



Chiffre d'affaires au 30 juin 2009

Huis Clos maintient un rythme de croissance à 2 chiffres sur le S1
 avec un T2 qui marque le pas

Après avoir réalisé une progression annuelle de 33% en 2007 et de 37% en 2008, le groupe Huis Clos maintient un rythme de croissance raisonnable, dans une période économique trouble, en signant plus de 9% de progression, à périmètre comparable, sur le S1 2009. Ainsi, sur les 12 derniers mois le chiffre d'affaires s'est élevé à 190 M€ et affiche une croissance de 20%.

L'intégration de la société « Isosud », à compter du 1^{er} janvier 2009, permet au groupe d'afficher un taux de croissance à 2 chiffres avec une progression de 10% de son volume d'activité.

Le 1^{er} semestre a connu l'ouverture de 10 nouvelles agences commerciales, le réseau de distribution compte à cette date 160 magasins sur l'ensemble du territoire français. Le groupe a dû faire face à la suppression du crédit d'impôts sur les pompes à chaleur « air-air », cette suppression a engendré une perte de chiffre d'affaires de l'ordre de 25% sur les produits « énergies renouvelables ». Ces derniers représentent désormais 21% du CA contre 31% sur l'exercice 2008. A l'instar de cette baisse, les produits historiques « menuiseries » sont venus fortement compenser cette décroissance en enregistrant une progression de 25%.

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	47 067	40 183	17,1 %
2 ^{ème} trimestre	49 767	47 538	4,7 %
TOTAL	96 834	87 721	10,4 %

CA consolidé par entité sociale (Keuros)	au 30/06/2009	au 30/06/2008	Variation
Huis Clos	89 306	82 229	8,6 %
Isoplas	2 969	2 292	29,5 %
Logi Particulier	51	74	ns
S.E.C	27	20	ns
Altherm	178	139	ns
HC Management	90	49	ns
CFN	3 363	2 918	15,3 %
Logi Aluminium	30		intégré 01.07.2008
Isosud	820		intégré 01.01.2009
TOTAL	96 834	87 721	10,4 %

Sur les 12 derniers mois et à périmètre comparable, les prises de commandes se sont élevées à 190 M€ et ont enregistré une progression de près de 13%.

Le S1 2009 enregistre une croissance de 3% freinée par la suppression du crédit d'impôts sur les pompes à chaleur « air-air ».

Ce ralentissement devrait cependant rester provisoire, l'effet psychologique relatif à cette suppression de crédit d'impôts sur la clientèle et les forces de ventes du groupe devant s'estomper avec le temps. D'autre part, l'ouverture récente de plusieurs agences commerciales (20 en 2008 et 10 au 1^{er} semestre 2009) devrait porter ses pleins effets sur les prises de commandes dans les mois à venir.

Prise de commandes (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	51 557	49 314	4,5 %
2 ^{ème} trimestre	46 228	45 491	1,6 %
TOTAL	97 785	94 805	3,1 %

Le T2 marque fortement le pas avec une progression du chiffre d'affaires d'à peine 5% contre 17% au T1. Ce ralentissement de croissance se confirme dans les prises de commandes où le T2 atteint moins de 2% contre 4,5% au 1^{er} trimestre. Une analyse géographique de la situation démontre qu'il ne s'agit pas d'un cas généralisé, la majorité de régions continuant à réaliser des progressions à 2 chiffres alors que 2 régions pénalisent fortement la croissance globale. Une réorganisation des forces de ventes est actuellement en cours afin de remettre à niveau les régions en retard.

Le contexte économique actuel continue de peser sur le moral des ménages, cependant le groupe possède des atouts certains pour en limiter les impacts :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages,
- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation,

- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat,
- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.

Néanmoins, la croissance de l'activité sur 2009 sera plus modérée que sur les deux exercices précédents sans qu'il soit possible d'en projeter précisément la valeur et d'en définir la durée. C'est pourquoi, par mesure préventive, un programme de réduction des coûts a été initié sur le 2^{ème} semestre 2009 ayant pour objectif de maintenir la rentabilité opérationnelle du groupe à hauteur de celle de l'exercice précédent.

