

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Infotel maintient le cap et poursuit sa stratégie de développement

<i>En M€, au 30 juin</i>	1^{er} semestre 2009	1^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires	42,9	44,3
dont chiffre d'affaires Services	40,1	41,5
dont chiffre d'affaires Logiciels	2,8	2,8
Résultat Opérationnel	1,9	4,0
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>4,4 %</i>	<i>9,0 %</i>
Résultat Net	1,4	2,7
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,4 %</i>	<i>6,2 %</i>

Bonne tenue de l'activité

Le 1^{er} semestre 2009 est ressorti en ligne avec les attentes de la société, témoignant d'une bonne capacité de résistance de l'activité qui n'a reculé que de 3,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2008.

L'activité de **Services** a totalisé un chiffre d'affaires semestriel de 40,1 M€, avec un taux d'inter contrats qui est resté très faible (3,0 %). Les Centres de service ont bénéficié d'une dynamique sectorielle positive sur la plupart des marchés où le Groupe est présent : **Infotel** a signé plusieurs nouveaux contrats dans les secteurs de la Banque, de l'Aéronautique et de l'Énergie, et le secteur de l'Automobile est en croissance.

Le pôle **Logiciels** a témoigné lui aussi d'une bonne résistance de ses ventes avec un chiffre d'affaires quasi stable de 2,8 M€ au premier semestre. La montée en puissance de **Infotel** sur le marché de la **dématérialisation** s'est déjà concrétisée par la signature de nouveaux contrats et confirme la capacité du Groupe à s'imposer au sein d'un marché très atomisé et en cours de structuration.

Baisse conjoncturelle de la rentabilité au 1^{er} semestre

Cette bonne tenue de l'activité s'accompagne cependant d'une baisse de la rentabilité, due à deux principaux facteurs : d'une part une pression toujours forte sur les prix, et d'autre part, la volonté de **Infotel** de maintenir son positionnement haut de gamme par une gestion motivante et à long terme de ses ressources humaines et la poursuite de son plan d'investissement. Le démarrage de nouveaux centres de service et les besoins de qualité ont entraîné des coûts initiaux (infrastructures, plateformes, formation, extension des qualifications ISO et CMMi) qui seront amortis sur la durée. Les développements sur les nouveaux logiciels devraient permettre d'étendre les ventes et d'amener de nouvelles royalties.

Ainsi, les charges de personnel augmentent de 6,2 % (22,7 M€ vs 21,4 M€ au 1^{er} semestre 2008) et les charges externes de 4,5 % (2,6 M€ vs 2,5 M€), hausse compensée en partie seulement par un ajustement temporaire de la sous-traitance (13,7 M€ contre 14,8 M€ au S1 2008).



Au total, le taux de marge opérationnelle représente 4,4 % du chiffre d'affaires, contre 9,0 % au premier semestre 2008, et le taux de marge nette s'établit à 3,4 % contre 6,2 % au S1 2008.

Poursuite d'une stratégie d'investissement porteuse d'avenir

En dépit du ralentissement conjoncturel du marché, et conformément à son plan « Ambition 2012 », **Infotel** poursuit sa stratégie d'investissement destinée à valoriser davantage son double savoir-faire « logiciels/services », à privilégier les opérations forfaitisées et à s'imposer, à moyen terme, comme un acteur incontournable de la dématérialisation.

Le lancement de nouveaux centres de services ainsi que le développement de nouveaux logiciels et de nouvelles offres combinées services/logiciels comptent parmi ces investissements qui contribueront à la croissance future du groupe dès la fin de l'exercice 2009.

Perspectives 2009 : redressement de la rentabilité au second semestre

Compte tenu des actions commerciales en cours et de la montée en puissance anticipée de plusieurs projets, **Infotel** reste confiant pour l'avenir.

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, **Infotel** devrait tendre vers un niveau de chiffre d'affaires proche de celui de 2008, avec une rentabilité en hausse par rapport au 1^{er} semestre. Les royalties générées par la vente des logiciels et l'issue de plusieurs appels d'offres actuellement en cours de négociation seront des facteurs positifs dans l'amélioration de la rentabilité.

La situation financière d'**Infotel** demeure particulièrement solide (trésorerie de 18,6 M€ au 30 juin 2009 et absence de dettes), permettant au Groupe de poursuivre sa stratégie de développement tout en restant à l'écoute d'éventuelles opportunités de croissance externe.

Prochains rendez-vous :

Participation au Midcap Event les 21 et 22 septembre 2009

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009 : le 21 octobre 2009 (après Bourse)

À propos d'Infotel

Coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris depuis janvier 1999 (code Isin FR0000071797), **Infotel** est le spécialiste de la gestion des bases de données et de leurs applications Web. À la pointe des innovations technologiques, **Infotel** développe son expertise autour de deux pôles de compétence complémentaires : les services informatiques et l'édition de logiciels high-tech. Dans le cadre de son plan « Ambition 2012 », **Infotel** s'est fixé deux grands objectifs : réaliser la quasi-totalité de ses prestations en Centres de service et devenir un acteur incontournable de la dématérialisation. En 2008, **Infotel** a totalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Vos contacts

Infotel

Michel KOUTCHOUK

Directeur général

Tél. : 01 48 97 38 38

michel.koutchouk@infotel.com

Actifin

Communication financière

Nicolas MEUNIER – Jean-Yves BARBARA

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr – jybarbara@actifin.fr

