



Le Groupe APICIL s'appuie sur le logiciel Cameleon pour se différencier sur internet

Le leader de la protection sociale complémentaire en Rhône-Alpes utilise Cameleon pour conquérir et fidéliser ses clients sur internet

Toulouse, le 22 septembre 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres, annonce que le Groupe APICIL a mis en œuvre sa solution logicielle Cameleon dans le cadre de sa stratégie de différenciation sur internet.

Témoignage du groupe APICIL

« Le Groupe APICIL souhaitait mettre à profit le canal internet pour se démarquer de ses concurrents, afin d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser ses clients existants. » explique Virginie Hars-Rouhouse, Responsable E-business du Groupe APICIL. « Pour mettre en œuvre cette stratégie, il nous fallait utiliser des technologies innovantes. Nous voulions permettre à l'internaute de définir la couverture la mieux adaptée à sa situation et lui fournir un devis en temps réel sur la base de ses besoins propres. »

Mme Hars-Rouhouse interviendra lors d'un séminaire réservé aux professionnels de l'assurance. Ce séminaire est organisé par Access Commerce et aura lieu à Paris le 20 octobre au matin. Ce témoignage expliquera comment la solution logicielle Cameleon a permis au Groupe APICIL de réussir sa stratégie de différenciation sur internet.

Les nouveaux enjeux de l'assurance

Le monde de l'assurance a fortement évolué passant d'un ensemble d'acteurs spécialisés à un nombre réduit d'acteurs généralistes proposant une gamme de produits de plus en plus diversifiée en Santé, IARD ou Prévoyance.

En parallèle, l'assuré est devenu plus mature mais aussi plus exigeant. Il recherche des offres mieux adaptées à ses besoins propres. Il souhaite un accès facile aux produits et qu'on lui offre de multiples possibilités pour s'informer, comparer ou acheter, et notamment sur internet.

En préliminaire du témoignage du Groupe APICIL, le cabinet de conseil Fry Consulting - spécialisé dans le domaine de l'assurance - interviendra à l'occasion de la publication de son livre blanc intitulé : *Des solutions d'aide à la vente multi-canal et de configuration d'offres pour faire face aux nouveaux enjeux de l'assurance.*

Pour plus d'information sur ce séminaire : www.access-commerce.fr

A Propos du Groupe APICIL

Pour plus d'information : www.apicil.com

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

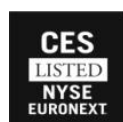
Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante. .

Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@access-commerce.com
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 78, lchapurlat@access-commerce.com



www.access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.