



**CRÉDIT AGRICOLE DE TOULOUSE ET DU MIDI-TOULOUSAIN AU 30 JUIN 2009 :
LA CAISSE RÉGIONALE, PREMIER BANCASSUREUR DE SON DÉPARTEMENT**

Activité soutenue toujours volontaire sur un territoire en développement

Activités clientèles au 30 juin 2009	Encours	Production du 1 ^{er} semestre 2009
Clients	411 815	11 466
Crédits	5 727 M€	430 M€
- dont crédits à l'habitat	3 326 M€	195 M€
Collecte clientèles	8 750 M€	160 M€
Services	394 950	32 225
Contrats IARD	82 100*	11 699

Axe majeur de sa stratégie, le développement du fonds de commerce de la Caisse régionale se poursuit grâce à ses efforts de conquête. Près de 3 500 clients supplémentaires l'ont rejointe au premier semestre.

Dans un contexte morose et incertain, le volume de production de crédit illustre la volonté continue de la Caisse régionale d'accompagner le financement des investissements, particulièrement dans le domaine des crédits à l'habitat. Concernant la collecte, la Caisse régionale affiche des performances exceptionnelles sur deux produits fortement sécurisés : 325 M€ ont été ainsi collectés sur sa gamme de dépôts à terme ALTISSIMO et plus de 180 M€ sur le Livret A avec 47 886 livrets ouverts depuis le début de l'année.

En assurances de biens et de personnes, la Caisse régionale intensifie le déploiement et l'élargissement de sa gamme. Assureur et banquier de proximité, la Caisse régionale confirme son leadership local à travers ses résultats commerciaux. Positionnée sur un marché en plein développement, elle affiche des taux de progression de fonds de commerce et d'épargne parmi les plus dynamiques du Groupe Crédit Agricole.

Le premier semestre 2009 a également été marqué par le lancement de la carte CARTWIN, qui regroupe les fonctionnalités d'une carte bancaire universelle, associées à un crédit permanent ainsi qu'à des services d'assurance des achats et Missions Services qui offre à nos clients un bouquet de services à domicile.

Des performances financières qui confirment la pérennité du modèle et qui ouvrent des perspectives pour le développement.

Résultats au 30 juin 2009	En M€	Evolution sur un an
Produit net bancaire	130,4	+ 8,6 %
- dont PNB clientèles	114,3	+ 17,7 %
Charges générales d'exploitation	60,5	+ 0,4 %
Résultat brut d'exploitation	69,9	+ 16,9 %
Résultat net social	33,1	+ 15,4 %

L'évolution fortement positive du produit net bancaire (PNB) démontre que la Caisse régionale optimise la normalisation du marché des taux au profit du développement de son activité. Ainsi, le PNB issu de son activité clientèles progresse plus rapidement que l'ensemble de ses revenus dont il représente près de 90 %.

La Caisse régionale a maintenu au premier semestre sa politique de rigueur et de maîtrise de ses charges générales d'exploitation. Elle conserve également un bon niveau de couverture des créances douteuses à plus de 80 %, tout en contenant l'évolution de ses créances douteuses à moins de 3 % de ses encours de crédits.

Suite à une année 2008, qui a vu le cours du Certificat Coopératif d'Investissement de la Caisse régionale (CCI) baisser sans raison fondamentale dans le sillage de la défiance portée aux marchés boursiers, le premier semestre de cette année a permis au cours du CCI de se redresser. Le titre a en effet progressé de 11,85% depuis le début de l'année, et versé, en outre, un dividende de 3,26€ au mois de mai (soit un rendement du dividende proche de 9% sur le cours au 01-01-09).

Perspectives

Ces résultats permettent à la Caisse régionale de renforcer sa structure financière et d'envisager l'avenir avec confiance. Cette confiance en l'avenir se manifeste notamment par la création d'une filière immobilière en installant sur le département la marque Square Habitat. La Caisse régionale doit se développer sur ce marché par croissance externe en achetant plusieurs acteurs immobiliers locaux avec l'ambition de se positionner en 2010 comme le 3ème opérateur sur le marché de la Haute-Garonne.