



Generix Group lance un site dédié à la gestion d'entrepôt à la demande www.generixgroupondemand.com

Paris, le 8 octobre 2009 – Generix Group, éditeur international de solutions collaboratives pour la supply chain, lance un site interactif multimédia dédié à la gestion d'entrepôt à la demande. S'adressant à la communauté internationale des prestataires logistiques, industriels et distributeurs, ce site novateur propose un parcours pédagogique pour comprendre l'intérêt du mode Software as a Service dédié à la gestion de l'entrepôt.

Generix Group lance le 8 octobre un site internet interactif, ludique et pédagogique, entièrement dédié à la gestion d'entrepôt en mode SaaS. Mêlant virtuel et réalité, alternant pédagogie et jeu, l'ensemble est conçu pour éveiller l'attention. Au gré de sa volonté, l'internaute décide de son parcours ou choisit d'être guidé dans l'entrepôt virtuel fonctionnant en mode SaaS. Pas de démonstration informatique, pas de technique... comme dans la réalité du SaaS, l'informatique s'efface au profit des métiers de la logistique.

Répondre au besoin de pédagogie attendu par les décideurs sur les solutions en mode SaaS

ASP, hébergement, SaaS... les termes apparaissent parfois confus pour les acteurs de la logistique. A l'instar de l'étude récemment publiée par le cabinet Markess International*, les études concernant la progression du mode SaaS soulignent ce constat et dessinent les attentes des décideurs en matière de pédagogie sur le sujet. En créant le site www.generixgroupondemand.com, Generix Group reprend cette attente à son compte.

www.generixgroupondemand.com s'adresse aux acteurs de la logistique, soucieux de mieux comprendre les bénéfices du SaaS appliqués à leur métier: «*la communauté des décideurs logistiques évolue. Industriels, distributeurs, prestataires logistiques voient actuellement l'arrivée de collaborateurs nés avec Internet, MSN et les jeux vidéo... des populations habituées à des modes de communication multimédia et ludiques...*», explique Sylvie Brunet, Directrice Marketing et Communication, «*Pour démystifier le SaaS, nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos clients. Nous avons défini avec eux les 15 idées reçues essentielles circulant autour du mode SaaS. Ces éléments nous ont permis de construire le site et, mieux encore, de créer un coin cafétéria où les « rumeurs » et les « on dit » vont bon train... Rien de mieux que le web pour promouvoir le web ! »*

Le site comporte aussi des salles virtuelles réservées à des témoignages, comme celui du prestataire logistique Veolog utilisateur de la solution, et celui d'un expert de la supply chain : Le CXP sera le premier invité du VIP Room virtuel ... Un test (« êtes-vous prêt pour le SaaS ? »), un devis en ligne vont également dans le sens de l'interactivité qui convient au mode SaaS.

La réalisation du site a été confiée à la jeune agence de communication Cabarey, spécialisée dans la création d'univers audiovisuels, graphiques et rich media, et choisie pour sa connaissance de l'univers logistique. Lancé en français et en anglais, le site sera enrichi dans les 2 mois à venir des versions en langue espagnole, portugaise et italienne, pays dans lesquels Generix Group est implanté.

Payer uniquement la logistique consommée

Pour tous les acteurs, la logistique est devenue un poste majeur à maîtriser fermement pour garantir, voire améliorer les marges. Objectif prioritaire: réduire les stocks. Dans le même temps, la pression des clients oblige à livrer toujours plus vite à des coûts toujours plus serrés, avec des

contraintes organisationnelles évoluant sans cesse. Reprenant à son compte l'effet papillon, Generix Group a construit WMS On Demand pour répondre à ce besoin de performance et de retour sur investissement rapide : ainsi, « *un battement d'ailes dans l'entrepôt et c'est toute la supply chain qui est améliorée* ».

En mode locatif, pas d'investissement financier lourd : l'abonnement donne accès au logiciel, aux serveurs mutualisés et hébergés, au support utilisateur. L'entreprise paie la logistique qu'elle consomme, le SaaS permet à l'utilisateur de s'affranchir complètement de l'informatique.

La structure et les coûts de support informatique sont au minimum : pas de serveurs à administrer, pas de laborieuses procédures de sauvegarde, pas de logiciel à mettre à jour ; la structure est prise en charge par les spécialistes de Generix Group.

WMS On Demand contient l'expérience des meilleures pratiques de la gestion d'entrepôt, celle acquise de puis 20 ans par les solutions de la marque Infolog de Generix Group. Depuis son lancement en avril dernier, de nombreux clients ont déjà choisi la solution WMS On Demand pour leur logistique, en direct ou via un prestataire logistique. Kuehne + Nagel a recours à WMS en mode SaaS pour servir ses clients Virgin et Lavazza... De leur côté, les donneurs d'ordre s'intéressent tout aussi fortement au mode SaaS. Pour optimiser sa supply chain et approvisionner ses magasins, le Groupe Carrefour a choisi d'équiper ses Centres de Consolidation et de Collaboration avec les solutions collaboratives SaaS de Generix Group.

L'outil ouvre des perspectives aux acteurs logistiques, petits ou grands, qui souhaitent équiper leurs entrepôts d'un WMS à hautes fonctionnalités, tout en hésitant à engager des investissements financiers lourds.

Le mode SaaS, un axe stratégique de développement de Generix Group

Spécialiste de la mutualisation et des solutions métiers en mode On Demand, Generix Group équipe déjà 2 100 entreprises avec des solutions en mode locatif.

En 2008/2009, les applications de gestion en mode hébergé ont représenté 6,4 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 35 %. « *le SaaS est un axe fort de notre offre ; les solutions On Demand représentent déjà près de 10% de notre chiffre d'affaires, ce qui nous place parmi les éditeurs les plus actifs dans le domaine. Dans un contexte de crise, ceci traduit la recherche de solutions d'optimisation immédiatement opérationnelles et rentables à court terme. Charge à nous de convaincre en rappelant aux décideurs logistiques que WMS On Demand est le résultat des best practices des 850 entrepôts installés par Generix Group sous la marque Infolog.* », précise Sylvie Brunet.

*Source Markess International Mars 2009 : "Atouts et bénéfices du modèle On Demand / SaaS"

A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour la supply chain, s'adresse aux acteurs de la distribution, aux industriels et aux prestataires logistiques et du transport.

Avec 600 collaborateurs et un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, Generix Group est un intervenant majeur dans l'édition pour le commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, ID Logistics, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... ainsi que des centaines de PME/TTP ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group pour leur développement.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 – GENX)

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact GENERIX Group

Sylvie BRUNET - Directrice Marketing et Communication sbrunet@generixgroup.com

Contacts Agence de Presse

MP Conseil : Michelle Pilczer mpilczer@mpconseil.com – 01 47 10 94 94

Anne-Sophie VAN ESLANDE asvaneslande@mpconseil.com