



## L'intégration réussie d'Alapage.com confirme la position de RueDuCommerce dans le trio de tête du e-commerce en France

**Saint-Ouen, le 8 septembre 2009 – 17h45**

---

L'intégration d'Alapage est effective depuis le 1<sup>er</sup> septembre, conformément au plan de marche déterminé par RueDuCommerce lors de l'annonce, le 2 juillet dernier, de l'acquisition auprès de France Telecom e-commerce, filiale du Groupe France Telecom.

### Entrée sur le marché des biens culturels et mise en œuvre des synergies

Cette intégration permet au groupe de rentrer sur le marché dynamique des biens culturels qui représente 6.3% des ventes en ligne en France en valeur (en hausse de 26% par rapport à 2007) et se place juste derrière les produits techniques<sup>1</sup>. Au cours des 6 derniers mois, 46% des internautes ont acheté des produits culturels en ligne<sup>2</sup>.

Pour le site RueDuCommerce, l'intégration de l'offre biens culturels finalise le déploiement de la galerie marchande déjà présente sur la Beauté, la Mode, la Maison, l'Electroménager, les Jeux/Jouets, le Sport et le Bricolage. Il s'agissait en effet du dernier grand pôle de vente e-commerce encore absent du site. Ces 3 millions de produits culturels vont permettre à RueDuCommerce d'occuper tous les segments de vente du marché et d'accroître encore son audience et ses revenus.

De son côté, le site Alapage.com garde son positionnement original de troisième acteur spécialiste de la vente de produits culturels en France et sera opéré via un modèle de galerie marchande pour la majorité de ses rubriques.

La marque Alapage sera donc bien conservée comme annoncé, et une équipe dédiée est d'ores et déjà en charge du développement et de l'animation commerciale du site. Son action est renforcée par les synergies fortes qui existent avec les structures du groupe et qui ont démontré leur efficacité à l'occasion de l'intégration de TopAchat.com et Clust.com début 2009.

### Alapage.com, une marque forte et complémentaire

Alapage.com est une marque forte et complémentaire des marques RueDuCommerce.com, TopAchat.com et Clust.com. Elle devient la quatrième marque phare du Groupe et se distingue notamment par une typologie de clientèle plus féminine et grand public que les autres enseignes.

---

<sup>1</sup> (Source : GfK – Institut Français de la Mode - Fevad)

<sup>2</sup> ex æquo avec l'Habillement/Accessoires (Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie/Netratings, mai 2009)

## Une des plateformes les plus importantes du e-commerce en France

Avec la réussite de ces différentes intégrations (TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com), le Groupe RueDuCommerce se hisse dans le Top 3 des audiences du e-commerce en France avec plus de 8 millions de visiteurs uniques (*Source : Médiamétrie juin 2009*) et devient l'une des plateformes du e-commerce les plus importantes en France.

Le renforcement de la notoriété et de l'audience confère au Groupe RueDuCommerce un pouvoir élargi d'attractivité vis-à-vis des annonceurs et des agences medias.

### A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- Comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- Intègre le TOP 3 des sites de e-commerce en termes d'audience
- Représente 8 millions de clients
- Propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers du High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)  
Plus d'informations sur : [www.rueducommerce.com/corporate](http://www.rueducommerce.com/corporate)

### Contacts

#### **Relations investisseurs**

Laurent Bertin - Directeur financier  
[Laurent.bertin@rueducommerce.com](mailto:Laurent.bertin@rueducommerce.com)

Arnaud Salla  
Quadrant Finance  
Tél : +33 1 77 68 64 71  
[arnaudsalla@quadrant-finance.com](mailto:arnaudsalla@quadrant-finance.com)

#### **Relations presse**

Marie-Laure Jozeau  
[marie-laure.jozeau@rueducommerce.com](mailto:marie-laure.jozeau@rueducommerce.com)

Agnès Gilbert  
Eudoxie PR  
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71  
[a.gilbert@eudoxie-pr.com](mailto:a.gilbert@eudoxie-pr.com)