

Grenoble, le 31 août 2009

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), l'un des premiers fournisseurs de produits et de systèmes audionumériques en réseaux professionnels, publie ses résultats du 1^{er} semestre 2009.

En K€, IFRS	S1 2009	S1 2008
Chiffre d'affaires	2 401	3 652
Résultat opérationnel	(1 130)	56
Résultat net Part du Groupe	(711)	138

Au 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires de Digigram s'établit à 2,4 M€ contre 3,6 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Dans un contexte économique dégradé, les Radiodiffuseurs, principaux clients de la société, cherchent à maximiser le rendement de leurs matériels et logiciels et décalent dans le temps leurs décisions d'investir auprès des OEMs dans de nouveaux systèmes d'automatisation, notamment les cartes son, pénalisant ainsi fortement l'activité de Digigram.

Face à cette situation, les derniers mois ont été consacrés à l'intensification des actions des équipes commerciale et avant-vente afin de profiter pleinement le moment venu de la reprise des investissements et de restaurer ainsi les conditions d'une croissance solide.

Commentaires sur les résultats du 1^{er} semestre

Le repli de l'activité se traduit mécaniquement dans les comptes du semestre, Digigram enregistrant une perte opérationnelle de -1 130 K€ contre un gain de 56 K€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le produit d'impôt s'élève à 440 K€, principalement lié à l'activation des déficits de la période.

Le résultat net semestriel du groupe affiche une perte de -711 K€ contre un résultat net positif de 138 K€ pour le premier semestre de l'exercice précédent.

Une structure financière saine et solide

Au 30 juin 2009, Digigram affiche 4,6 M€ de fonds propres, représentant plus de 66% du total du bilan. Sa structure financière est par ailleurs caractérisée par un faible endettement et une trésorerie disponible de 2,5 M€.

Perspectives

La stratégie offensive mise en place par Digigram dans le domaine de l'Audio sur IP permet aujourd'hui à la société de détenir les bases de son développement futur. Alors que l'activité historique des cartes son est pénalisée par le contexte économique actuel, la rupture technologique que représentent les nouveaux produits IP, les bénéfices qu'apportent ces derniers aux clients de Digigram, conjugués à la forte implication des équipes sont autant d'atouts fondamentaux qui lui permettront immédiatement de bénéficier du rebond de ses marchés. L'ambition de Digigram est de prendre rapidement de nouvelles parts de marché afin de s'installer progressivement comme le fournisseur de référence pour les infrastructures de la Radio numérique et les installations audio du futur.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur Eurolist compartiment C de la Bourse de Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com