	-3,9 pt	-7,1%	5,5 pt
Résultat net (part du Groupe)	56	-222	Ns	-358	Ns
Résultat dilué par action (en euro)	0,02	-0,10	Ns	-0,16	Ns
Résultat dilué par ADS* (en dollar)	0,03	-0,15	Ns	-0,21	Ns
Nbre d'actions dilué (en millions)	2 645,0	2 259,1	17,1%	2 259,7	17,1%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de la Réserve fédérale la banque de New York, soit 1,4020 au 30 juin 2009, 1,5748 au 30 juin 2008 et 1,3261 au 31 mars 2009.

CHIFFRES CLES

Revenus par zone géographique (en millions d'euros)	Deuxième trimestre 2009	Deuxième trimestre 2008	Variation 2 ^{ème} trim. 2009-2008 (% ou point)	Premier trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Amérique du Nord	1 202	1 200	0,2%	1 113	8,0%
Asie Pacifique	861	788	9,3%	649	32,7%
Europe	1 286	1 475	-12,8%	1 248	3,0%
Reste du monde	556	638	-12,9%	588	-5,4%
Total des revenus du Groupe	3 905	4 101	-4,8%	3 598	8,5%

Revenus par segment opérationnel (En millions d'euros)	Deuxième trimestre 2009	Deuxième trimestre 2008	Variation 2 ^{ème} trim. 2009-2008 (% ou point)	Premier trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Opérateurs	2 384	2 659	-10,3%	2 219	7,4%
- dont IP	285	306	-6,9%	287	-0,7%
- dont Optics	728	776	-6,2%	657	10,8%
- dont accès mobile	975	1 030	-5,3%	911	7,0%
- dont fixe	423	574	-26,3%	394	7,4%
- dont éliminations	-27	-27	0,0%	-30	-10,0%
Applications	260	252	3,2%	255	2,0%
Enterprise	258	306	-15,7%	245	5,3%
Services	873	809	7,9%	797	9,5%
Autres & éliminations	130	75	Ns	82	Ns
Total des revenus du Groupe	3 905	4 101	-4,8%	3 598	8,5%

Résultat (1) d'exploitation des secteurs opérationnels (en millions d'euros)	Deuxième trimestre 2009	Deuxième trimestre 2008	Variation 2 ^{ème} trim. 2009-2008 (% ou point)	Premier trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Opérateurs	-136	83	Ns	-154	Ns
En % des revenus	-5,7%	3,1%	-8,8 pt	-6,9%	1,2 pt
Applications	-25	-18	Ns	-26	Ns
En % des revenus	-9,6%	-7,1%	-2,5 pt	-10,2%	0,6 pt
Enterprise	-6	24	Ns	-36	Ns
En % des revenus	-2,3%	7,8%	-10,2 pt	-14,7%	12,4 pt
Services	87	64	Ns	-63	Ns
En % des revenus	10,0%	7,9%	2,1 pt	-7,9%	17,9 pt
Autres & éliminations	18	-60	Ns	25	Ns
Résultat d'exploitation des secteurs opérationnels	-62	93	Ns	-254	Ns

Flux de trésorerie en millions d'euros	2ème trim. 2009	1er trim. 2009	2ème trim. 2008
Trésorerie/dette nette au début de la période	-841	-389	-30
Résultat d'exploitation ajusté	-62	-254	93
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation non cash; autres	160	136	177
Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin des fonds de roulement*	98	-118	270
Variation en besoin en fonds de roulement opérationnel et non opérationnel	-385	75	-150
Trésorerie opérationnelle**	-287	-43	120
Intérêts payés	-40	-75	-16
Impôts payés	-18	-24	-48
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	0	0	41
Contribution en trésorerie pour les retraites	-72	-50	-112
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-104	-178	-166
Variation de la trésorerie opérationnelle	-521	-370	-181
Investissements corporels et incorporels (y compris investissements en R&D)	-175	-165	-203
Flux de trésorerie libre	-696	-535	-384
Cession de la part dans Thales	1 566	0	0
Changement de valeur comptable de l'obligation convertible Lucent 2023	-165	0	0
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	164	83	-1
Variation de la trésorerie/dette nette	869	-452	-385
Trésorerie/dette nette à la fin de la période	28	-841	-415

* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites

**La trésorerie opérationnelle est définie maintenant comme étant la trésorerie générée par les opérations après variation du besoin en fonds de roulement mais avant le paiement des intérêts et des taxes, paiements liés aux plans de restructuration et au financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

Bilan - Actif en millions d'euros	30-juin 2009	31-mars 2009	30-juin 2008
Actifs non courants	12 276	12 547	18 348
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 587	6 920	10 004
Dont charges de retraite payées d'avance	2 485	2 315	3 129
Dont autres actifs non courants	3 204	3 312	5 215
Actifs courants	12 080	13 102	12 595
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	6 227	6 890	6 902
Dont autres actifs courants, nets	1 612	2 877	1 284
Dont valeurs mobilières de placement et trésorerie et équivalents de trésorerie	4 241	3 335	4 409
Total actifs	24 356	25 649	30 943

Bilan - Passif en millions d'euros	30-juin 2009	31-mars 2009	30-juin 2008
Capitaux propres	4 507	4 893	9 904
Dont part du Groupe	3 951	4 290	9 392
Dont intérêts minoritaires	556	603	512
Passifs non courants	10 306	10 550	9 854
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	5 271	4 878	4 020
Dont emprunts long terme	3 588	4 077	3 649
Dont autres passifs non courant	1 447	1 595	2 185
Passifs courants	9 543	10 206	11 185
Dont provisions	1 982	2 087	2 545
Dont emprunts court terme	698	186	1 194
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	4 796	5 638	5 394
Dont autres passifs courants	2 067	2 295	2 052
Total passifs	24 356	25 649	30 943

COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS

SEGMENT OPERATEURS

Les revenus du segment Opérateurs sont de 2,384 milliards d'euros pour le deuxième trimestre 2009. Ils sont en baisse de 10,3 % par rapport au deuxième trimestre 2008 où ils s'élevaient à 2,659 milliards d'euros, et en hausse de 7,4 % par rapport au trimestre précédent où ils s'élevaient à 2,219 milliards d'euros. A taux de change constant, les revenus du segment Opérateurs ont baissé de 16,2 % par rapport à l'année 2008 et ont augmenté de 9,6 % par rapport au trimestre précédent. Ce segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de 136 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -5,7 %, comparée à un résultat d'exploitation de 83 millions d'euros, soit une marge de 3,1 %, au deuxième trimestre 2008.

Faits marquants

- **Légère baisse de l'IP due à l'activité de commutation ATM**

Les revenus de la division IP sont de 285 millions d'euros, soit une baisse de 6,9 % par rapport au deuxième trimestre 2008. L'activité de routeurs de services IP/MPLS d'Alcatel-Lucent enregistre une forte croissance de l'ordre de 15 % ce trimestre, permise par le succès continu remporté auprès des opérateurs, fixes comme mobiles. Cette augmentation est toutefois largement compensée par une baisse des revenus de l'activité de commutation ATM et de revente de routeurs de fournisseurs tiers. Alcatel-Lucent continue de gagner des parts de marché dans le domaine des routeurs IP de périphérie, comme l'ont souligné les rapports de Dell'Oro, IDC, Infonetics, Ovum et Synergy au cours du deuxième trimestre 2009. Par ailleurs, le 16 juillet 2009, le Groupe a annoncé la première carte d'interface de routeurs de services 100 Gigabit Ethernet pour des applications d'agrégation, de périphérie et de cœur de réseaux, dont la livraison doit commencer en 2010.

