

## **ADLPartner : UN 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2009 EN CROISSANCE**

Paris, le 31 août 2009 – ADLPartner annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009. Le résultat opérationnel atteint 1,91 M€ et le résultat net, part du groupe, s'établit à 1,79 M€.

### **CROISSANCE DE L'ACTIVITE**

ADLPartner enregistre pour le 1<sup>er</sup> semestre 2009 un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 65,3 M€ en augmentation de 10,9 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008, alors que le Volume d'Affaires Brut<sup>2</sup> progresse de 9,7% à 146,7 M€.

En France, le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 8,2% à 134,1 M€ et le chiffre d'affaires progresse de 6,7% à 58,0 M€.

A l'international, le chiffre d'affaires au 30 juin 2009 s'établit à 7,4 M€ contre 4,6 M€ sur la même période de 2008. Cette hausse substantielle est principalement due à la cession anticipée de droits financiers afférents à une partie du portefeuille d'abonnements de la filiale allemande, opération traditionnellement réalisée en fin d'année.

### **PROGRESSION DES RESULTATS**

Le résultat opérationnel atteint 1,91 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009 contre 0,64 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Cette évolution s'explique notamment par la réduction exceptionnelle des pertes enregistrées en Allemagne, où la situation du marché reste préoccupante.

Après prise en compte du résultat net bénéficiaire des activités arrêtées ou en cours de cession à hauteur de 0,6M€, qui présente un caractère exceptionnel, le résultat net consolidé global s'établit à 1,31 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009 contre une perte de 0,09 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

Après déduction de la part des minoritaires, le résultat net, part du groupe, s'améliore significativement à 1,79 M€ contre 0,84 M€ au 30 juin 2008.

Données consolidées - en M€	S1 2009	S1 2008 retraité <sup>3</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>65,35</b>	<b>58,94</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,91</b>	<b>0,64</b>
En % CA	2,9 %	1,1 %
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1,31</b>	<b>(0,09)</b>
En % CA	2,0 %	ns
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1,79</b>	<b>0,84</b>
En % CA	2,7 %	1,4 %

### **FLEXIBILITE FINANCIERE**

ADLPartner présente une situation financière saine et équilibrée. Après prise en compte du résultat du semestre, de la distribution du dividende effectuée par la société mère et des divers mouvements affectant la situation nette, les capitaux propres du groupe au 30 juin 2009 sont stables à 19 M€.

La trésorerie représente 16,8 M€ (contre 13,2 M€ au 30 juin 2008) ; elle permet d'envisager sereinement le financement de l'exploitation et toute opportunité de développement qui pourrait se présenter.

## ACTIF NET REEVALUE A 23,1€ PAR ACTION : +12,1%

L'actif net réévalué<sup>4</sup> (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur audité du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, s'établit, au 30 juin 2009, à 97,8 M€ contre 87,8 M€ au 30 juin 2008, soit une progression de 11,4 %.

L'ANR par action, calculé sur la base des actions en circulation (hors auto-détention), est en hausse de 12,1% à 23,1€ par rapport au 30 juin 2008.

## PERSPECTIVES

Les résultats du 1er semestre et la qualité des fondamentaux permettent à ADLPartner de poursuivre son développement.

## COOPTATION DE 2 NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Lors de sa réunion du 31 août 2009, dans le cadre de la politique de convergence avec les principales dispositions du code de gouvernance recommandé par l'AFEP et le MEDEF, le Conseil de Surveillance d'ADLPartner a coopté Monsieur Dinesh Katiyar, co-fondateur et Vice-président de Storebook, et Monsieur Roland Massenet, PDG de 1913 et Lauréat 2005 de Paris Entreprendre, comme Membres du Conseil de Surveillance de la société, pour succéder à Messieurs Olivier Mellerio et Jacques Spriet, démissionnaires. Le Conseil a remercié ces deux membres, dont les contributions ont toujours été appréciées, et a rendu hommage à leur fidélité ancienne.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

- Rapport financier semestriel 2009 le 22 septembre 2009
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 le 29 octobre 2009

### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

### Contacts :

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière  
relations.investisseurs@adlpartner.fr  
tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe  
cyril.combe@calyptus.net  
tel : +33 1 53 65 68 68

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

<sup>2</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>3</sup> Retraité suite à l'arrêt des investissements commerciaux au Brésil en décembre 2008.

<sup>4</sup> L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs