

14/08/2009



Chiffre d'affaires à fin juin : 53,3 M€ Stabilité à nombre de magasins comparables

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2008-2009 réalisé	2008-2009 retraité	2009-2010 réalisé
Distribution traditionnelle	53,0	49,5	45,2
e-Commerce	4,0	4,0	8,1
CA 1^{er} trimestre	57,0	53,5	53,3

Le chiffre d'affaires 2008-2009 a été retraité pour tenir compte de la cession d'un magasin en Guyane (novembre 2008) et d'un autre en Guadeloupe (mai 2009).

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison dans les DOM et de la vente de mobilier sur Internet en France, a généré, au 1^{er} trimestre de son exercice 2009-2010 (avril – juin), un chiffre d'affaires consolidé de 53,3 M€, quasiment stable à périmètre comparable.

Le pôle « e-commerce » poursuit sa croissance sur un rythme rapide, avec un chiffre d'affaires de 8,1 M€, en hausse de 102% grâce au succès grandissant de vente-unique.com en France et en Espagne et à la montée en puissance de directlowcost.com et de diamant-unique.com. Les activités sur Internet du groupe Cafom représentent désormais plus de 15% de l'activité.

Cette croissance dynamique a permis de compenser le ralentissement conjoncturel des ventes du pôle « distribution traditionnelle », qui réalise sur ce trimestre un chiffre d'affaires de 45,2 M€, contre 49,5 M€ un an plus tôt à nombre de magasins identique.

Cette évolution s'explique par le climat économique morose de ce début d'exercice mais aussi par une base de comparaison particulièrement élevée sur ce trimestre (croissance organique de +8,8% au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent).

Perspectives

A partir du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2008-2009, l'activité du pôle « distribution traditionnelle » avait été fortement perturbée par les mouvements sociaux dans les DOM. Le groupe Cafom bénéficiera donc dans les prochains mois d'un effet de base plus favorable, notamment au second semestre. Une amélioration semble d'ailleurs commencer à se dessiner au mois de juillet avec un rebond marqué de la consommation aux Antilles et à La Réunion.

En Guyane, à Saint Laurent du Maroni, Cafom a transféré son magasin Conforama sur un nouveau site, plus grand et moderne. L'inauguration du nouveau magasin, qui s'est déroulée le 28 juillet, s'inscrit dans le cadre de la campagne de rajeunissement et de renforcement de l'attractivité commerciale des sites du groupe. Les chiffres des premiers jours d'exploitation sont supérieurs aux objectifs du groupe. Cafom dispose d'1 magasin BUT et de 3 magasins Conforama en Guyane.

Dans le pôle « e-commerce », Cafom prépare le lancement de la version belge de vente-unique.com pour la fin de l'année 2009.

Au cours des prochains mois, Cafom prévoit d'améliorer progressivement sa structure de coûts grâce à l'accord de partenariat avec le groupe BUT pour les approvisionnements hors d'Europe.

Prochain évènement : Assemblée Générale, le 30 septembre 2009.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37