

Rubrique : résultats semestriels
Levallois-Perret, le 17 septembre 2009

Un premier semestre en baisse Une année attendue en hausse

Milliers d'euros	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires	47 874	61 410
Marge brute	15 263	19 554
Résultat opérationnel courant	(1 318)	1 659
Résultat net part du groupe	(1 839)	962

Un premier semestre de crise, où sont menées des actions correctives

Confrontées à une crise économique sans précédent, les activités du groupe ont reculé de 22% par comparaison avec un excellent premier semestre 2008. Le chiffre d'affaires s'élève à 47,9 M€, et la marge brute à 15,3 M€, en recul de 4,3 M€. Les marchés de l'événement en France, et les métiers de l'incentive ont fortement reculé, tandis que les activités de relations publiques et presse ont au contraire augmenté.

Le groupe limite la perte, avec un résultat opérationnel courant de -1,3 M€, lequel intègre des coûts non récurrents de réorganisation de 0,5 M€ supportés au premier semestre, et que compensent des économies réalisées dans les frais de structure. Après dépréciation d'une partie des écarts d'acquisition, le résultat part du groupe est une perte de -1,8 M€.

La réorganisation réalisée au cours du premier semestre portera ses fruits au second semestre. En 2010, en profitant à plein des économies réalisées, le groupe serait à nouveau profitable, à périmètre et à niveau d'activité similaires. Le groupe a donc réalisé une nécessaire réorganisation structurelle pour s'adapter aux conditions de marché et bénéficiera immédiatement de toute reprise de son marché.

Une fin d'année positive qui inverse la tendance

La poursuite de la stratégie de croissance externe, réalisée en vue de compléter la gamme des services offerts aux annonceurs, a conduit le groupe à prendre une participation de 50,1% dans la société Heaven. Cette dernière est le spécialiste français de l'internet communautaire au service des métiers du marketing et de la communication ; elle compte 45 collaborateurs et réalise une marge brute annuelle de 4,5 M€ environ. L'accord prévoyant une montée de la participation à 100% d'ici 3 ans, le groupe consolidera sa nouvelle filiale à 100% dès le second semestre.

Le Public Système a par ailleurs réalisé une opération d'une envergure exceptionnelle à l'étranger début septembre, dont les profits seront constatés au second semestre. La réussite de cet événement confirme la légitimité du groupe pour gagner les très grands marchés événementiels internationaux, qui seront un des axes de développement dans les prochains mois.

La conjonction de l'amélioration de l'exploitation à périmètre comparable, de la contribution de Heaven, et de l'apport de l'opération évoquée ci-dessus devrait permettre de réaliser finalement un exercice profitable et dégageant même un résultat opérationnel courant consolidé comparable à celui de l'an passé.

Une situation financière reconstituée

A l'issue d'un premier semestre difficile, la trésorerie nette a été légèrement négative, et la situation financière au 30 juin montrait des dettes bancaires nettes de 3,9 M€, à comparer aux 7,8 M€ de capitaux propres. La trésorerie s'est progressivement reconstituée dès le courant de l'été, de sorte que le bilan retrouve ses critères habituels d'un endettement modéré, et d'une trésorerie excédentaire, signes d'une excellente pérennité de la société.

Le Public Système confirme ainsi sa réactivité et son dynamisme qui, alliés à une bonne structure financière, lui permet de poursuivre sa croissance.

Le rapport financier semestriel est disponible sur simple demande au siège de la société, ou sur son site : www.le-public-systeme.com. Le groupe publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 5 novembre pré-bourse.

Informations actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Tel. +33.1.41.34.20.56 – pfmoley@le-public-systeme.fr

Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsysteme.com / espace investisseurs.

À propos du Public Système

Depuis 1993, date de sa création, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Agence conseil en communication et marketing, Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans les domaines de l'Événementiel & Voyages, des Relations Publiques & Presse, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Coté sur l'Euronext Paris, Le Public Système compte aujourd'hui 315 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 121.7 M € en 2008.