

Paris, le 5 octobre 2009

## **Hi-media Allemagne entre dans le top 10 de l'AGOF**

### **Hi-media Allemagne, une audience de plus de 13 millions de visiteurs uniques par mois**

**Paris, le 5 octobre, 2009.** Le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce son entrée dans le dernier classement AGOF prenant avec AdLINK Media la 10ème place en terme d'audience, avec 13 millions de visiteurs unique par mois. Le classement de l'AGOF met l'entité combinée à la dixième place devant Yahoo! et juste derrière MSN et AOL Advertising, et place Hi-media dans le top 5 dans régies indépendantes.

L'entité combinée propose ainsi aux annonceurs et aux agences les meilleures conditions possibles sur la publicité en ligne en terme d'innovation (ciblage comportemental, opérations spéciales, mobile...) et de taux de pénétration avec des positions de leader sur les thématiques e-commerce et voyage, automobile, entertainment, femmes et information et sports.

Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur général du Groupe déclare : "Voir le réseau d'Hi-media rentrer dans le top 10 des audiences et dans le top 5 des régies indépendantes en Allemagne prouve le bien fondé de notre stratégie et la complémentarité des deux offres combinées. Hi-media Allemagne combiné à AdLINK Media permet de donner accès aux annonceurs à une audience massive et segmentée ainsi qu'à des outils innovants et une équipe proactive et expérimentée."

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

#### **A propos du Groupe Hi-media**

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008 (excluant AdLINK Media). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

**Communication financière**

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 3<sup>ème</sup> semestre 2009: 5 novembre 2009, après bourse

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

**David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)