



Suresnes, mardi 8 septembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Laurent HABIB nommé Directeur General de Havas en France

Le Groupe Havas créé un poste de Directeur Général en France et nomme Laurent Habib à ce poste. Ces nouvelles fonctions viennent compléter celles de Président-Directeur Général de l'agence Euro RSCG C&O exercées depuis 2006.

La nouvelle Direction Générale France, qui reporte au Comité Exécutif¹ de Havas, développera, au profit des clients du groupe, les synergies entre les activités de conseil Média et les agences de communication. Celle-ci aura plusieurs missions :

- renforcer l'organisation client intégrée pour les grands comptes
- créer les structures communes qui permettront d'optimiser la performance des offres du groupe et de créer de nouvelles sources de croissance
- initier les projets transversaux qui permettront au Groupe Havas d'innover en matière de RH, de développement durable, de recherches et d'études.

Laurent Habib animera un Comité stratégique composé des managers des principales entités du groupe en France.

Le Comité Exécutif¹ de Havas souligne : « *Cette nomination représente une nouvelle étape dans la stratégie d'intégration des métiers d'Havas. Nous avons choisi de commencer par la France, pays dans lequel nous sommes leaders. Le parcours de Laurent, ses qualités personnelles, son bon sens ainsi que son esprit de conquête et de rassemblement nous ont naturellement conduit à lui confier cette nouvelle mission.* »

*Titulaire d'un DEA d'études politiques comparées, d'un DEA de Droit Public, ancien élève de l'IEP Paris, **Laurent Habib** (47 ans) est Président Directeur Général de l'agence Euro RSCG C&O depuis avril 2006. Après avoir commencé sa carrière en tant qu'enseignant en droit à l'Université de Paris I à l'âge de 23 ans, il rejoint l'univers de la communication en 1990 chez RSCG Public en tant que consultant. En 1998, aux côtés de Stéphane Fouks, il participe à la création d'EURO RSCG Corporate dont il devient Directeur Général. En 2001, Laurent Habib œuvre au rapprochement avec EURO RSCG Omnium, filiale du réseau spécialisée en communication financière, participant ainsi activement à la création de Euro RSCG C&O, première agence de communication corporate et financière en France. Laurent HABIB est un homme d'entreprise et un manager. Expert reconnu de la communication d'entreprise (EDF, AREVA, France Telecom/Orange, Banque Populaire, La Poste...), il dirige une agence qui rassemble près de 400 collaborateurs tout en assumant des fonctions associatives au sein de l'AACC (association des agences conseil en communication) dont il est Vice Président et Président de la Commission Valeur. Laurent Habib est enfin Professeur Associé à l'Université de Paris I où il enseigne les stratégies de communication (3^{ème} cycle). Passionné de politique, il conseille plusieurs personnalités de premier plan.*

¹ Pour mémoire, les membres du Comité Exécutif du Groupe Havas sont : Fernando Rodés Vilà, David Jones, Mercedes Erra, Stéphane Fouks, Rémi Babinet, Jacques Séguéla et Hervé Philippe.

A propos d'Havas en France

Le groupe Havas, groupe mondial de conseil en communication, développe également ses activités sous la bannière Havas Worldwide (BETC Euro RSCG, Betc 4D Digital House, Betc 4D Shopper House, Betc Design, Euro RSCG C&O, Compagnie 360 Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG Worldwide Events, Leg, H, W & Cie) et celle de Havas Media (MPG, Havas Digital, Arena, Havas Sports & Entertainment, Euromedia), soit un ensemble de 15 agences rassemblant 2 800 collaborateurs. Parmi elles, les leaders nationaux de la création publicitaire, des marketing services, de la communication corporate et de l'achat d'espace.

Basé à Paris, Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un groupe multiculturel et décentralisé, présent dans plus de 75 pays au travers d'agences et d'accords d'affiliation, disposant d'un effectif total d'environ 14 700 collaborateurs.

Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units (ce terme « Business Unit » remplace dorénavant le terme de « Division »), Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide ainsi que des agences à forte identité locale : Arnold aux Etats-Unis, en Grande Bretagne et en Italie, H et W&Cie en France, Palm+Havas au Canada... Havas Media comprend les réseaux MPG, Arena, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 14 700 collaborateurs.

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contacts Presse :

Havas – Lorella Gessa - Tél : 01 58 47 90 36

Euro RSCG C&O- Yael Dorfner - Tél - 01 58 47 95 26- 06 16 94 16 81

2 allée de Longchamp 92281 Suresnes Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 90 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99 www.havas.fr

SA au capital de 171 947 729,20 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z