- **L'activité optique pénalisée par sa branche terrestre**

Les revenus de la division Optique sont de 728 millions d'euros, soit en baisse de 6,2% par rapport à l'année précédente pour la même période. Cette baisse s'explique par la faiblesse de l'optique terrestre et en particulier du D-WDM longue distance (*multiplexage en longueur d'onde dense*). Les revenus de l'OMSN (Optical Multi Service Node) ont mieux résisté grâce au dynamisme de l'agrégation de trafic métropolitain. Les revenus de la transmission mobile ont également mieux résisté en raison des investissements dans le backhauling mobile. Enfin, les revenus des réseaux sous-marins enregistrent encore un trimestre de forte croissance à deux chiffres. Ce trimestre, notre commutateur de services de transport optique 1850 TSS a été choisi par NTT DoCoMo pour le réseau de backhauling de son programme LTE.

- **Un meilleur trimestre pour les activités mobiles**

Les revenus de la division Réseaux mobiles sont de 975 millions d'euros, soit une baisse de 5,3% par rapport à l'année précédente. Les revenus du GSM ont continué à baisser rapidement en raison de la migration vers la 3G en Chine, d'une croissance économique ralentie, ou encore des dévaluations monétaires sur des marchés où Alcatel-Lucent est très présent comme en Europe de l'Est, en Asie du Sud-Est, au Moyen-Orient et en Afrique. Les revenus de l'activité CDMA progressent très fortement grâce aux déploiements EV-DO en Chine, et aussi vis-à-vis des revenus extrêmement faibles enregistrés en Amérique du Nord au deuxième trimestre 2008. Les revenus de l'activité W-CDMA connaissent une hausse de l'ordre de 25 % grâce au marché chinois. Enfin, le LTE continue à monter en puissance avec, ce trimestre, le choix par plusieurs opérateurs d'Alcatel-Lucent pour leurs réseaux pilotes.

- **L'activité fixe touchée par la baisse rapide des activités de commutation TDM**

Les revenus de la division Réseaux fixes sont de 423 millions d'euros, soit une baisse de 26,3% par rapport à l'année précédente pour la même période. Les activités de commutation TDM ont enregistré une baisse accélérée ce trimestre, alors que les activités NGN/IMS ont mieux résisté. Le serveur d'appel IP 5060, la solution IMS intégrée du Groupe, a enregistré trois nouveaux clients au cours du trimestre, y compris

Bouygues Telecom pour les tests et le déploiement de nouveaux services de communication multimedia. Les revenus de l'activité DSL ont continué à baisser, mais à un rythme moins soutenu ce trimestre, et sont fortement remontés par rapport au trimestre précédent, partant toutefois d'un bas niveau. Alcatel-Lucent a annoncé la signature ce trimestre de plusieurs nouveaux contrats dans le domaine de l'accès à haut débit de prochaine génération (VDSL, GPON) notamment avec Portugal Telecom, China Mobile et China Telecom.

SEGMENT LOGICIELS APPLICATIFS

Les revenus du segment Logiciels applicatifs sont de 260 millions d'euros au deuxième trimestre 2009, en hausse de 3,2% par rapport aux 252 millions d'euros du deuxième trimestre de l'année 2008, et en hausse de 2,0% par rapport aux 255 millions d'euros du premier trimestre 2009. A taux de change constant, le segment Logiciels applicatifs affiche une baisse de 5,9% par rapport au deuxième trimestre 2008 et de 4,9% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de 25 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -9,6%, comparée à une perte d'exploitation¹ ajustée² de 18 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -7,1% au deuxième trimestre 2008.

