

Crédit Agricole du Morbihan

ACTIVITÉ ET RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2009 UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE CONFIRMÉE PERMETTANT L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉCONOMIE MORBIHANAISE

L'activité : Des encours de crédits en hausse avec une stabilisation des encours collecte

L'activité commerciale reste soutenue dans un contexte économique relativement attentiste.

L'encours de crédit progresse de 3,4 % par rapport à juin 2008. Le développement des encours de crédits retrouve un rythme plus élevé depuis le début d'année (+ 2,2 %), laissant envisager une progression des encours supérieure à 4 % pour 2009.

L'activité collecte est plus contrastée avec un encours qui progresse légèrement de 0,8 % sur 12 mois dont + 1,7 % sur la collecte bilan, + 1,9 % sur l'assurance-vie et, sous l'effet des valorisations boursières, - 9,4 % sur les valeurs mobilières. Plus de 21 000 produits et services ont été souscrits par la clientèle sur la période, notamment sur les produits d'assurances dommage et de prévoyance, les services de domiciliation bancaire, les moyens de paiement et les services monétaires.

Des résultats financiers solides

Le Produit Net Bancaire Social (PNB) est en légère diminution (- 1,3 %) pour s'établir à 115,5 M€. Le développement des activités commerciales et le PNB issu de la gestion pour compte propre et de la transformation, ont contribué à compenser la baisse du dividende de Crédit Agricole SA - perçu par l'intermédiaire de la SAS Rue La Boétie - (9,9 M€ en 2009 contre 20,3 M€ en 2008).

Les charges de fonctionnement sont sous contrôle, en baisse de 2,7 % contribuant à la stabilité du Résultat Brut d'Exploitation.

Le coût du risque atteint 23,7 M€ avec un taux de créances douteuses et litigieuses à 2,67 % (contre 2,56 % à fin décembre 2008) traduisant ainsi une dégradation du contexte économique. Le taux de couverture s'affiche à 68,8 % contre 67,4 % au 31 décembre dernier. La Caisse Régionale a ainsi renforcé son taux de couverture global des risques crédits (encours des dépréciations et provisions individuelles et collectives sur encours bruts) qui s'établit à 2,83 % contre 2,68 % au 31 décembre 2008.

La charge d'impôt sur les sociétés ressort à 8 millions d'euros, en lien avec l'incidence de la variation des gains et pertes latents sur OPCVM.

Au final, le Résultat Net Social ressort à 24,4 M€ (- 26,1 %). Le Résultat Net Consolidé s'élève à 18,8 M€ en baisse de 53,6 %, compte tenu, notamment, des impacts liés aux impôts différés, du retraitement des reprises de dépréciations sur les titres de placement, de la valorisation globale du portefeuille de BMTN Structurés émis et des swaps qui sont liés, classés en Trading depuis fin 2007 et de l'incidence de la valeur de marché des dérivés sur titres hybrides.

Chiffres Clés

| En Millions d'€ (Comptes sociaux) | Juin 2008 | Juin 2009 | Evolution sur 1 an |
|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Collecte | 8 405 | 8 472 | + 0,8% |
| Crédit | 6 070 | 6 273 | + 3,4% |
| Produit Net Bancaire | 117,0 | 115,5 | - 1,3% |
| Charges de Fonctionnement | - 60,9 | - 59,3 | - 2,7% |
| Résultat Brut d'Exploitation | 56,1 | 56,2 | + 0,3% |
| Résultat Net Social | 33,0 | 24,4 | - 26,1% |
| Résultat Net Consolidé | 40,5 | 18,8 | - 53,6% |

Les Perspectives

Le passage du 30 juin est en ligne avec les prévisions pour l'année 2009. La Caisse Régionale dispose de plusieurs atouts sur 2009 : une assise financière solide et confirmée, une maîtrise de ses charges et de ses risques, la poursuite de la mise en œuvre opérationnelle de coopérations renforcées entre Caisses Régionales Bretonnes et un Plan Moyen Terme dont l'application est en cours, orienté "satisfaction client et compétitivité de l'Entreprise".

Les perspectives de résultats sur le second semestre renforcent la capacité d'intervention du Crédit Agricole du Morbihan sur son marché qui demeure attractif et sa confiance dans l'avenir avec une évolution favorable de ses performances. Elles s'envisagent dans un contexte financier stabilisé avec des tendances économiques préparant la sortie de crise.