



Partenariat stratégique entre Decitre et RueDuCommerce dans la vente de livres sur Internet

Saint-Ouen, le 24 septembre 2009 – 8h00

RueDuCommerce, acteur majeur de l'e-commerce en France, et Decitre, l'enseigne de librairie centenaire et numéro quatre français de la vente de livres sur Internet, viennent d'associer leurs savoir-faire au travers d'un partenariat stratégique, pour proposer une plateforme de vente de livres et de conseils à la lecture sur Internet.

Un partenariat stratégique pour les deux parties

Par cet accord, Decitre devient le fournisseur privilégié en livres neufs et conseil de lecture des sites RueDuCommerce et Alapage. L'enseigne de librairie centenaire apporte son catalogue de livres en langue française, fort de plus de 650.000 références, et une excellence établie en matière de conseil éditorial à l'endroit des différents publics. Cette base de données, référence dans la vente de livres sur internet, est déjà utilisée par des sites tels que Google et PriceMinister.

Decitre sera en charge du référencement, de la gestion du catalogue, de l'approvisionnement et de la gestion des stocks des sites RueDuCommerce et Alapage en matière de livres.

De son côté, RueDuCommerce renforce son statut de leader généraliste sur Internet en enrichissant sa nouvelle offre en matière d'édition et de livres.

Le site Alapage, récemment intégré par RueDuCommerce, va bénéficier de la profondeur et de la capacité de conseil de Decitre pour renforcer son offre en matière de livres et consolider ainsi son statut de site multiculturel prépondérant (musique, cinéma, édition..).

RueDuCommerce poursuivra avec Decitre le développement de l'activité historique d'Alapage de location de base de données livres, dotée d'un portefeuille de clients prestigieux comme Leclerc, Cultura, ou Système U.

Une expertise logistique e-commerce adaptée aux biens culturels

Morin Logistic, logisticien depuis 2003 de RueDuCommerce, prend en charge l'ensemble de la logistique, de la réception des livres à leur expédition en passant par leur stockage sur sa plateforme logistique de Villiers sur Marne.

Grâce à des solutions innovantes, cette logistique très perfectionnée en terme technique va permettre une optimisation du coût d'exploitation et de gestion du colis des biens culturels.

Decitre va ainsi améliorer son niveau de service sur son site Internet et bénéficier d'économies d'échelles. Ce partenariat permet également à l'enseigne de mutualiser une offre de livres disponibles en stock et de renforcer son statut de « *pure player* » parmi les acteurs majeurs de la vente de livres en France.

Naissance d'un modèle performant sur le marché e-commerce de livres neufs

L'accord RueDuCommerce/Decitre donne ainsi naissance à une plateforme unique sur le marché de la vente en ligne de livres et permet d'offrir grâce à trois sites majeurs que sont RueDuCommerce.com, Alapage.com et Decitre.fr :

- puissance commerciale,
- cohérence des offres,
- conseil éditorial à valeur ajoutée,
- et garantie de service optimale avec l'apport de l'expertise logistique e-commerce de Morin Logistic.

Pour rappel, le livre est le premier produit vendu sur Internet (en unité) et ce marché croît de 25% depuis le début de l'année 2009 (Source : GfK).

L'offre ainsi constituée permet de répondre de façon adaptée aux besoins des différents publics en matière d'édition et à leurs habitudes de consommation, tout en consolidant chacun des partenaires sur ses univers de référence.

A propos de Decitre

Decitre est une enseigne centenaire de librairie dont la passion consiste à permettre à chaque livre de trouver ses lecteurs et à chaque lecteur de trouver ses livres. Decitre réalise au travers de ses huit librairies, de son activité de vente aux bibliothèques, de son site internet Decitre.fr, et de la commercialisation de sa base de données un chiffre d'affaires de 61 millions d'euros. Grâce à la compétence et au professionnalisme de ses 400 collaborateurs, Decitre vend chaque année plus de 5 millions de livres, à plus d'un million de clients dans plus de 200 pays.

A propos du Groupe Morin Logistic

Chaque jour, 30 000 colis sont préparés, emballés et expédiés par Morin Logistic, le référent de la logistique e-commerce depuis près de 12 ans. Morin Logistic est le partenaire exclusif des sociétés en forte croissance (RueDuCommerce, Alapage, Spartoo, Alinéa, Top Achat, Homwear, Born4sport...) et leur propose une offre modulable intégrant l'approvisionnement, la préparation des commandes, la gestion des expéditions et des retours, et le conditionnement de produits. 65 000 m² d'entrepôts nouvelle génération sont ainsi dédiés à l'e-commerce, à Paris et en région lyonnaise.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- Comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- Intègre le TOP 3 des sites de e-commerce en termes d'audience
- Représente 8 millions de clients
- Propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers du High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)

Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Pour RueDuCommerce

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla / Quadrant Finance
Tél : +33 1 77 68 64 71
arnaudsalla@quadrant-finance.com

PourDecitre

Presse

Jean de Belot / Aria Partners
Tél : +33 1 70 99 02 08 / +33 6 07 41 58 52
jdebelot@aria-partners.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert / Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com