



Access Commerce annonce le témoignage de France Fermetures au salon E-commerce 2009 à Paris

France Fermetures expliquera comment sa stratégie internet mise en place grâce à Cameleon lui a permis de se différencier

Toulouse, le 17 septembre 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres, annonce le témoignage de France Fermetures lors du salon e-commerce 2009. Cette intervention se déroulera le 1er octobre à 11h00.

« Dans un environnement économique difficile, se différencier en offrant à ses clients des services nouveaux est essentiel. La mise à disposition d'une plate-forme e-commerce est un des moyens d'y parvenir. », explique Jeanne-Marie de La Celle, responsable marketing de France Fermetures. « Nos produits étant relativement complexes, une solution telle que Cameleon était indispensable pour la réussite de notre projet. »

Jeanne-Marie de La Celle expliquera comment la mise en place de la plate-forme e-commerce Cameleon a permis à France Fermetures de se différencier de la concurrence pour mieux satisfaire ses clients et ainsi les fidéliser.

Access Commerce est également exposant au salon e-commerce 2009 qui se tiendra du 29 septembre au 1 octobre à Paris, Porte de Versailles (stand i14).

A Propos de France Fermetures

France Fermetures est le spécialiste des fermetures sur-mesure pour l'habitat et le commerce

Pour plus d'information : www.france-fermetures.fr

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

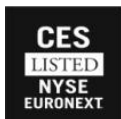
Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante. . Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@access-commerce.com
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 78, lchapurlat@access-commerce.com



www.access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.