

# Bonne résistance au premier semestre 2009 :

## Marge opérationnelle courante de 17,1%



### A propos d'Audika :

Avec plus de 400 centres répartis dans 83 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie avec près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small190, Cac Small 90.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI

Reuters DIKA.PA

Bloomberg ADI:FP

Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	S1 2008	S1 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>51 633</b>	<b>51 620 (*)</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>9 497</b>	<b>8 832</b>
Marge opérationnelle courante	18,4%	17,1%
Résultat opérationnel	9 487	8 823
<b>Résultat net part de groupe</b>	<b>5 945</b>	<b>4 953</b>
Marge nette	11,5%	9,6 %

(\*) Le chiffre d'affaires est supérieur de 1,1 M€ par rapport au chiffre d'affaires publié en juillet suite à des ajustements comptables.

Le groupe Audika a enregistré au cours du premier semestre 2009 un chiffre d'affaires de 51,6 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le groupe bénéficie en particulier de l'apport des nouveaux centres récemment acquis en France et en Italie, le chiffre d'affaires étant en retrait de 6,4% à données comparables.

Le chiffre d'affaires se répartit à 92% en France et 8% en Italie, pays où le groupe a réussi son implantation et dispose d'un potentiel de croissance très prometteur.

### Marge opérationnelle courante de 17,1%

L'amélioration de la marge brute, associée aux mesures d'économies, a permis de maintenir la rentabilité opérationnelle à un niveau élevé de 17,1%, malgré une activité moins dynamique en France et la mise en place en Italie d'une structure de management centrale déjà dimensionnée pour absorber la croissance future.

Le résultat financier à -1,0 M€ intègre une charge de 0,4 M€, sans incidence sur la trésorerie, liée à la comptabilisation des instruments financiers à la juste valeur (swaps de taux sur les emprunts bancaires). Le résultat net part de groupe ressort à 5,0 M€, soit une marge nette de 9,6%.

**Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre le 12 octobre 2009 après bourse.**

### Structure financière maîtrisée

Les capitaux propres du groupe s'établissent à 44,6 M€ au 30 juin 2009. Le taux d'endettement net est maîtrisé à 70%, d'autant que la trésorerie est impactée par une augmentation ponctuelle du BFR et par le versement des dividendes au premier semestre.

### Tendances pour le second semestre 2009

Le groupe entend poursuivre l'amélioration progressive de son activité en s'appuyant sur la montée en puissance de ses actions de publicité (notamment la première campagne TV en Italie) et sur l'apport des 37 nouveaux centres acquis ou créés depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009. Le groupe bénéficie de plus d'une base de comparaison plus favorable au second semestre qu'au premier semestre.

Audika continuera en parallèle de concentrer ses efforts sur le maintien d'une rentabilité élevée, en poursuivant notamment ses actions d'optimisation des coûts.

Audika poursuivra par ailleurs le développement de ses réseaux en France et en Italie dans des marchés qui conservent tout leur potentiel de croissance à moyen terme.