



COMMUNIQUE

Poursuite de la stratégie de développement avec le soutien de son principal actionnaire le Groupe BPCE - Banques Populaires Caisses d'Épargne -

Saint-Denis de La Réunion, le 28 août 2009 ---

RESULTATS* DU 1^{er} SEMESTRE 2009 :

- **Des résultats impactés par la dégradation de la conjoncture économique locale**
- **Un coût du risque en forte évolution**

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

La crise économique actuelle touche La Réunion avec une acuité sans précédent. Du fait de sa forte implication dans le tissu économique du département auprès de tous les acteurs - particuliers, artisans, commerçants, petites et moyennes entreprises, collectivités locales - la Banque de la Réunion a dû faire face à cette situation particulière en couvrant le risque de défaillance de certains de ses clients par un provisionnement significatif (cf communiqué du 3 août 2009). De ce fait, le résultat net semestriel s'établit à - 50,8 millions d'euros (M€).

A l'issue du 1^{er} semestre 2009 :

- Les encours d'emplois nets à la clientèle s'établissent à 1 684 M€. Les encours de collecte de bilan s'élèvent à 1 160M€ au 30/06/2009, soutenus par le lancement réussi du livret A mais pénalisés par des sorties d'encours concernant les ressources les plus rémunérées (TCN et dépôt à terme). L'encours de la collecte hors bilan s'élève à 442 M€ et se caractérise par une stabilité des encours des produits d'assurance-vie et une diminution des encours titres consécutive à la dévalorisation boursière.
- Le Produit Net Bancaire (PNB) de la Banque de la Réunion s'élève au 30/06/2009 à 42,0 M€ contre 39,4M€ au 30/06/2008. Retraité des éléments non récurrents, le PNB est en recul de 3% sur la même période avec une marge nette d'intérêts en hausse de 5% et des commissions en baisse de 17%. Cette dernière évolution est imputable à la révision à la baisse de la politique de tarification, notamment lors du lancement des forfaits, et à l'application des accords tarifaires conclus avec le COSPAR.
- Les frais de gestion du 1^{er} semestre 2009 s'établissent à 27,5 M€, en baisse de 1 % par rapport au 1^{er} semestre 2008, traduisant les efforts de rationalisation et de maîtrise des coûts.
- Le coefficient d'exploitation publiable ressort à 65,4% contre 70,5% au 30/06/2008 (64,2% retraité des éléments non récurrents).
- Le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) du 1^{er} semestre ressort à 14,5 M€.

* Comptes individuels en normes françaises

- Le coût du risque est en forte progression à 64 M€ s'expliquant pour l'essentiel par une conjoncture économique difficile et une couverture du risque de crédit renforcée.
- Le Résultat Net du 1er semestre s'établit à - 50,8 M€ contre 15,5 M€ au 1er semestre 2008.
- Le montant des fonds propres réglementaires s'élève à 178,2 M€ dont 133,3 M€ en tier-one permettant de dégager un ratio de solvabilité de 10,14%.

CONDITIONS D'EXERCICE DE L'ACTIVITE :

Facteurs extérieurs

La Banque de la Réunion a évolué dans un contexte économique marqué par un important ralentissement avec, d'une part des difficultés dans le secteur du BTP (fin du grand chantier de la route des tamarins), de l'immobilier et de l'automobile, d'autre part un fort attentisme des ménages face à la crise économique. Sur le marché bancaire, la décélération des encours de crédits des entreprises et des ménages s'est poursuivie. Par ailleurs on enregistre une tendance fortement négative des indicateurs de vulnérabilité sur les 7 premiers mois de l'année : nombre de demandeurs d'emplois (+ 21%), nombre de dossiers en surendettement (+ 52,4%), nombre d'impayés sur effet (+ 17,4%).

Evènements internes majeurs

Au 1^e semestre 2009 la Banque de la Réunion a poursuivi son programme de développement et d'amélioration de son efficacité au service de ses clients :

- Lancement d'une campagne d'épargne centrée sur la commercialisation du livret A banalisée depuis le 1^{er} janvier 2009 ;
- Poursuite de la commercialisation des forfaits sur le marché des particuliers et des contrats WEB EDI sur le marché des PME, dans une perspective de fidélisation et de développement de ses parts de marché ;
- Poursuite de la mise en œuvre opérationnelle du programme de mutualisation et de rationalisation des plates-formes de *back office* des banques outre-mer du Groupe Océor : *Convergence* ;
- Renforcement du dispositif de surveillance et de contrôle du risque de crédit.

PERSPECTIVES :

Situé dans un contexte de crise internationale, l'environnement économique local reste incertain. L'apurement des risques identifiés au 1^{er} semestre permet à la Banque de la Réunion de repartir sur de nouvelles bases avec le soutien de son principal actionnaire, la BPCE, second groupe bancaire français, issu du rapprochement en juillet dernier, entre les groupes des Banques Populaires et Caisses d'Epargne.

En s'appuyant sur ces atouts et des fondamentaux solides, la Banque de la Réunion poursuit sa stratégie de développement commercial auprès de tous les acteurs, intensifiant sa politique de proximité, finançant l'économie de l'île et s'attachant à améliorer la qualité des services rendus à la clientèle.

Contact Presse :

BANQUE DE LA REUNION
Bernard VITRY
Tél : 02 62 40 01 16
bernard.vitry@banquedelareunion.fr

