

CREDIT FONCIER DE MONACO

Résultats du 1er semestre 2009

L'Activité

Malgré la poursuite de la crise et d'une tendance heurtée des marchés financiers, l'activité de gestion de fortune a vu ses actifs en dépôt croître sur un an de 3,6%.

Les crédits à la clientèle enregistrent quant à eux une augmentation de 9.1% sur la même période.

Les conditions des marchés de taux ont été mises à profit par l'activité trésorerie qui donne d'excellents résultats au 1^{er} semestre 2009.

Les Résultats

Le produit net bancaire augmente de 5,2% par rapport au premier semestre 2008 grâce, notamment, à la hausse des commissions sur titres générée par le rebond des marchés obligataires et par la forte demande de produits structurés.
Les charges de fonctionnement sont en baisse de – 2,3%.

Corrélativement le résultat brut d'exploitation s'inscrit en hausse de 16,3% sur un an.
La Banque enregistre au premier semestre 2009 une augmentation du coût du risque qui explique la diminution du résultat net social de 10,5% par rapport à celui du 1^{er} semestre 2008.

En millions d'euros	1S-09	1S-08	2S-08	Variation 1S-09/1S-08	Variation 1S-09/2-S08
Produit net bancaire	51,7	49,1	45,6	5,2%	13,4%
Charges de fonctionnement	28,5	29,2	29,4	-2,3%	-3,1%
Résultat brut d'exploitation	23,2	19,9	16,2	16,3%	43,3%
Résultat net social	18,1	20,2	15,2	-10,5%	19,2%

Les Perspectives

En dépit des turbulences des bourses qui ont conduit à la contraction des services financiers qui restent la première composante du Produit Net Bancaire et un coût du risque qui s'est alourdi, notre Établissement affiche des résultats satisfaisants.

Le CFM Monaco poursuit résolument le développement de son activité de gestion de fortune en adaptant son offre de produits financiers aux nouvelles attentes de sa clientèle résidente et internationale.

C'est pourquoi la banque a investi récemment dans son réseau d'implantation dont elle poursuit la modernisation et a ouvert une nouvelle agence dans le quartier de la Condamine.