



Communiqué de presse

Paris, le 5 août 2009

Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2009

Bonne résistance de la zone Euro

<i>En millions d'euros</i>	30/06/09	30/06/08	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	84.7	91.5	- 7.5%
1 ^{er} trimestre	43.7	50.4	-13.2%
2 ^{ème} trimestre	41	41.1	-0.2%

Après un premier trimestre particulièrement difficile, le deuxième trimestre se redresse et enregistre un chiffre d'affaires en quasi-stabilité à 41 M€ contre 41.1 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Cette relative amélioration est particulièrement significative sur les mois de mai et de juin où le Groupe a retrouvé une croissance de son activité de l'ordre de 5%.

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 84.7 M€ en repli de 7.5% par rapport au premier semestre 2008. Il a été affecté en grande partie par l'activité des distributeurs à l'international qui subit un recul de 29%, les baisses les plus sensibles ont été enregistrées en Russie et en Ukraine.

Les filiales ont pour leur part très correctement résisté et affichent une croissance de 1% au premier semestre avec un chiffre d'affaires à 41.0 M€. Cette performance a été portée par la bonne tenue des nouvelles filiales : Suisse, Espagne et Portugal ; la solidité dont elles font preuve dans un environnement économique perturbé conforte le Groupe dans sa stratégie de développement par filialisation.

Globalement, l'activité à l'international représente toujours plus de 60% du chiffre d'affaires consolidé.

L'activité en France réalise un chiffre d'affaires de 33.3 M€ en recul de 8% (-12% au premier trimestre et -4% au deuxième trimestre), ce repli est particulièrement sensible pour l'activité « Parfum » (-34%), à cause d'un effet de base défavorable (sur la même période de l'exercice précédent Caron enregistrait une croissance de 35%), mais également du fait des difficultés rencontrées par la distribution sélective.

Comme indiqué précédemment, le Groupe constate depuis quelques semaines des signes positifs, notamment sur la zone Euro. En effet, les activités « capillaire » et « soins cosmétiques » se redressent sur le deuxième trimestre et renouent ainsi avec la croissance. De plus, on constate que les ventes réalisées en France sur le mois de juin pour ces deux activités sont en nette évolution de l'ordre de 18%.

Le Groupe Ales espère que ce raffermissement se poursuivra au cours du deuxième semestre 2009, mais les incertitudes conjoncturelles toujours présentes l'incitent à la plus grande prudence.

Les résultats semestriels non audités seront communiqués le 31 août 2009.

La présentation des comptes audités aura lieu le 24 septembre 2009.

Alès Groupe est coté sur le compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90.

Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.

www.alesgroupe.com

Contacts :

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, infofinancieres@alesgroupe.com

SHAN, Laetitia Baudon, tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr