



## Résultats 2008 / 2009

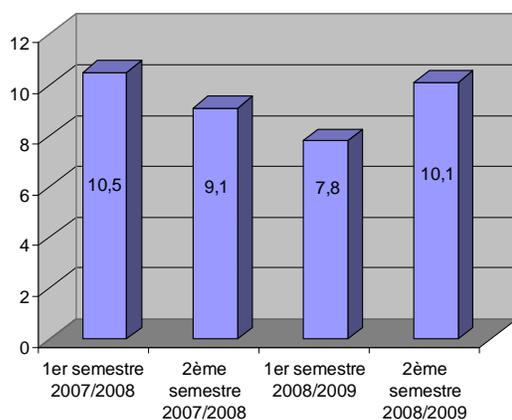
### Retour de la croissance et de la profitabilité au 2<sup>ème</sup> semestre

**ST. CLOUD, France et Vienna, VA, le 21 septembre 2009** – Systar (ISIN : FR0000052854 - SAR), le premier fournisseur de solutions de gestion de performance annonce ses résultats pour l'exercice clos au 30 juin 2009.

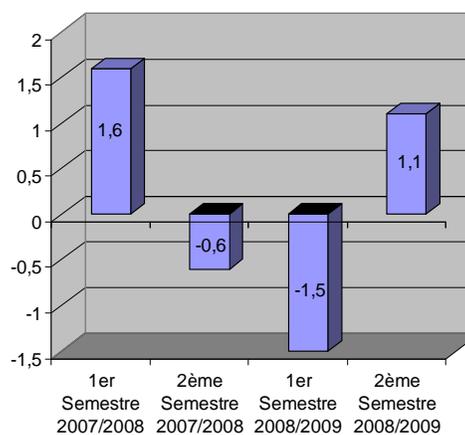
En millions d'Euros	2008/2009	2007/2008	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	17,9	19,6	-8%
Résultat opérationnel consolidé	-0,4	1,0	N/A
Résultat net consolidé	-0,5	1,3	N/A

*Normes IFRS*

**Chiffre d'affaires consolidé en millions d'Euros**



**Résultat opérationnel consolidé en millions d'Euros**



L'exercice 2008-2009 a été caractérisé par la succession de 2 périodes très contrastées : un 1<sup>er</sup> semestre où l'activité a subi l'impact de la crise financière avec pour résultat une baisse marquée du chiffre d'affaires qui a conduit à des pertes ; et un 2<sup>ème</sup> semestre où l'activité s'est redressée avec un retour à la croissance et aux profits.

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2008-2009, à 17,9 M€, est en repli de 8% par rapport à l'année précédente, en particulier du fait de la baisse de 32% des ventes de licences. Les services d'accompagnement (formation, conseil, assistance à la mise en œuvre) poursuivent leur croissance avec une hausse de 13% et la maintenance récurrente progresse de 11%. La progression des activités de services et de maintenance dans un contexte difficile démontre leur caractère défensif et la force de la base installée des solutions Systar. Cela traduit aussi la tendance qu'ont eu les clients, en particulier dans le secteur bancaire, de réduire les nouveaux investissements, et donc les nouvelles licences, mais à maintenir les projets existants (services et maintenances) en période de crise.

Sur le deuxième semestre, l'activité a connu une progression de 11% par rapport à la même période de l'année dernière et une hausse séquentielle de 31% par rapport au semestre immédiatement précédent ; les ventes de licences ont notamment progressé séquentiellement de 140%. Cette évolution de l'activité souligne à la fois l'intensité

de l'effet de la crise économique sur les ventes fin 2008 et la relative amélioration de l'activité ces derniers mois, en partie liée à un effet de rattrapage.

En terme géographique, le chiffre d'affaires de l'exercice provient pour 53% de la France, 26% de l'Europe hors France et 21% de l'Amérique du Nord. La baisse du chiffre d'affaires est nette en Amérique du Nord (-23%), alors que l'Europe résiste mieux (-13% sur l'Europe hors France et +2% en France).

### Résultats et situation financière au 30 juin 2009

---

Après un 1<sup>er</sup> semestre où il est ressorti en net repli à -1,5M€, le résultat opérationnel s'est nettement redressé au cours du 2<sup>ème</sup> semestre pour atteindre +1,1M€ par la conjugaison de la reprise des ventes et des premiers effets des mesures d'économie prises fin 2008.

Sur l'exercice 2008-2009 le résultat opérationnel s'établit à -0,4M€, contre +1,0M€ l'année précédente. Après prise en compte des frais financiers et des charges d'impôts, le résultat net consolidé est en perte de 0,5M€ contre un profit de 1,3M€ l'année précédente.

Au 30 juin 2009 la trésorerie s'élève à 5,0M€. Les dettes financières sont de 3,2M€, dont un prêt de 3M€ sur 4 ans remboursable en huit échéances de 375K€ à partir de septembre 2009. La trésorerie nette est positive et se situe sensiblement au même niveau qu'il y a un an à +1,8M€ (contre 2,2M€ le 30 juin 2008) pour des fonds propres de 8,0M€ (8,4M€ en juin 2008). Systar ne mobilise pas de créances client qui atteignent 5,2M€ au 30 juin 2009.

### Perspectives

---

- Si la crise a eu pour effet de ralentir les ventes de licences, les clients continuent néanmoins à déployer les solutions de Systar en raison des enjeux stratégiques qu'elles adressent : maîtriser les risques opérationnels, optimiser les performances, réduire les coûts et améliorer la qualité de service. La visibilité reste cependant inférieure à la normale pour les ventes de licences, notamment au niveau de leur date de signature.
- Les contrats de services et de maintenance fournissent à Systar une proportion élevée de revenus à forte visibilité, moins affectés par les restrictions d'investissement. Ces revenus sont appelés à croître avec la diffusion des solutions.
- Systar a mis en œuvre un plan d'amélioration des marges fin 2008 dont les premiers effets se sont matérialisés au cours du second semestre de l'exercice écoulé, et dont l'entreprise bénéficiera pleinement au cours du nouvel exercice 2009-2010. Le plan est axé principalement sur la réduction des frais généraux et sur l'amélioration de l'efficacité du dispositif commercial.
- En même temps, devant la confirmation du besoin des clients de s'équiper de solutions de gestion de performance même en période de restriction d'investissements, Systar va maintenir les investissements nécessaires en marketing et en R&D pour (i) renforcer son avance technologique sur les concurrents, (ii) rendre les solutions de Systar toujours plus puissantes et faciles à utiliser, (iii) mettre sur le marché des solutions supplémentaires ciblées sur de nouveaux besoins.
- Avec une trésorerie nette positive, des fonds propres conséquents, des financements en place et une proportion élevée de revenus récurrents en croissance régulière, Systar bénéficie d'une assise financière solide pour son développement.

**Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2009-2010 sera publié le 27 octobre 2009**

#### **À propos de Systar :**

*Plus de 180 clients dans le monde, dont 10 des 15 plus grandes banques, ont mis en œuvre les solutions de gestion de performance de Systar pour accroître l'efficacité de leurs opérations métier et de leur infrastructure informatique. Systar est considéré comme le premier fournisseur de solutions de Business Activity Monitoring (BAM) et propose des outils de Capacity Management destinés aux environnements de serveurs physiques et virtuels. Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR0000052854 - SAR), Systar bénéficie d'une présence aux Etats-Unis et en Europe. Pour plus d'informations, consultez son site : [www.systar.fr](http://www.systar.fr).*

*Systar, BusinessBridge, OmniVision, BusinessVision, ServiceVision, WideVision et le logo Systar sont des marques déposées de Systar. Tous les autres noms, noms de produits et marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.*

---

**Systar est un éditeur de solutions de gestion de performance**

[www.systar.fr](http://www.systar.fr) - Informations : 01 49 11 45 00

**Euronext Paris - ISIN: FR0000052854 (SAR)**

---