Faits marquants :

- Les revenus provenant des Applications d'opérateurs ont connu une légère croissance ce trimestre, par rapport au deuxième trimestre de l'année 2008 qui avait affiché de solides revenus dans les solutions de paiement et l'IN (« réseaux intelligents ») de nouvelle génération. Les communications enrichies (applications IMS et messagerie) et l'activité Media numérique et publicité ont enregistré une croissance à deux chiffres par rapport au deuxième trimestre 2008. D'un point de vue géographique, la demande reste forte en Amérique du Nord et en Asie Pacifique, mais plus atone dans la région EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique). La réaction des clients au nouveau portefeuille d'applications et à la stratégie « Applications enablement » du Groupe est très encourageante, avec un ratio de commandes sur revenus élevé à l'issue du trimestre et un total de 19 pré-sélections pour des applications logicielles à venir, principalement dans la gestion de données d'abonnés, les communications enrichies et l'activité Media numérique et publicité.
- Genesys, l'activité de centres de contact, affiche un retour à la croissance ce trimestre, dans un marché qui se contracte. Cette progression s'explique par une augmentation de la demande dans le secteur bancaire ainsi que par un contrat majeur avec un gros opérateur européen. Ce contrat majeur souligne le succès du développement de Genesys d'une activité de centres de contact vers la gestion de la relation client, incluant en particulier des fonctionnalités permettant une distribution intelligente de la charge de travail entre les opérateurs d'un centre d'appels.
- La rentabilité de ce segment est en baisse par rapport au deuxième trimestre 2008 et stable par rapport au trimestre dernier, reflétant les investissements en cours en R&D dans les applications opérateurs et le fait que les actions de réduction des coûts doivent encore porter leurs fruits.

SEGMENT ENTREPRISE

Les revenus du segment Entreprise sont de 258 millions d'euros au deuxième trimestre 2009, en baisse de 15,7% par rapport aux 306 millions d'euros du deuxième trimestre de l'année 2008, et en hausse de 5,3% par rapport aux 245 millions d'euros du premier trimestre 2009. A taux de change constant, le segment Entreprise affiche une baisse de 17,9% par rapport au deuxième trimestre 2008 et une hausse de 6,4% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de 6 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -2,3%, comparée à un résultat d'exploitation¹ ajustée² de 24 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 7,8% au deuxième trimestre 2008.

Faits marquants :

- Les revenus provenant des solutions d'Entreprise ont connu une baisse comprise entre 5% et 10% ce trimestre, légèrement inférieure à celle du premier trimestre (un peu plus de 10 %), le déclin du marché de la voix, dû à des conditions économiques difficiles ayant été mieux compensé ce trimestre par la croissance de l'ordre de 5 % des réseaux de données.
- Les revenus provenant des composants industriels ont encore baissé fortement ce second trimestre, soulignant la nature largement cyclique de cette activité.
- D'un point de vue géographique, la demande reste faible dans toutes les régions à l'exception de l'Amérique du Nord et de l'Amérique latine qui ont connu un retour à la croissance, grâce à un gros contrat dans le secteur de la santé.
- La rentabilité de ce segment est en amélioration significative par rapport au premier trimestre 2009. C'est le reflet d'un mix produit et géographique plus favorable, de dépenses marketing plus faibles après les coûts engagés au premier trimestre, et des premiers résultats des actions menées en matière de réduction des coûts.

