

FLEURY MICHON

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Comptes consolidés en M€	S1 2008	S1 2009
Chiffre d'affaires	247,5	257,9
Résultat opérationnel	3,6	13,6
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>1,5%</i>	<i>5,3%</i>
Résultat financier	-1,7	-1,9
Impôt société	-0,9	-4,5
Quote part mise en équivalence	-0,9	0,1
Résultat net part du Groupe	0,1	7,3
<i>Marge nette</i>	<i>0%</i>	<i>2,8%</i>

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Bonne tenue de l'activité et redressement du résultat comparé à un 1^{er} semestre 2008 atypique : chiffre d'affaires +4,2%, marge nette 2,8% identique à 2007

Le chiffre d'affaires semestriel s'est élevé à 257,9 M€, en hausse de +4,2% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2008. Le Groupe tire les fruits de sa stratégie de leadership sur ses piliers stratégiques : les produits à marque Fleury Michon progressent sur le semestre de +5,2% et représentent 84% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe. L'International enregistre une croissance significative en raison d'un bon niveau d'activité de la filiale canadienne DDFC dont le chiffre d'affaires augmente de +22,6% (+28,6% à taux de change constant). Le pôle divers qui regroupe la restauration hors domicile, le catering et les activités annexes maintient un niveau d'activité stable par rapport à l'année précédente.

Les résultats du Groupe sont en augmentation par rapport au 1^{er} semestre 2008, en raison :

- d'un effet de base favorable ; pour mémoire, l'année 2008 avait été marquée par la conjonction d'éléments défavorables (baisse de la consommation non-prévue en France, hausse des coûts et démarrage plus difficile que prévu de l'activité plats cuisinés frais au Canada) qui ne se sont pas reproduits au 1^{er} semestre 2009,
- de la bonne tenue de l'activité,
- d'une bonne maîtrise des coûts de production,
- d'un mix favorable,
- du redressement opérationnel de la filiale canadienne.

Le résultat opérationnel s'établit à 13,6 M€ soit une marge opérationnelle de 5,3%.

Le résultat financier s'établit à -1,9 M€ à comparer à -1,7 M€ au 1^{er} semestre 2008.

La quote-part des sociétés mises en équivalence devient positive (0,1 M€) en raison du démarrage opérationnel de la filiale espagnole.

Perspectives

Compte tenu de la dynamique engagée et des perspectives de marché connues à ce jour et sous réserve d'un environnement comparable, Fleury Michon devrait enregistrer au cours du 2^{ème} semestre 2009 des performances en ligne avec celles observées au 1^{er} semestre.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 : 28 octobre 2009 après Bourse

Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

