

# HERMES

## **Progression des ventes de 7,6 % et maintien du résultat opérationnel**

### **Ventes dynamiques au premier semestre**

A fin juin, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 874,9 M€ et progresse de 7,6 % à taux de change courants. A taux de change constants, malgré l'environnement économique difficile, le chiffre d'affaires est stable par rapport à celui du premier semestre 2008.

Dans les magasins du groupe, le chiffre d'affaires est en croissance de 19 % à taux de change courants et de 9 % à taux de change constants, grâce à une croissance dans toutes les zones géographiques à l'exception du Japon (-4 %).

Le développement du réseau s'est poursuivi avec l'ouverture de cinq nouvelles succursales dont deux aux Etats-Unis, une en Angleterre, en Chine et en Corée, et la reprise d'une concession au Japon.

Les ventes en gros reculent de 22 % en raison de la réduction des achats des réseaux spécialisés horlogerie, parfumerie et arts de la table.

Le chiffre d'affaires consolidé est en léger recul en Europe (hors France), en Amérique et au Japon. Il est en hausse en France et en Asie hors Japon, dont l'activité bénéficie du fort développement en Chine et en Corée.

Par métiers, l'activité a été portée par les ventes de carrés de soie, les accessoires de mode et la division Maroquinerie & Sellerie dont la demande est restée soutenue. Malgré une légère amélioration au deuxième trimestre, principalement pour les parfums, le chiffre d'affaires des autres métiers est en baisse, avec un recul plus marqué pour l'Horlogerie et les Arts de la Table dont les ventes, réalisées en dehors des magasins du groupe, sont toujours fortement pénalisées par le déstockage des distributeurs.

### **Maintien du résultat opérationnel et de la capacité d'autofinancement**

Le résultat opérationnel atteint 199,8 millions d'euros contre 203,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 (-2,0 %). Il représente 22,8 % des ventes, contre 25,1 % à fin juin 2008.

Le résultat net consolidé, qui s'élève à 125,4 millions d'euros contre 134,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 (-7,0 %), est pénalisé par la baisse des taux de rémunération sur les placements financiers et l'impact de la revalorisation des instruments de couverture de change.

La capacité d'autofinancement est stable et atteint 169,5 millions d'euros contre 169,8 millions d'euros en juin 2008. La trésorerie nette s'élève à 354 M€ à fin juin 2009.

Les investissements réalisés au cours du premier semestre s'élèvent à 52,1 millions d'euros et portent principalement sur le développement du réseau de distribution.

Enfin, le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions au 1<sup>er</sup> semestre 2009, à l'exception des mouvements dans le cadre de son contrat de liquidité.

Hermès employait 7 988 personnes fin juin 2009. 94 nouveaux emplois ont été créés au premier semestre, permettant ainsi de renforcer principalement les équipes de production et de ventes.

## **Perspectives du groupe au second semestre**

La tendance observée sur le premier semestre est en ligne avec l'objectif annuel de stabilité du chiffre d'affaires à taux constants et de légère baisse du résultat opérationnel courant.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Le programme d'investissement restera soutenu au second semestre avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une dizaine de magasins, notamment en Asie et aux Etats-Unis.

L'activité restera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux.

Les comptes consolidés semestriels résumés seront disponibles au plus tard le 31 août 2009 à l'adresse suivante : [www.hermes-international.com](http://www.hermes-international.com).