



Bonne résistance au 1^{er} semestre 09 Excellentes perspectives de développement

Dans un contexte sans visibilité, et toujours marqué par la crise de la consommation et le gel des investissements en télécommunications, HF Company a prouvé la robustesse de son modèle économique, et enregistré des signaux positifs pour le futur.

Au cours du 2^{ème} trimestre, le groupe a en effet connu ses meilleurs niveaux d'activité depuis l'aggravation de la crise en septembre 2008, tant en B2C qu'en Haut Débit. L'international s'est par ailleurs révélé particulièrement dynamique, et a représenté plus de 56% du chiffre d'affaires semestriel du groupe, notamment grâce à l'accélération des ventes d'adaptateurs TNT en Espagne et en Italie, pays qui ont initié leur « switch-off » de l'analogique au numérique.

Eléments financiers du 1^{er} semestre

Le groupe a réinvesti massivement les marchés volumiques dans la Réception TV en France au 1^{er} semestre, et fait passer sa part de marché de 11 à 20%, pour être dans la meilleure position stratégique au moment du « switch-off ».

Cet effort a ponctuellement influé sur la marge qui reste cependant à un niveau satisfaisant dans ce contexte. Le résultat opérationnel atteint 4,9 M€, pour une marge de 6,9%. Le résultat net ressort ainsi à 3,1 M€, et le résultat net part du groupe par action à 0,83 €.

Compte de résultat, en M€	S1 08	% CA	S1 09	%CA	Variation
Chiffre d'affaires	70,6	-	71,2	-	+0,8%
Achats & Charges externes	53,4	75,6%	54,7	76,8%	+2,4%
Charges de personnel	9,2	13,0%	9,4	13,2%	+2,2%
DAP	1,8	2,5%	1,3	1,8%	-27,8%
Résultat opérationnel	5,4	7,6%	4,9	6,9%	-9,3%
Coût de l'endettement financier	0,3	0,4%	0,3	0,4%	-
RNPG	3,3	4,7%	3,1	4,4%	-6,0%
RNPG par action	0,87	-	0,83	-	-4,6%

Avec une Capacité d'Autofinancement préservée, à 4,8 M€ au semestre, le groupe a financé un effort important en termes de BFR, notamment dans la constitution de stocks auprès de Distributeurs, tout en maintenant un free cash-flow légèrement positif.

Le bilan du groupe HF Company reste particulièrement solide, avec une dette financière nette ne représentant que 0,12x les capitaux propres et 1,3x l'EBE. Le groupe conserve ainsi toute liberté d'action, et se pose en partenaire solide et privilégié de la Grande Distribution européenne.

HF Company confiant dans ses perspectives de développement

La crise économique a fortement impacté l'équipement en télécommunications et le contexte devrait rester difficile à court terme. Bien positionné, avec un statut de leader sur son marché, et désormais dans les standards de rentabilité du groupe, l'activité Haut-Débit de LEA devrait tirer son épingle du jeu en 2010 avec la reprise des investissements, le numérique restant indispensable à la croissance de l'Economie mondiale à l'avenir.

Grâce à des référencements récents de grande qualité et une série d'innovations produits majeures, le groupe dispose de bonnes perspectives de développement dans ses activités B2C.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009, le 20 octobre 2009 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE



avidsen
Simplicity & Comfort

kaorka
le mobilier multimedia

OMENEX

LEA

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

oseo anvar