



Communiqué de presse

Paris, le 31 août 2009

## Résultats au 30 juin 2009 <sup>(1)</sup>

### Des résultats affectés par la baisse de l'activité

En M€	30/06/2009	30/06/2008	Evolutions
<b>CHIFFRE D 'AFFAIRES</b>	<b>84.7</b>	<b>91.5</b>	<b>-7.5%</b>
Frais de production	(37.4)	(36.7)	+2.1%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>47.2</b>	<b>54.8</b>	<b>-13.9%</b>
Frais marketing et commerciaux	(30.5)	(32.8)	-7.2%
Frais généraux et administratifs	(10.8)	(10.8)	+0.1%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>6.0</b>	<b>11.2</b>	<b>-46.9%</b>
Autres produits et charges opérationnels	(0.4)	(0.6)	NS
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>(0.9)</b>	<b>(0.8)</b>	<b>-11.8%</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>3.2</b>	<b>6.1</b>	<b>-48.2%</b>

(1) Données non auditées

#### Activité

Le chiffre d'affaires ressort sur le premier semestre à 84.7 M€, en baisse de 7.5% par rapport à l'an dernier sur la même période.

La France s'inscrit en recul de 8% et l'International de 7%.

Cette situation est essentiellement imputable à une conjoncture économique difficile qui a affecté plus particulièrement l'activité des distributeurs à l'international et de la parfumerie sélective en France. En revanche, un des sujets de satisfaction est la bonne résistance des filiales internationales qui ont enregistré une croissance de 1% sur ce semestre.

#### Résultats

Les actions mises en œuvre au cours du premier semestre et visant à maîtriser les coûts (adaptation des effectifs, resserrement de frais généraux, réduction de certains budgets publicitaires...) n'ont pas eu le temps de compenser les effets liés au repli de l'activité. De ce fait, la baisse du chiffre d'affaires a eu un impact quasi mécanique sur les résultats de la période.

La marge brute s'élève à 47.2 M€ contre 54.8 M€ au 30 juin 2008. Elle enregistre les effets conjoncturels d'une politique promotionnelle « terrain » agressive, d'un mix produit moins contributeur, et d'une politique de réduction des stocks qui a pesé sur la rentabilité de l'activité industrielle.

Le résultat opérationnel courant, quant à lui, passe sur le semestre de 11.2 à 6.0 M€ (-46.9%) et le résultat net de 6.1 à 3.2 M€ (-48.2%).

Il faut cependant prendre en compte un effet de base défavorable puisqu'en 2008, sur la même période, le résultat net progressait de près de 25%.

#### Situation financière

Le bilan confirme sa solidité avec des capitaux propres qui s'élèvent à 94.9 M€ et un endettement net maintenu à un niveau raisonnable avec un gearing de 13%.

Le fait marquant de la période est la nette diminution des stocks (en repli de 15%).

## **Perspectives**

Le Groupe constate une atténuation de la tendance baissière et de ce fait entend maintenir sur le second semestre les moyens de son développement. Ainsi, le Groupe a pour objectif de consolider ses parts de marché en s'appuyant entre autres sur le lancement en septembre en Europe d'un nouveau soin capillaire antichute PHYTOLIUM 4.

Les résultats du premier semestre conduisent le Groupe à persévérer dans sa démarche de strict contrôle de ses charges.

---

## **La diffusion et la présentation des comptes audités auront lieu le 24 septembre 2009.**

*Alès Groupe est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90.  
Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.*

[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)

### *Contacts :*

*ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, [infofinancieres@alesgroupe.com](mailto:infofinancieres@alesgroupe.com)  
SHAN, Laetitia Baudon tél : 01 44 50 58 79, [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)*