

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Activité en hausse au 2ème trimestre 2009 : + 2,5 %**

M€	2009	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires 2ème trimestre 2009</b> (non audité)	38,95	38,02	+ 2,5 %

Après un 1<sup>er</sup> trimestre 2009 en progression de 1,8 % et dans un contexte économique difficile, le chiffre d'affaires (non audité) au 30 juin 2009 de Pharmagest Inter@ctive poursuit sa progression pour atteindre 38,95 M€, en hausse de +2,5 % contre 38,02 M€ au 30 juin 2008.

**Point sur l'activité :**

- Le chiffre d'affaires des ventes de configuration est constant (- 0,4 %) par rapport au 1er semestre 2008. Néanmoins, la fin du semestre a été exceptionnelle, comparée au repli enregistré au 1er trimestre, affichant une progression de 14,2 % par rapport à juin 2008.
- Après avoir été boostés par l'effet de l'offre Welcoop (entre septembre 2008 et avril 2009), les ventes de licences LGPI/CIP-GS accusent un léger recul de - 1,37 % par rapport au 1er semestre 2008, compensé par la progression du chiffre d'affaires récurrent (+ 4,8 % au 30 juin 2009 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008). Ce constat illustre ainsi la pertinence du Business Model du Groupe.
- Les produits et services à très forte marge, et plus particulièrement la Téléphonie, continuent à progresser de façon significative avec une activité en hausse de 18,28 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Ils représentent une part croissante dans le chiffre d'affaires global.
- L'activité « Laboratoires » est à l'objectif surtout grâce à la « commande directe » et aux services d' « e-communication » et d' « enquêtes en ligne ». Ainsi, le premier semestre a été couronné par le succès de la mise en place d'une enquête nationale, le « Baromètre Information Santé » s'adressant aux pharmaciens, médecins et internautes et ayant pour but de mesurer l'évolution de leurs besoins. Cette enquête a suscité un vif intérêt de la part des Laboratoires et a permis d'établir de nouveaux contacts pour Pharmagest.
- L'acquisition de la société MALTA (solutions logicielles pour EHPAD), plus récemment confortée par celle de la société AZUR, est un réel succès avec un chiffre d'affaires, au 30 juin, de 0,46 M€ et désormais 195 EHPAD équipés de la solution logicielle TITAN<sup>®</sup>, développée par MALTA, ainsi que 750 établissements équipés des logiciels Azur.
- La croissance des produits à très fortes marges étant la plus importante, Pharmagest prévoit un très bon niveau de résultats.

## Perspectives 2009

Pharmagest démarre le 2<sup>ème</sup> semestre 2009 avec beaucoup de confiance, grâce à

- sa politique d'innovation qui lui permet d'apporter des offres nouvelles aux pharmaciens (comme, par exemple, la possibilité pour le pharmacien de proposer à ses clients une carte permettant de le fidéliser au point de vente suite à l'acquisition d'une nouvelle filiale, VIP Pharma) ;
- sa volonté d'améliorer ses services aux clients en mettant en place un programme de formation interne ambitieux ;
- son investissement en matière de R&D ;
- la consolidation de ses positions en Belgique ;
- l'intensification de sa présence sur le marché porteur des EHPAD, grâce notamment au renforcement des équipes de Malta Informatique ;
- la perspective d'une croissance externe en Europe.

### Calendrier financier :

- Publication des résultats semestriels : le 29 août 2009
- Réunion de présentation des résultats semestriels : 15 septembre 2009

### Le Groupe Pharmagest Inter@ctive :

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive – CIP SA est le leader français de l'informatique officinale, avec 43 % de parts de marché, 9800 clients et 600 collaborateurs. Depuis septembre 2007, le Groupe est également présent en Europe du Nord avec 12,7 % de parts de marché en Belgique et au Luxembourg.

Partenaire privilégié des pharmaciens depuis plus de 20 ans, Pharmagest Inter@ctive conçoit des solutions informatiques innovantes à destination des officines, et développe une activité E-Business E-Media à fort potentiel en direction des laboratoires.

Le Groupe développe également des solutions logicielles inédites pour les EHPAD et structures d'accueil de jours pour personnes âgées.

Le premier Logiciel de Gestion à Portail Intégré (LGPI®), créateur de valeurs pour le patient, le pharmacien et le laboratoire, dynamise les ventes, optimise les achats et enrichit le conseil au patient. C'est aussi le premier média à impact permanent en officine, qui assure aux laboratoires une communication directe à destination du pharmacien et de ses patients.

Coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C  
sous l'indice CAC SMALL90 et SBF 250 par inclusion

ISIN : FR 0000077687 – Reuters : PHA.PA – Bloomberg : - PMGI FP

**Retrouvez toute l'actualité du groupe sur [www.pharmagest.com](http://www.pharmagest.com)**



**Président du Conseil d'Administration :**  
Michel MATHIEU

**Directeur Général :**  
Thierry CHAPUSOT  
Tél. 03 83 15 90 67 - [thierry.chapusot@pharmagest.com](mailto:thierry.chapusot@pharmagest.com)

**Relations Analystes Investisseurs :**  
Directeur Administratif et Financier Groupe : Anne LHOTE  
Tél. 03 83 15 90 67 – [anne.lhote@welcoop.com](mailto:anne.lhote@welcoop.com)

**Relations Presse :**  
FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE  
Tél. 01 39 97 61 22 - [i.aprile@finextenso.fr](mailto:i.aprile@finextenso.fr)