SEGMENT SERVICES

Les revenus du segment Services étaient de 873 millions d'euros au deuxième trimestre 2009, en hausse de 7,9% par rapport aux 809 millions d'euros du deuxième trimestre 2008, et en hausse de 9,5% par rapport aux 797 millions d'euros du premier trimestre 2009. A taux de change constant, le segment Services affiche une hausse de 5,0% par rapport au deuxième trimestre 2008 et de 10,2% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation¹ ajustée² de 87 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 10% par rapport aux 64 millions d'euros ou 7,9% au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseau pour compte d'opérateurs a enregistré encore une fois ce trimestre une très forte croissance, grâce notamment aux nombreux et importants contrats signés en 2008. Le 30 avril dernier, Alcatel-Lucent et Bharti Airtel ont annoncé la création d'une société commune dédiée à la gestion des réseaux téléphoniques et haut débit de Bharti Airtel, en Inde, qui sera en outre chargée d'assurer la migration d'Airtel vers des réseaux de nouvelle génération. Dans le cadre de cette société, Alcatel-Lucent assurera la conception, la planification, le déploiement, l'optimisation et la gestion du réseau de téléphonie et haut débit de Bharti Airtel à travers le territoire indien.
- La division Intégration de réseaux et de systèmes a affiché une croissance légère ce trimestre. En effet, le déclin dans les services de déploiement de réseaux traditionnels a été plus que compensé par la demande pour des services plus complexes d'intégration de réseaux et de logiciels.
- Les activités de maintenance ont affiché une croissance légère ce trimestre essentiellement grâce à la maintenance multi vendeurs, tandis que l'activité de maintenance des produits Alcatel-Lucent était plus ou moins stable.
- Le segment Services a vu une amélioration de sa rentabilité par rapport à l'année précédente et une remontée solide par rapport au trimestre précédent. Le redressement par rapport au premier trimestre est imputable : 1) à des marges plus élevées sur la maintenance ce trimestre, après un niveau anormalement bas au premier trimestre ; 2) à une plus forte contribution des contrats d'intégration de réseau grâce à un meilleur mix de projets finalisés ce trimestre et pour finir 3) à une amélioration significative dans la rentabilité des activités de gestion de réseau pour compte d'opérateurs.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/2q2009>

Notes

Tous les chiffres ajustés sont non audités.

- 1 - Résultat (Perte) d'exploitation signifie Résultat (Perte) de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat (perte) de cession de sociétés consolidées et modification de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent. (cf. l'annexe pour plus d'information)
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie maintenant comme étant le cash généré en opérations après changements dans le fonds de roulement mais avant paiement des intérêts et des taxes, paiements liés aux plans de restructuration et au financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

Evénements à venir

29 Octobre 2009 Résultats du troisième trimestre 2009

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

(non audité)	1er trimestre 2009			2ème trimestre 2009			1er semestre 2009		
	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté
<i>Revenus</i>	3 598		3 598	3 905	0	3 905	7 503	0	7 503
<i>Coût des ventes</i>	-2 465		-2 465	-2 612	0	-2 612	-5 077	0	-5 077
Marge Brute	1 133	0	1 133	1 293	0	1 293	2 426	0	2 426
<i>Charges administratives et commerciales</i>	-768	31	-737	-769	30	-739	-1 537	61	-1 476
<i>Frais de R&D</i>	-691	41	-650	-654	38	-616	-1 345	79	-1 266
Marge d'exploitation	-326	72	-254	-130	68	-62	-456	140	-316
Coût des restructurations	-78		-78	-123	0	-123	-201		-201
Pertes de valeurs sur actifs			0	0	0	0	0		0
Modifications de régime d'avantages postérieurs à l'emploi	-2		-2	1	0	1	-1		-1
Résultat de cession de sociétés consolidées			0	0	0	0	0		0
Résultat de l'activité opérationnelle	-406	72	-334	-252	68	-184	-658	140	-518
Résultat financier net	-13	0	-13	35	0	35	22		22
<i>Quote-part dans le résultat net des entreprises associées</i>	-9		-9	3	0	3	-6		-6
<i>Impôts sur les bénéfices</i>	6	-28	-22	87	-26	61	93	-54	39
Résultat net des activités	-422	44	-378	-127	42	-85	-549	86	-463
<i>Résultats nets des activités abandonnées et des actifs classés comme étant détenus en vue de la vente</i>	0		0	129	0	129	129		129
Résultat net total	-422	44	-378	2	42	44	-420	86	-334
dont : part du Groupe	-402	44	-358	14	42	56	-388	86	-302
<i>Intérêts minoritaires</i>	-20		-20	-12	0	-12	-32		-32

Résultat par action : de base	-0,18	-0,16	0,01	0,02	-0,17	-0,13
Résultat par action : dilué	-0,18	-0,16	0,01	0,02	-0,17	-0,13

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi

Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 4 des comptes consolidés au 30 juin 2009).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2008)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la perte de valeur du goodwill