

### Alcatel-Lucent lance la saison 3 du Défi ENTREPRENDRE

*Esprit entrepreneurial et innovation collective sont au cœur du dispositif*

Paris, le 14 septembre, 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) a lancé officiellement la troisième saison de son Défi ENTREPRENDRE en France. Défi ENTREPRENDRE est la déclinaison française du programme Entrepreneurial Boot Camp d'Alcatel-Lucent, une initiative interne lancée en Belgique en 2006 et dont l'objectif est d'accélérer la mise en place d'innovations en cherchant à responsabiliser chaque employé et non les seules équipes de R&D. Ce programme veut encourager les employés à penser comme des entrepreneurs, favoriser la constitution de nouvelles équipes et les aider à identifier des idées porteuses de futures sources de profit. .

A l'occasion de cette troisième saison qui court jusqu'à janvier 2010, Défi ENTREPRENDRE récompensera des projets répondant à la stratégie d'Alcatel-Lucent dans la mise en œuvre d'applications.

Défi ENTREPRENDRE est ouvert à tous les salariés d'Alcatel-Lucent en France qu'ils soient ingénieurs, chercheurs, commerciaux, financiers, professionnels du marketing ou de la communication... Chacun est invité à former ou à rentrer dans une équipe, et à définir son projet d'ici le 25 septembre. Le 22 octobre, 5 équipes et projets seront sélectionnés. Il leur sera alors demandé d'affiner l'élaboration de leur projet et d'établir un *business plan*.

Avec l'aide et l'expertise de professeurs de l'école de commerce parisienne ESCP-Europe, ils apprendront à créer un modèle d'affaires, à conduire une étude de marché, à convaincre des investisseurs et à trouver des clients pour leurs projets. Cette formation rapide de type MBA a pour but de les faire rentrer dans la peau d'un entrepreneur.

Une présentation finale de chaque projet sélectionné aura lieu devant un jury le 21 janvier 2010. Ce jury est constitué de membres du Conseil d'innovation d'Alcatel-Lucent et d'investisseurs, représentant des fonds d'investissements spécialisés dans les télécoms.

Pierre Barnabé, président du Conseil d'innovation et d'Alcatel-Lucent France a dit: «*L'initiative Défi Entreprendre est un des vecteurs de changement d'Alcatel-Lucent. Elle permet en effet de diffuser un état d'esprit autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat qui est essentiel pour Alcatel-Lucent. Développer une idée d'innovation dans le but de la rendre concrète et commercialisable est aussi l'occasion d'une formidable aventure humaine individuelle et collective pour chacun des participants. Une aventure dont chacun sort transformé !* »

Les saisons précédentes du Défi Entreprendre ont récompensé les projets Station de base mobile verte en 2008 et ContactMeMyWay en 2009.

Le projet Station de base mobile verte a permis de créer la première station mobile à énergies alternatives- éolien, solaire, pile à combustible ou biocarburants. Le premier laboratoire au monde et un site pilote sont opérationnels depuis le printemps 2009, et une gamme complète de services est prête à être déployée à grande échelle. ContactMeMyWay est une application qui permet à l'utilisateur final de gérer son accessibilité en termes de communications et délivre de la valeur à travers la convergence IMS et communauté Web.

Le programme Entrepreneurial Boot Camp d'Alcatel-Lucent existe depuis 2008 aux Etats-Unis et sera bientôt décliné en Chine et en Inde.

Pour en savoir plus sur Défi Entreprendre, regarder la WebTV d'Alcatel-Lucent.

### **A propos de succès générés par l'Entrepreneurial Boot Camp d'Alcatel-Lucent**

**touchatag™** (anciennement tikitag) a été créé par Alcatel-Lucent Ventures et est devenu la venture Lena. touchatag™ utilise la technologie RFID pour relier des objets concrets à des informations et au commerce en ligne, via des terminaux mobiles. Ce programme a été lancé en version bêta en octobre 2008 et a été adopté par des milliers d'utilisateurs. Il dispose d'un catalogue de plus en plus riche d'applications de plus de 120 développeurs et un premier contrat a déjà été signé.

**Bourse aux actions humanitaires.** Le projet présenté par Alcatel-Lucent permet aux organisations caritatives de promouvoir leur travail et leurs projets en offrant aux donateurs la possibilité de suivre plus facilement et plus directement les avancées des projets qu'ils soutiennent ou qu'ils aimeraient soutenir. Au sein d'Alcatel-Lucent, le projet a été promu cette année « Champion du Développement Durable ». La plateforme est accessible par Internet ou par télévision numérique interactive et permet aux utilisateurs d'interagir par chat ou blog, d'accéder à des vidéos ou des podcasts, de gérer des contacts ou des projets ou de faire des dons directement à une des organisations caritatives participantes.

### **A propos d'Alcatel-Lucent**

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

### **Contacts Presse Alcatel-Lucent**

Régine Coqueran-Gelin	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com">regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	<a href="mailto:laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com">laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com</a>

### **Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent**

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	<a href="mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com">remi.thomas@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	<a href="mailto:alucido@alcatel-lucent.com">alucido@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>