

1^{er} septembre 2009

Résultats 1^{er} semestre 2009

Résultat opérationnel : 13,0 M€

Résultat net part du Groupe : 6,9 M€

- **Chiffre d'affaires en progression : + 3,7 %, au sein d'un marché difficile**
- **Résultat opérationnel : 13,0 M€** (contre 14,0 M€ au S1 2008)
Evolution provenant principalement de la contraction des ventes de prestations de l'activité de Services aux Réseaux.
- **Hors activités cédées, résultat net part du Groupe à 6,9 M€** (contre 8,2 M€ au S1 2008).

En M€ A périmètre courant	30.06.09	30.06.08	Variation
Chiffre d'affaires	269,5	260,0	+ 3,7 %
<i>Hors ventes promotionnelles¹</i>	239,3	231,4	+ 3,4 %
Résultat Opérationnel (ROP)	13,0	14,0	- 7,3 %
<i>dont Magasins Intégrés</i>	(5,2)	(4,9)	- 7,1 %
<i>dont Services aux Réseaux</i>	18,7	19,8	- 5,5 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)²	12,8	13,5	- 5,3 %
<i>dont Magasins Intégrés</i>	(5,0)	(5,3)	+ 5,7 %
<i>dont Services aux Réseaux</i>	18,3	19,7	- 7,3 %
Résultat avant impôts³	10,8	11,4	- 5,7 %
Contribution des SME	0	0,7	—
Résultat net part du Groupe des activités maintenues	6,9	8,2	- 15,8 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2,6 %	3,2 %	
Résultat net des activités à céder	0	14,1 ⁴	—
Résultat net part du Groupe	6,9	22,2	—

(1) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées

(2) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(3) Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder

(4) Correspondant à la plus-value nette de cession de 95% de l'Immobilière Mr Bricolage au Groupe ICADE

Résultat opérationnel des Magasins Intégrés

Les efforts déployés pour soutenir les ventes (en progression de + 1,2 % à magasins comparables dans un marché en retrait de - 3,1 % sur le semestre selon la Banque de France) ont affecté la marge commerciale de - 0,7 point, expliquant le recul du résultat opérationnel de cette activité.

A fin juin 2009, le parc de Magasins Intégrés regroupe 81 magasins en France, sur 331 485 m², après l'intégration de 8 nouveaux magasins dans le périmètre du Groupe.

Résultat opérationnel des Services aux Réseaux

Avec un chiffre d'affaires en recul de 3,7 % sur la période, le résultat opérationnel des Services aux Réseaux, à 18,7 M€, régresse de - 1,1 M€ : les économies réalisées sur les charges de personnel (0,6 M€) ne compensent que partiellement l'impact de la baisse des prestations sur le ROP (- 1,7 M€), liée à la contraction des volumes d'achats. La rentabilité opérationnelle semestrielle de cette activité s'établit ainsi à 13,7 % du chiffre d'affaires économique contre 14,5 % au premier semestre 2008.

Résultat net part du Groupe semestriel (des activités maintenues)

Le résultat net part du Groupe des activités maintenues intègre une contribution des sociétés mises en équivalence quasi-nulle, en raison du fort ralentissement commercial observé en Bulgarie et des frais avant ouvertures en Serbie.

Il s'établit à 6,9 M€ contre 8,2 M€ au premier semestre 2008.

Une structure financière toujours solide

Par ailleurs, l'endettement net du Groupe au 30 juin 2009 ressort à 127,9 M€ contre 99,8 M€ au 31 décembre 2008, après avoir intégré le financement des acquisitions 2009 et la mise en application de la réduction des délais de paiement fournisseurs. Avec 198,4 M€ de capitaux propres, le gearing⁽⁵⁾ ressort à 64,4 %.

Le 30 juillet 2009, le Groupe a obtenu l'accord pour prolonger d'un an la date d'échéance finale du crédit syndiqué (signé le 30 juillet 2008 pour un montant total de 150 M€), portée au 30 juillet 2014. Cet accord unanime du pool bancaire traduit le renouvellement de la confiance des partenaires financiers dans les perspectives du Groupe.

Perspectives 2009

L'objectif de rentabilité opérationnelle totale consolidée sur l'année 2009 s'établit autour de 5 %, intégrant une amélioration sensible de celle des Magasins Intégrés et une dégradation de celle des Services aux Réseaux.

Par ailleurs, la **quote-part de résultat net des entités associées**, impactée par la forte baisse de la contribution positive de la Bulgarie et par les frais avant ouvertures en Serbie et en Albanie, devrait être proche de zéro en 2009.

(5) (Dette financière nette) / (Capitaux propres).

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2009)

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (477 points de vente) et présent dans 9 autres pays (50 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 381 000 m² sous les enseignes Mr Bricolage et Catena. Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,89 milliards d'euros fin 2008 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires 3^e trimestre 2009

Le mercredi 28 octobre, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe