



## Access Commerce annonce la cession de sa filiale Innocad et la finalisation du processus de cession de ses activités non stratégiques

Toulouse, le 05 octobre 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres, annonce ce jour la fin du processus de cession de ses activités non stratégiques. A l'issue de ce processus engagé en début d'année, Access Commerce va désormais consacrer l'ensemble de ses ressources à la conception et à la diffusion des solutions Cameleon.

Access Commerce annonce la cession de sa filiale à 100% Innocad SAS, dédiée à la vente et à l'implémentation de solutions de CAO et de gestion de données techniques, au groupe Axemble, revendeur et intégrateur n°1 en France et en Suisse des solutions SolidWorks. Innocad a généré un chiffre d'affaires de 1,43M€ en 2008 et de 0,83M€ sur le premier semestre 2009.

Jacques Soumeillan, PDG d'Access Commerce, a déclaré : « Après la cession de notre activité ERP sur le premier semestre, nous annonçons aujourd'hui la cession de notre filiale Innocad dédiée aux offres CAO/PDM et la fin des opérations de cession de nos activités non stratégiques. Le nouveau périmètre du groupe Access Commerce va nous permettre de consacrer dorénavant l'ensemble de nos ressources humaines et financières au succès de l'offre Cameleon. Ce focus sur Cameleon est un élément important dans l'exécution de notre ambitieuse stratégie de développement international. Nous avons pour objectif d'accélérer le développement de notre plateforme Cameleon et de renforcer notre leadership dans le domaine de la vente multi-canal et des configurateurs d'offres. Nous voulions être dédiés à 100% à cet objectif et c'est chose faite ! De plus, cette opération renforce notre situation financière, déjà solide au 30 juin 2009 avec une trésorerie de 5,21M€. Enfin, le choix du groupe Axemble permet d'assurer aux clients d'Innocad la poursuite des contrats avec un partenaire de choix, leader français du monde SolidWorks ».

Christian DONZEL, Président d'Axemble, a précisé : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'intégrer Innocad dans notre Groupe. Cela va confirmer notre position d'acteur numéro 1 dans le monde SolidWorks, renforcer notre agence de Toulouse et asseoir notre présence dans le grand Sud-Ouest. Axemble confirme sa capacité à générer de la croissance, tant organique qu'au travers d'opérations d'acquisition. Nous partageons avec le groupe Access Commerce un grand nombre de valeurs, comme la culture de l'innovation et l'engagement de nos collaborateurs au service de nos clients. Aussi, nous allons rapidement apporter aux clients Innocad la qualité de service qui fait notre force et notre réputation ».

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos d'Axemble

Intégrateur majeur de solutions PLM pour l'industrie et 1er distributeur Français de SolidWorks\*, Axemble bénéficie d'une expertise inégalée dans la mise en œuvre de solutions de conception 3D (SolidWorks) et de gestion des données techniques. Avec un effectif de 145 collaborateurs présents sur huit agences en France et une filiale en Suisse, un C.A. 2008 de 25 millions d'Euros, plus de 10 000 licences SolidWorks installées et 4000 clients dans l'industrie, Axemble est dans les faits un acteur incontournable du PLM\*\* en Europe.

Axemble est une filiale du groupe Visiativ.

Pour plus d'informations [www.axemble.com](http://www.axemble.com)



\* Reconnu en 2008 pour la 9ème année consécutive comme le plus important revendeur français pour les logiciels SolidWorks.

\*\*Axemble a enregistré 450 nouveaux clients SolidWorks en 2008. Avec 4000 clients, Axemble représente une part de marché de 10% du secteur industriel français.

## Contacts

### Axemble

Olivier Blachon, Directeur Opérationnel, +33 (0)4 78 87 29 29, [oblachon\(at\)axemble.com](mailto:oblachon(at)axemble.com)

Frédéric Chosson, Directeur Marketing, +33 (0)4 78 87 29 17, [fchosson\(at\)axemble.com](mailto:fchosson(at)axemble.com)

## A Propos d'Access Commerce

**Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.**

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

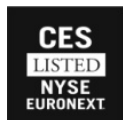
Pour plus d'information : [www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)

## Contacts

### Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)access-commerce.com](mailto:tdebouville(at)access-commerce.com)

Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, [lchapurlat\(at\)access-commerce.com](mailto:lchapurlat(at)access-commerce.com)



[www.access-commerce.com](http://www.access-commerce.com)



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.